



定穎 2024  
永續報告書  
**ESG** REPORT



SCIENCE  
BASED  
TARGETS



## 封面設計理念

- 封面設計以綠意盎然的森林與清澈水域為背景，中央呈現一個鏡面無限符號（ $\infty$ ），象徵著永續循環與無限可能。
- 周圍飄浮的透明分子結構，靈感源自水分子，寓意生命之源與自然系統中的基本元素。
- 圖像整體融合科技感與自然意象，展現人類在環境保育、綠色創新與資源循環利用之間的協調與開創。
- 定穎藉此傳遞我們對可持續未來的宏觀願景，彰顯科技與自然共生共榮的可能性，並呼應全球對環境永續與生態平衡的高度關注。

## 願景、使命、企業核心價值與企業經營理念





|               |    |
|---------------|----|
| 壹、前言          | 04 |
| 一、關於本報告書      | 05 |
| 二、永續發展委員會主席的話 | 06 |
| 三、2024 關鍵績效   | 08 |
| 四、公司概况        | 10 |
| 五、外部環境        | 15 |
| 六、商業模式        | 16 |
|               |    |
| 貳、永續績效        | 18 |
| 一、永續發展策略      | 19 |
| 二、對應聯合國永續發展目標 | 21 |
| 三、六大資本與價值創造流程 | 24 |
| 四、利害關係人互動與經營  | 26 |
| 五、產品品質與客戶服務   | 32 |
| 六、研發與創新       | 37 |
| 七、新市場開發       | 39 |
|               |    |
| 參、環境績效        | 40 |
| 一、能源與氣候變遷策略   | 41 |
| 二、溫室氣體排放      | 56 |
| 三、水資源管理       | 62 |
| 四、廢棄物和有害物質管理  | 68 |
| 五、環保投資        | 76 |
| 六、綠色產品及製程     | 78 |
| 七、空氣汙染防制      | 79 |
| 八、生物多樣性       | 80 |

|                                                                     |     |
|---------------------------------------------------------------------|-----|
| 肆、社會共榮                                                              | 87  |
| 一、人權                                                                | 88  |
| 二、人才結構與發展                                                           | 89  |
| 三、人才吸引與留任及員工福利                                                      | 94  |
| 四、職業健康與安全                                                           | 105 |
| 五、社區參與及社會美好                                                         | 116 |
|                                                                     |     |
| 伍、經濟績效與公司治理                                                         | 118 |
| 一、經濟績效                                                              | 119 |
| 二、公司治理                                                              | 123 |
| 三、法規遵循                                                              | 129 |
| 四、倫理與誠信                                                             | 132 |
| 五、風險管理                                                              | 136 |
| 六、營運持續管理                                                            | 140 |
| 七、永續供應鏈                                                             | 144 |
| 八、資訊安全管理                                                            | 150 |
|                                                                     |     |
| 陸、附錄                                                                | 153 |
| 一、會計師獨立確信報告                                                         | 154 |
| 二、全球報告倡議組織 (GLOBAL REPORTING INITIATIVE, GRI) 準則內容索引表               | 158 |
| 三、永續會計準則委員會 (SUSTAINABILITY ACCOUNTING STANDARDS BOARD, SASB) 指標對照表 | 162 |
| 四、「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」永續揭露指標 - 電子零組件業                               | 164 |
| 五、「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」上市上櫃氣候相關資料                                    | 165 |





## 壹·前言

# CH 1 前言

## 一、關於本報告書

### 報告書期間

定穎自 2013 年開始，每年出版「企業社會責任報告書」（Corporate Social Responsibility Report），自 2020 年開始更名為「永續報告書」（ESG Report），加強對環境、社會及公司治理（ESG，Environment, Social and Governance）的資訊揭露，以回應利害關係人對此議題的日益關心。

本報告書的內容涵蓋 2024 年度（2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日）定穎永續發展的行動與績效，以及重要利害關係人所關心之永續議題的實行與成果。為了敘述的完整，部分內容也涵蓋 2024 年 1 月 1 日以前及 2024 年 12 月 31 日之後的行動方案與成效。本次報告書發布日期為 2025 年 8 月，未來每年將持續發行。

### 報告書邊界與範疇

本報告書所揭露之邊界與範疇為定穎投資控股股份有限公司及其子公司，主要業務為經營印刷電路板的產銷業務。以台灣桃園營運中心及兩個生產據點分別位於大陸江蘇省昆山市（簡稱昆山廠）和湖北省黃石市（簡稱黃石廠）為主體。其他子公司資訊，依可收集性，於內文標註說明揭露範疇。在財務數據方面，係採用經會計師（安永聯合會計師事務所）簽證之財務年報資料，涵蓋定穎投資控股股份有限公司及所有子公司的合併資料。

### 報告書撰寫準則

本報告書同時依據國際整合性報告書委員會（International Integrated Reporting Council）出版之國際整合性報告書框架（International IR Framework），以及全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）發布之 GRI 2021 準則編制；此外，本報告書亦參考金融穩定委員會（FSB）「氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-Related Financial Disclosures，簡稱 TCFD）」框架、「自然相關財務揭露（Task Force on Nature-Related Financial Disclosures，簡稱 TNFD）」框架與永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）準則，強化本報告書的揭露，以進一步提升 ESG 資訊的完整性。

## 內外部保證

### 內部保證

本報告書的內容由各負責單位經其最高主管核定後提供，再經公司最高層級的永續管理組織 - 「永續發展委員會」確認，最後由最高治理單位 - 「董事會」檢視並通過，核准發行。

報告書亦經定穎稽核室（第三方公正單位）針對非重大財務資訊進行內容來源的查核，稽查結果與報告內容相符。

### 外部保證

本公司委託安永聯合會計師事務所，按中華民國會計研究發展基金會所發佈確信準則公報第 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」（係參考國際確信準則 ISAE3000 訂定），針對本報告書特定項目內容進行有限確信（limited assurance），確認工作完成後，相關結果已與最高層級的治理單位充分溝通，確信報告請參閱本報告書之會計師獨立確信報告。

## 聯絡方式

- ▶ 定穎永續發展委員會 蔡佳楨
- ▶ 地址：33846 桃園市蘆竹區民權路 50 號 6 樓
- ▶ 電話：03-349 3300 分機 7107
- ▶ Email：Irene\_Tsai@dynamicpcb.com
- ▶ Website：www.dynaholding.com



## 壹·前言

## 二、永續發展委員會主席的話

2024 年，全球面臨地緣政治緊張、經濟衰退壓力、高通膨與氣候變遷等多重挑戰，對全球穩定與永續發展構成嚴峻考驗。各國政府積極推動補貼、稅制改革與綠色轉型等政策，企業亦以節能減碳、綠色採購、優化生產模式及碳排揭露等行動，加速邁向永續。然經濟與氣候風險交錯，帶來高度不確定性與深層挑戰，亟需更多具前瞻思維與永續願景的同伴攜手投入，共同引領轉型。

2024 年，我們持續深耕 ESG 發展，以實質行動展現企業對永續的承諾與責任：

### ● 永續榮譽肯定

- 入選《標普全球可持續發展年鑑》，彰顯定穎在永續實踐上的長期耕耘與創新成果。
- 榮獲台灣公司治理評鑑「上市公司前 5%」最高級距，肯定我們在治理制度上的卓越表現。
- 獲頒 TCSA 永續企業績優獎，展現我們對社會責任與永續發展的全面承諾。

### ● 人才發展領航

- 榮獲 AI 與健檢雙賦能計畫「典範企業」殊榮，展現我們在 AI 人才培育與技術應用的領先地位。

### ● 綠色轉型實績

- 獲頒國家級綠色供應鏈管理企業認證、湖北省生態環境廳「綠標企業」榮譽，並攜手打造多層高密度互連板企校聯合創新中心，持續推動技術升級與產學協作。

### ● 供應鏈永續夥伴

- 榮獲多項國際客戶肯定，包括：日立樂金光科技 2024 年度優秀供應商、大陸汽車卓越供應鏈獎、LG 樂金電子優秀供應商獎、鴻海—富士康永續獎、AMD PEEP 專案特別貢獻獎等。

### ● 資源循環與零廢棄承諾

- 連續三年獲得 UL2799 廢棄物零填埋鉑金級認證，展現我們對減廢及資源管理的最高標準。
- 積極推動循環經濟，執行多項資源回收再利用措施，如銅球回收、退錫廢液再製、電鍍線活化鉍回收等。

### ● 教育公益與人才培育

- 捐贈湖北理工學院教育基金，設立「超穎電子專案基金」與化工學院獎學金，支持資源化技術研發與青年培育。
- 捐贈黃石開鐵區黃金山第三小學教學電腦，提升教學資源與校園資訊化環境。

在減碳方面，我們持續深化行動，全力推動低碳轉型：

### ● 完成全廠區溫室氣體盤查，減碳成效卓著

2024 年，我們完成桃園、昆山與黃石三大廠區的溫室氣體盤查，涵蓋範疇一、二、三。又以 2020 年為基準年，並採用排放強度作為衡量指標，黃石廠區的排放強度較基準年下降 39.14%，昆山廠區則下降 22.09%，展現具體減碳成效。

### ● 通過 SBTi 審查，邁向淨零承諾

我們的近期減碳目標已通過 SBTi（科學基礎減量目標倡議）審核，符合《巴黎協定》控制升溫於 1.5° C 以內的標準。下一階段，我們將承諾設定長期科學減碳目標，朝向 2050 年前實現全價值鏈溫室氣體淨零排放的願景邁進。

### ● 擴大綠電佈局，推動能源轉型

2024 年，黃石廠自建太陽能發電量達 127.53 萬度（kWh），另採購綠電 9,148 萬度，合計減碳效益相當於減少二氧化碳排放 51,904 噸，使綠電使用比例達 34.41%。我們將持續擴大綠能應用，引領企業邁向永續未來。

### ● 強化供應鏈碳管理，建構透明體系

我們積極攜手供應鏈夥伴推動碳管理，導入 ISO 14067 產品碳足跡（PCF）盤查。2024 年已有 12 家主要供應商完成碳盤查，有助於建構透明、可追溯的碳資訊體系，協助客戶降低產品碳足跡，實現產業鏈共生共榮與永續經營。

人工智慧與數位轉型，是企業邁向未來的核心驅動力。在追求永續發展的進程中，定穎積極導入 AI 技術與數位工具，開啟智慧化營運的嶄新篇章。首先，我們建立一套完善的資料整合與管理機制，確保與永續發展相關的數據得以準確、即時地收集與分析，並統一資料收集流程，作為 AI 應用的基礎。接著，我們將 AI 技術廣泛應用於能源管理、資源優化、污染防治、供應鏈管理、循環經濟及風險控管等領域，精準提升整體營運效能與資源使用效率。透過思維轉型與科技融合，這套系統運用在我們所有生產、銷售、服務據點，不僅提升了營運效能與決策速度，更強化了企業創新力與韌性，為面對未來挑戰奠定穩固基礎。

展望未來，全球經濟變局與氣候變遷仍將帶來深遠挑戰，唯有前瞻思維與堅定行動，才能引領永續新局。定穎將持續秉持創新與轉型的精神，勇敢迎向變化，開創無限可能。我們深信，「別人做不到的，不代表我們不能」。在應對挑戰的過程中，我們堅守三大原則：「思考不受框架所限、做不一樣的事情、追求更優異的成果」，這不僅是定穎文化的核心，也是全體同仁共同努力的行動指南，驅動我們不斷突破現狀，追求卓越。同時，我們也張開雙臂，攜手所有志同道合的夥伴，邁向以忠信治理、地球關懷、人本價值與共享繁榮為目標的永續藍圖。這不僅是定穎的承諾，更是我們面向未來的使命與動力，引領我們走向更智慧、更美好的明天。



黃鈺賓

董事長暨永續發展委員會主席



三、2024 關鍵績效

以下列出印刷电路板事業群最近兩年關鍵指標的績效及未來一年和長期的目標：

| 關鍵指標                                                | 廠區     | 2023 績效  | 2024 目標 | 2024 績效  | 是否達標 | 說明                                                                                        | 對策                                                                                           | 2025 目標 | 2027 目標                       |
|-----------------------------------------------------|--------|----------|---------|----------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------------------------------|
| 營收成長率                                               | 集團     | 2.7%     | 2.6%    | 13.19%   | ☺    | 2024 年，定穎在產品應用方面表現亮眼，尤其在網路通訊及伺服器領域，受市場需求強勁與主要客戶成長帶動，營收大幅躍升 82%，占比提升 2 個百分點，展現強勁的成長動能。     |                                                                                              | *       | *                             |
| EPS                                                 | 集團     | 3.61     | 3.63    | 3.78     | ☺    | 受惠於 HDI 市場的蓬勃發展，HDI 營收大幅成長 55%，占比從 24% 提升至 32%，進一步優化產品結構，展現公司卓越的技術能力及穩健的獲利能力。             |                                                                                              | *       | *                             |
| 汽車板佔營收比率                                            | 集團     | 69%      | 70%     | 68%      | ☹    | 2024 年全球汽車需求顯著放緩，年僅增約 2%。定穎汽車板占比雖較前一年減少 1 個百分點，但營收仍有 10% 的成長。                             | 公司多年來深耕汽車板領域，隨著市場逐步回穩，營收金額穩定成長。然而，因受惠於網路與 AI 伺服器等相關應用快速擴張，整體產品結構變化使汽車板占營收比重略為下滑。             | *       | *                             |
| 營運績效增長率 **                                          | 集團     | -12%     | 5%      | 5.47%    | ☺    | 因產品結構優化，帶動營收成長，致營運績效增長率達標。                                                                |                                                                                              | 5%      | 藉著自動化、智能化及提高每單位平均售價，達到預期的增長率。 |
| 客戶滿意度調查分數                                           | 集團     | 9.10     | 9.00    | 9.20     | ☺    | 強化客戶服務，紙本流程電子化覆蓋率已達 100%，進入 E 化 2.0 系統化管理模式，採用流程分析及優化工具，持續優化流程，提升效率。                      |                                                                                              | 9.00    | 9.00                          |
| 向在地廠商採購原物料金額占比                                      | 昆山廠    | 99%      | 95%     | 99.3%    | ☺    | 定穎的在地採購策略，不僅降低運輸成本、縮短交期、降低供應鏈風險，亦支持當地經濟發展、創造就業機會、並吸引更多資金投入，是定穎企業社會責任的重要指標，同時達到聯合國永續發展的目標。 |                                                                                              | 95%     | 95%                           |
|                                                     | 黃石廠    | 99%      | 95%     | 99.7%    | ☺    |                                                                                           |                                                                                              | 95%     | 95%                           |
| 供應商簽署產品不含環境有害物質保證書、遵循 RBA 行為準則、廉潔承諾書，及不使用衝突礦產承諾書的比率 | 昆山廠    | 100%     | 100%    | 100%     | ☺    | 綠色供應鏈是定穎達到永續的重要環節，將持續攜手供應商，邁向共好的永續未來。                                                     |                                                                                              | 100%    | 100%                          |
|                                                     | 黃石廠    | 100%     | 100%    | 100%     | ☺    |                                                                                           |                                                                                              | 100%    | 100%                          |
| 年節電率<br>(以 2020 年為基線，以用電強度為指標)***                   | 昆山廠    | +2.16%   | -16%    | -0.98%   | ☹    | 因員工餐廳轉自營，增加直接用電量。                                                                         | 將持續整併公設及生產設備，停用閒置廠房，減少無效能源耗用。                                                                | -20%    | -25%                          |
|                                                     | 黃石廠    | -19.30%  | -16%    | -17.39%  | ☺    | 2024 年夏季氣溫高，全年空調（含冰機）用電量較前一年增加 835 萬度。空調增加的用電非與生產相關，此造成用電強度提高。                            |                                                                                              | -20%    | -25%                          |
| 溫室氣體排放增減率<br>(以 2020 年為基線，以排放強度為指標)***              | 昆山廠    | -14.11%  | -16%    | -22.09%  | ☺    | 持續進行閒置公設設備之整併，重點生產設備之能效提升，公務車併車減班，達成減量目標。                                                 |                                                                                              | -20%    | -32%                          |
|                                                     | 黃石廠    | -26.13%  | -16%    | -39.14%  | ☺    | 透過公設能效的改善、生產用電的監控、新建太陽能發電設施及採購綠電等，達成減量目標。                                                 |                                                                                              | -20%    | -32%                          |
| 年節水率<br>(昆山廠以 2015 年為基線，黃石廠以 2018 年為基線)             | 昆山廠    | -65.10%  | -18%    | -60.89%  | ☺    | 因策略性降低產能，用水量減少。                                                                           |                                                                                              | -18%    | -24%                          |
|                                                     | 黃石廠    | +180.17% | -12%    | +261.67% | ☹    | 因營收大幅成長 516%，且產品形態變化，因此自來水使用量亦相對增加。                                                       | 2025 年 P1 廠將空調機凝結水回收入冷卻水塔利用，除冷量回收外，預估夏季可回收水量 1.44 萬噸。P2 廠過濾水系統逆洗改原自來水為濃水回收利用，年節約自來水 1.76 萬噸。 | -14%    | -16%                          |
| 水資源回收再利用百分比                                         | 昆山廠    | 33.60%   | 33%     | 51.95%   | ☺    | 透過中水回用設施的持續運作，回用率較前一年提升 8%。                                                               |                                                                                              | 35%     | 35%                           |
|                                                     | 黃石廠    | 60.60%   | 33%     | 51.43%   | ☺    | 除透過回收利用放流水、新建廠區全面回收空調凝結水、收集屋頂雨水等專案，機台水循環串級利用，達成回用目標。                                      |                                                                                              | 50%     | 65%                           |
| 安全生產                                                | 昆山廠    | 0        | 零重大事故   | 0        | ☺    | 由現場主管利用班前會對員工進行宣導要求，提高人員安全意識，落實個人防護用品的使用，定期對現場設備設施、環境條件進行隱患排除並及時整改。                       |                                                                                              | 零重大事故   | 零重大事故                         |
|                                                     | 黃石廠    | 0        | 零重大事故   | 0        | ☺    | 持續每年由總經理帶隊進行每個廠各 2 次全廠大檢查，每月聘請外部安全專家進行安全檢查，並對於回饋及時響應。                                     |                                                                                              | 零重大事故   | 零重大事故                         |
| 教育訓練平均時數                                            | 桃園營運中心 | 31.1     | 23.0    | 23.1     | ☺    | 因應經營環境的變化，培育主管具備開發新市場、新產業的策略規劃能力，協助公司掌握轉型的契機。                                             |                                                                                              | 24.0    | 26.0                          |
|                                                     | 昆山廠    | 42.9     | 21.0    | 29.0     | ☺    | 增加品質體系類的培訓，讓員工更好的掌握品質管理體系、提升品質意識及對品質敏銳的辨識力。                                               |                                                                                              | 21.0    | 22.0                          |
|                                                     | 黃石廠    | 25.8     | 21.0    | 24.3     | ☺    | 透過知識管理系統的經驗學習，提升產品品質穩定性；舉辦推展精益生產管理活動 (TPM)。                                               |                                                                                              | 21.0    | 22.0                          |

\* 請參考公開資訊觀測站或股東會年報資訊。  
\*\* 營運績效 = 總營收 / 員工人數，增長率 =( 今年度營運績效 - 前一年度營運績效 ) / 前一年度營運績效  
\*\*\* 自 2022 年開始，目標修訂為：以 2020 年度為基線，能源消耗密度及溫室氣體排放強度 ( 依營收 ) 每年降低 4%，至 2025 年至少降低 20%。



四、公司概況

定穎  
小檔案

成立日期：1988 年 8 月 18 日

主要業務：專業的印刷電路板 (PCB) 製造服務商

資本額：新台幣 27.77 億 (美元 8,483 萬)

營業額：新台幣 177.87 億 (美元 5.43 億)

公司據點：營運中心位於台灣桃園市，兩個生產據點分別位於大陸江蘇省昆山市和湖北省黃石市

員工總人數：約 5,161 人

業界排名：2024 年全球排名第 41 名，全球汽車排名第 10 名

公協會的參與

走過新冠疫情，工協會的現場活動又開始陸續舉辦，定穎對於相關活動皆依據實際需求，積極配合參與。

- 持續加入台灣電路板協會 (TPCA, Taiwan Printed Circuit Association) 及其下各組織 ( 人資促進會、環安委員會、PCB 設備安全委員會等 )，也踴躍參與 TPCA 學苑發起之相關線上訓練活動。
- 透過參與桃園市工業會，接收並溝通相關工商業信息，作為未來發展及營運的政策參考。
- 透過與森寶園區的組織運作，確立消防安全之應變規劃及責任分工。

定穎將繼續保持並發展與這些組織的良好關係和業務執行，並透過公協會所組織之群組與相關成員維持互動。

| 類別   | 組織名稱                | 角色 | 2023 年會費 | 2024 年會費 | 氣候及再生能源策略                                                                                                                                                                                 |
|------|---------------------|----|----------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 產業交流 | 台灣電路板協會             | 會員 | NT58,000 | NT48,000 | 台灣電路板協會下設永續發展委員會，於 2023 年 3 月發佈「台灣 PCB 產業低碳轉型策略」，提出低碳轉型的三大推動主軸：自主節能、再生能源及負碳 / 碳交易，並延伸九大推動面向，展開 39 項產業行動方針與 27 項政府建言，目標為 2050 年達到 PCB 產業的淨零排放。本公司將依循協會制定之轉型策略，在所屬的生產據點中盡力實踐。               |
|      | 桃園企業聯合會 / 中華民國工商協進會 | 會員 | NT40,000 | NT40,000 | 1.5°C氣候行動宣言：「為善盡地球公民之責、積極因應全球氣候危機，中華民國工商協進會會員企業響應國際淨零永續趨勢，承諾配合政府 2050 淨零路徑規劃，整合工商資源落實產業低碳轉型，實現《巴黎協定》控制溫升 1.5°C目標」。此一行動宣言獲得多達 160 家會員企業熱烈響應，未來將從跨業合作、以大帶小、標竿示範、資源整合等面向建立共享平台，全面協助會員企業低碳轉型。 |
|      | 總計                  |    | NT98,000 | NT88,000 |                                                                                                                                                                                           |

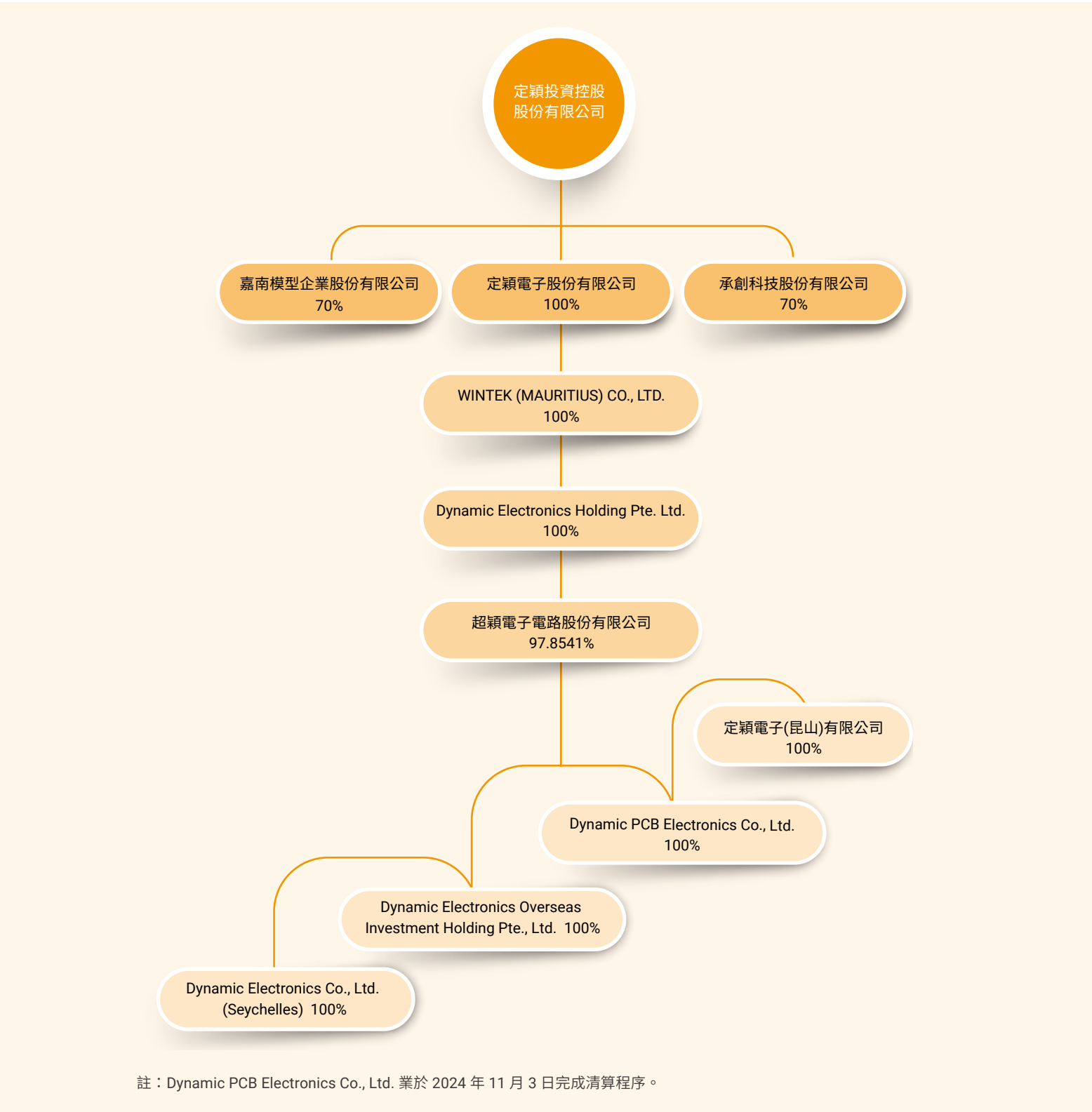
涉及政治 / 政策影響之捐贈金額

單位：新台幣元

| 捐款與支出                     | 2020 年 | 2021 年 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|---------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 遊說組織、利益團體                 | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| 地方、區域或國家之政治運動 / 組織 / 候選人  | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| 影響競選或立法之產業協會或免稅團體 ( 如智庫 ) | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| 其他 ( 與選舉或公投相關的支出 )        | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| 總計                        | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |

關係企業組織圖

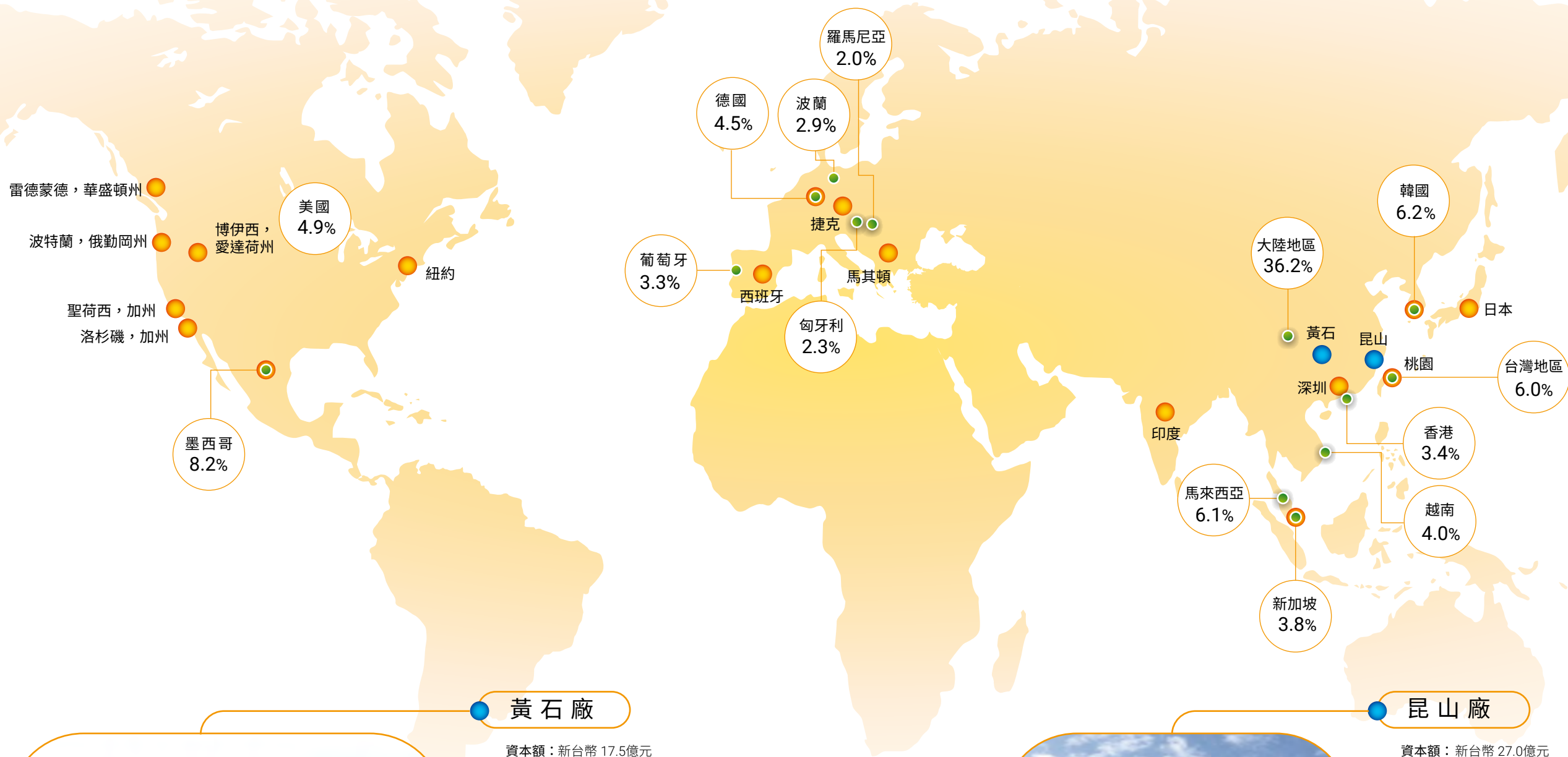
以下說明定穎對其關係企業所有權的性質與法律形式 (2024.12.31)



## 壹·前言

### 全球營運服務網

定穎全球營運服務網包括台灣、中國、泰國、美國、墨西哥、德國、捷克、馬其頓、西班牙、日本、韓國、新加坡、印度等國家，均設有工廠、子公司或辦事處，以提供全球客戶即時的業務、產品服務和技術支援。



#### 黃石廠



資本額：新台幣 17.5億元  
總資產：新台幣 247.8億元  
占地面積：40萬 平方米  
樓地板面積：26.5萬 平方米 (一廠+二廠)  
產能：205萬 平方英尺/月 (多層板) (一廠+二廠)  
50萬 平方英尺/月 (高密度連結板) (一廠+二廠)  
員工人數：3,636人  
特色：大量生產、高信賴性產品、高頻高速產品  
產品組合：汽車板、網通及伺服器、顯示面板、儲存裝置、電腦及周邊、消費性產品  
廠址：湖北省黃石市經濟技術開發區汪仁鎮大棋大道特88號

#### 昆山廠



資本額：新台幣 27.0億元  
總資產：新台幣 67.7億元  
占地面積：10.9萬 平方米  
樓地板面積：14.2萬 平方米  
產能：20萬 平方英尺/月 (多層板)  
20萬 平方英尺/月 (高密度連結板)  
員工人數：1,491人  
特色：中小量多樣、高信賴性產品、高頻高速產品  
產品組合：汽車板、網通及伺服器、儲存裝置、顯示面板、消費性產品  
廠址：江蘇省昆山市經濟技術開發區金沙江北路1688號



## 壹·前言

### 獲獎肯定



入選《標普全球可持續發展年鑑》



榮獲台灣公司治理評鑑「上市公司前 5%」最高級距



榮獲 TCSA 永續企業績優獎及永續報告書獎



榮獲 AI 與健檢雙賦能計畫「典範企業」



獲頒國家級綠色供應鏈管理企業認證



榮獲湖北省生態環境廳「綠標企業」



打造多層高密度互連板企校聯合創新中心



榮獲大陸汽車卓越供應鏈獎



榮獲日立樂金光科技優秀供應商



榮獲 LG 樂金電子優秀供應商獎



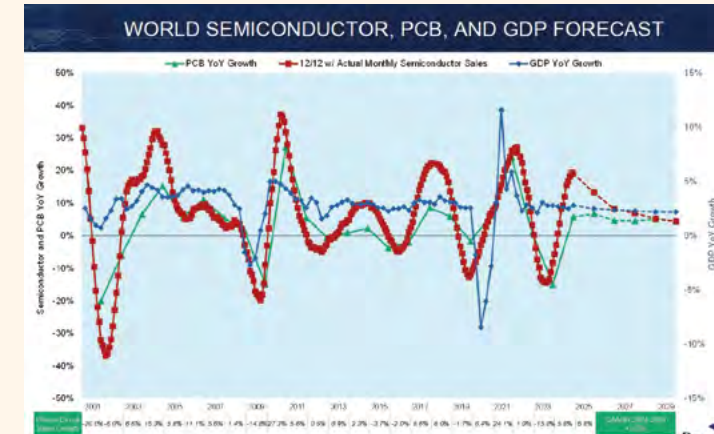
榮獲鴻海 - 富士康永續獎



榮獲 AMD PEEP 專案特別貢獻獎

### 五、外部環境

#### 全球半導體、電路板、生產總值的預測



資料來源：Prismark (2025/03)

#### Prismark 2024 年系統市場最終預估

- ▶ 2024 年系統市場總值調升至 2.55 兆美元，**年增 4.9%**，主要受伺服器市場空前強勁表現支撐。
- ▶ AI 伺服器：超越原先樂觀預期，**年成長達 46%**。
- ▶ 軍工與航太：**成長 7%**，超過歷史水準，受惠於國防、商業航空與太空領域需求。
- ▶ 手機與個人電腦：分別**成長 6.8%** 與 **3.5%**。
- ▶ 汽車電子系統：受單位數量與產品組合下滑影響，年減 5%。
- ▶ 有線通訊與無線通訊：表現疲弱，分別年減 3.4% 與 9.5%。
- ▶ 其他市場領域：**持續穩定成長**，至少達到溫和增幅。

#### Prismark 2025 年系統市場預測

- ▶ 市場總值預估將達 2.74 兆美元，**年成長率 7.4%**，再次預示強勁的一年。
- ▶ AI 伺服器：持續漲價，預計**年增 36%**，推升整體系統市場表現。
- ▶ 手機與 PC：AI 機型拉抬平均售價，預計分別**成長 2.4%** 與 **5.2%**。
- ▶ 汽車電子系統：展望仍具不確定性，但預期將有**約 2% 的溫和成長**。
- ▶ 除了電視市場外，其他所有系統類別均預期達到或超越歷史平均成長率。

#### 2025 年電子市場展望

- ▶ 電子產業正處於復甦軌道，**預計成長率為 7.4%**。
- ▶ AI 伺服器與網路應用將持續作為主要成長動能，**預期成長超過 50%**。
- ▶ 其他市場領域預計將有中個位數百分比（**約 4% 至 6%**）的**成長**。
- ▶ AI 邊緣設備，如 AI 個人電腦、AI 智慧型手機及穿戴式裝置，預計將**逐步浮現**，並與消費性電子市場整合。
- ▶ 軍工／航太及有線通訊基礎建設市場預期將有**高於中個位數百分比的擴張**。

#### 2025 年 PCB 市場展望

- ▶ PCB 市場總值預計**成長 6.8%**。
- ▶ 由 AI 伺服器與高速網路需求推動的高密度連接板（HDI）市場，預期將**成長超過 10%**。
- ▶ 因應 AI 伺服器與高速網路的強勁需求，高層數多層板將**持續大幅擴張**。
- ▶ 泰國、越南與馬來西亞的新產能釋出，將為 PCB 市場帶來更大壓力。

## 六、商業模式

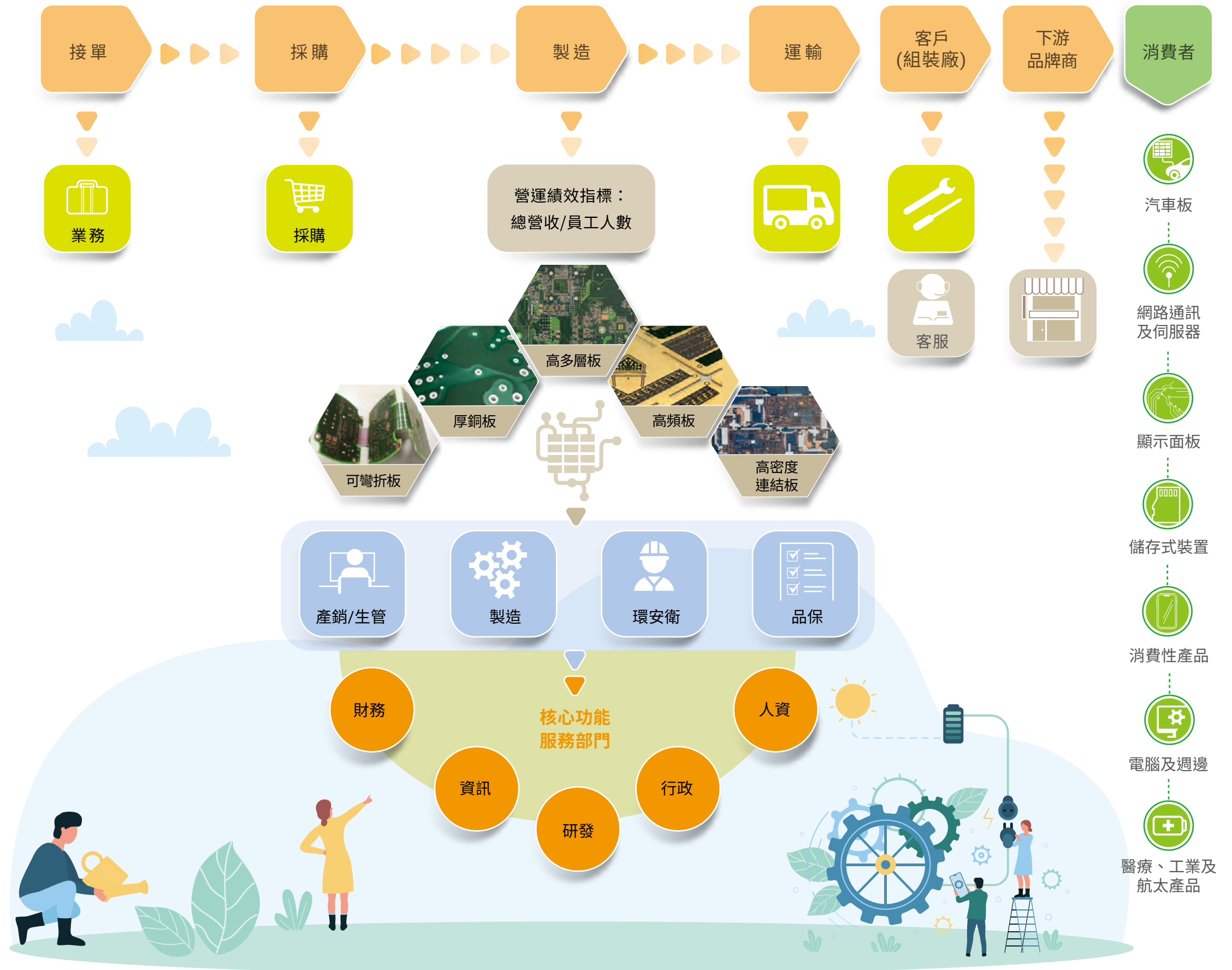
定穎致力於生產高品質、高技術含量的印刷電路板（PCB），以滿足客戶多元化且日益提升的應用需求，這是公司核心的商業模式基礎。

PCB 產業與全球科技發展密切相關，過去因 3C 產品需求快速成長，帶動整體產業迅速擴張。儘管近年 3C 市場已趨於成熟，但在多項新興科技驅動下，包括 5G 高頻高速通訊、汽車電子普及、先進駕駛輔助系統（ADAS）、電動車（EV）等發展加速，以及 AI 革命所帶來的龐大算力與連結需求，皆為 PCB 產業注入了新的成長動能。

2024 年，每位員工平均創造營收達新台幣 345 萬元，較前一年成長 5.47%。成長動能主要來自高密度連接板（HDI）市場的強勁需求，HDI 產品營收年增達 55%，營收占比由 24% 提升至 32%，產品組合進一步優化，展現定穎在高階製程與技術整合上的競爭優勢。此外，公司持續推進更高階的智慧化與自動化產能擴充計畫，提升生產效率與良率，帶動營運績效穩步成長。

展望未來，公司將持續因應新興科技趨勢，深化以下四大核心能力：產品品質升級、製程技術強化、研發能量深耕、智慧製造導入。在產品發展策略上，公司聚焦於五大主力板別：高多層板、HDI、高頻板、厚銅板、可彎折板。未來中長期發展重點將聚焦於網路通訊、伺服器、AI 應用等高成長領域。

營運流程方面，公司以價值鏈整合思維貫穿從業務接單、採購、製造、品保、客服到產品交付。各部門（含生管 / 產銷、環安衛、研發、人資、財務、資訊與行政）密切協作，全面提升營運效率與服務品質。同時，定穎致力於與客戶建立長期穩固的夥伴關係，透過深度溝通與技術支持，持續提供超越客戶期待、具競爭力與高效能的印刷電路板產品，與客戶攜手邁向科技創新新里程。





## 貳·永續績效

# CH 2 永續績效

### 一、永續發展策略

#### 核心價值

##### 誠信

我們堅持說真話不作假，且言行一致。我們對客戶的承諾全力以赴；對供應商以公平、公正與清廉的方式來合作；絕不容許貪污，更不允許有任何派系影響公司的運作。

##### 熱忱

我們相信熱忱是組織發展的動能。每位員工在「負責任」的態度下，進一步發掘自身更大的潛能，激發出積極向上的動力，產生「捨我其誰」的擔當，和「使命必達」的決心，帶領企業突破現狀，開創新局。

##### 客戶信任

我們深信客戶的信任，來自於平日一點一滴的努力。唯有透過時時關心與積極傾聽，並以高成效的表現，協助客戶創造競爭力，才能建立長久的信任關係。

##### 創新

我們鼓勵員工學習與思考。透過勇於嘗試和追根究底的精神，在策略、行銷、技術、管理、智能製造、綠色環保等各方面，持續追求創新來提升整體競爭優勢，並以高度執行力來實現創新的成果。

#### 經營理念

##### 客戶滿意

###### 客戶全面滿意是我們的目標

我們全力配合客戶發展策略與願景，只要承諾就不惜代價做到，並超越客戶的期待。我們積極參與客戶的早期開發，投入各項資源協助其研發工作，以幫助客戶達成目標。

##### 品質承諾

###### 品質是不可妥協的基本要求

我們不僅藉著智能製造、精準製程帶動優良品質；每一位員工更堅守崗位，認真的把每一件事做到最好，並隨時檢討，持續改善，達成對客戶的品質承諾。

##### 持續創新

###### 創新是我們達到永續經營的關鍵

而且不限於研發技術，只要跟營運與組織發展有關項目，都需要不斷的突破現有框架與流程來精益求精、追求卓越。

##### 智能製造

###### 智能製造是工廠管理達成卓越的必要條件

我們積極跨入設備自動化、資訊智能化及巨量化的新世代，為客戶帶來短交期、高品質、高信賴性、高追溯性的產品價值。我們不斷地在工廠設計及製程能力的提升上，尋求創新與突破，期望帶來超前同業的成長動能，建構全球最具競爭力的印刷電路板工廠，為客戶與定額創造雙贏的局面。

##### 企業永續

###### 我們以「永續」來定義自己，並以兼顧利潤成長及永續實踐的目標來發揮對社會的正向影響力

讓「地球環境」和「社會人類」同時受益，也讓 ESG 不再只是口號，而是徹底落實的行動方案；而我們打造的綠色環保型工廠，不僅兼顧經濟與生態發展，更是 ESG 的具體實踐。



## 貳·永續績效

### ◆ 短、中、長期目標與作為

定穎規劃營運的短、中、長期目標，並依據這些目標落實日常營運管理及績效設定。



### 二、對應聯合國永續發展目標

聯合國永續發展目標 (SDGs) 共設定 17 項，定穎依據自己的核心能力可結合 8 項目標要求，依短、中、長期持續在經營管理層面更積極的投入，達到以人為本、永續共榮的願景。



請參照行政院國家永續發展委員會全球資訊網  
<http://nsdn.epa.gov.tw/NSDN/UnitedNations2.htm>

### 聯合國 17 項永續發展目標 (SDGs)





| 目標                                                                                  | 定穎作為                                               | 成果                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | 實現性別平等，並賦予婦女權力                                     | 定穎不因性別而使薪資、福利有所差別。                                                                                                                                  |
|    | 促使城市與人類居住具包容、安全、韌性及永續性                             | 定穎的產品發展以 5G 行動通信、汽車自動駕駛、衛星通訊及伺服器相關依然是電子產業發展的主軸與汽車安全、城市行車規劃高度相關。                                                                                     |
|    | 採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響                                  | 定穎的年度節電率和溫室氣體排放減量皆以 2020 年為基線，每年新增減量 4% 以上為目標，從而制定相關節約能源執行計畫，積極推動節能改善方案，如透過製程改善、設備汰換及省電規劃等。                                                         |
|   | 促進和平且包容的社會，以落實永續發展；提供司法管道給所有人；在所有階層建立有效的、負責的且包容的制度 | 1. 定穎設置「不合理信箱」讓員工提出管理上的缺失、行政作業之建議、個案權益之維護等意見。<br>2. 定穎設置「CEO 信箱」提供員工、商業夥伴、第三方及客戶等書面投訴或檢舉公司內外部任何貪污、行賄及不誠信的行為。<br>3. 定穎設置「專線電話」提供往來的合作夥伴多重並便利的電子方式舉發。 |
|  | 確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習                          | 1. 持續完善並落實員工教育訓練制度。<br>2. 建置 iLearning( 知識與學習 ) 委員會，作為進階的教育訓練單位，除了掌握客戶及業界的專業知識、技術訊息外，也負責建立公司內部的知識管理系統。<br>3. 黃石廠發動全廠同仁成人高考學歷提升活動。                   |
|  | 促進包容且永續的經濟成長，達到全面且有生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作             | 1. 建構黃石廠，滿足客戶需求並增加就業機會。<br>2. 黃石廠坐落於當地工業區，產生群聚效應，支援上下游電子產業，提高當地就業率，並提升週邊區域的基礎建設。                                                                    |
|  | 建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新                       | 定穎規劃超越傳統產業競爭，走向自動化、智慧化、信息化的創新世代，厚植定穎及所有夥伴在工業 4.0 世代的競爭力。                                                                                            |
|  | 強化永續發展執行方法及活化永續發展全球夥伴關係                            | 定穎導入整合性思維，融合企業營運和永續經營的思維，並強調與利害關係人的互動和共榮，包含強化全球夥伴關係，以高效的品質服務客戶及建立長期的供應鏈夥伴關係為目標。                                                                     |

1. 男女皆依相同且透明的薪級表核薪。
2. 2024 年女性理級以上主管人數為 39 位，比例為 30%

2024 年持續進行品質改善、提升製程能力外，也持續以高頻 / 微波產品的專業能力與多家網通產品公司與車用毫米波雷達共同進行產品早期設計開發，並成功打入 5G Open-RAN 設備客戶，共同開發 RRU 及天線設備等高頻、高速 PCB 應用。另外因應伺服器市場的需求，在黃石二廠亦投入大量因應厚大板生產需求的設備與技術，強化公司在伺服器、交換機市場的能力。

1. 依 TCFD 架構，設定氣候情境與風險衝擊範圍評估。
2. 依 SASB 準則編製 ESG 資訊。
3. 為確立減碳承諾 2024 年定穎已向 SBTi 提交具體的科學減碳目標與方法，並於 2025 年 4 月通過 SBTi 審核。在再生能源使用方面，2024 年黃石廠自發太陽能電力達 220 萬度 (kWh)，並購買綠電約 9,148 萬度 (kWh)，使綠色能源使用率達 34.42%，定穎將持續推動綠色能源轉型，邁向更可持續發展的未來。此外，2024 年定穎攜手供應鏈夥伴，共同進行 ISO 14067 產品碳足跡 (PCF) 盤查，完善定穎碳足跡管理系統，提供客戶所需資訊，共同降低產品碳足跡，實現永續發展與環境共生的願景。

1. 2024 年總投訴案件為 5 件，較 2023 年的 7 件，減少 29%，顯示大多數問題均已獲得改善。
2. 2024 年 CEO 信箱沒有收到舉報郵件。
3. 2024 年專線電話沒有收到舉報。

1. 2024 年桃園營運中心、昆山廠和黃石廠全員教育訓練平均時數分別達 23、29 和 24.3 小時。
2. 兩廠良率提升、品質成本下降、員工收入增多，創造了穩定的工作環境。
3. 2024 年黃石廠大專及本科以上學歷占比 71%。整體企業的人員學歷層次相比於地區同業趨於較高的水準。

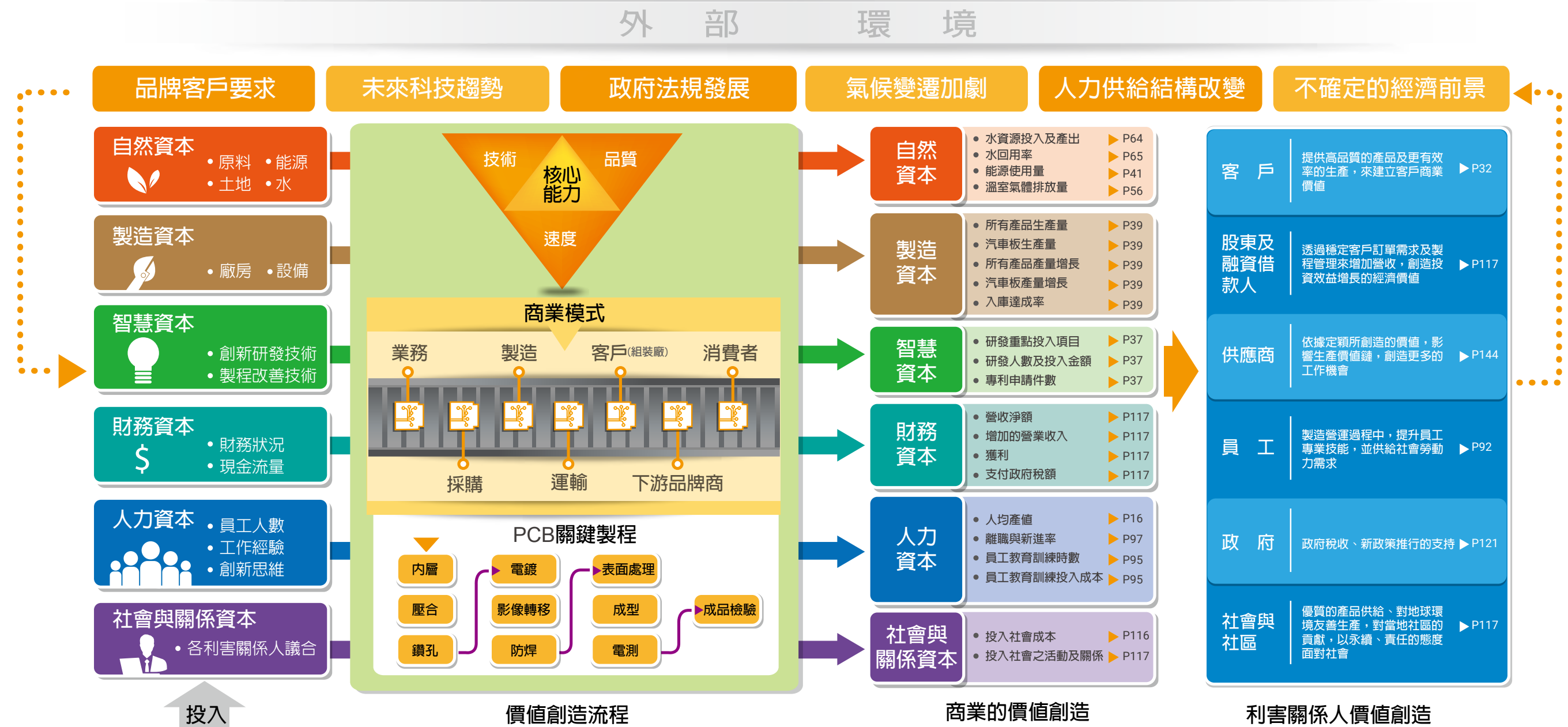
1. 2024 年底黃石一廠產能為 180 萬平方英尺，其中包括 20 萬平方英尺的高密度連結 (HDI) 產能；黃石二廠產能為 75 萬平方英尺，其中包括 30 萬平方英尺的高密度連結 (HDI) 產能。定穎營收與獲利將持續成長，為所有利害關係人帶來最大利益。
2. 黃石廠原物料在地採購比率達 99%，雇用湖北省在地人數比率 49%。

黃石廠的規劃著重自動化、智能化、聯網化的運用，同時亦達到節能減排、省水省電、環保工安的要求，是一個兼具經濟、環境及最新技術的現代化廠區。黃石二廠的建置將更強調降低對氣候變遷的影響，以及對氣候變遷的調適與韌性。

1. 定穎永續報告書也在國泰 2024 年年 ESG 評鑑受評的公司中得分獲得 AA 評等。
2. 2024 年第十七屆 TCSA 台灣企業永續獎
  - 2.1 永續報告 - 電子資訊製造業 - 第 1 類銀級
  - 2.2 綜合績效 - 台灣永續企業績優獎
3. 定穎與全球超過 1000 家供應商合作，共同推動企業社會責任。

### 三、六大資本與價值創造流程

定穎創造價值的過程充分考量外部環境及內部資源雙重影響，透過強化核心能力來提升六大資本的產出。定穎鑑別各資本對於定穎營運的影響及後續的資本產出，以下分別說明各資本影響定穎價值創造的流程：



#### 自然資本

提升能源資源使用效率是我們所關心的，如電力、水、柴油，將這些自然資本結合高效的產能技術，並提高產品良率來降低能源資源的浪費，最終降低廢棄物、污水的產生。最後將所產生的廢棄物、廢污水皆妥善處理，達到廢棄物零排放的目標。

#### 製造資本

製造資本以廠房設備為主，依客戶訂單需求將原料投入產線，以良好的技術能力來降低產線重工率及報廢率，穩定的提供高品質產品及高效的出貨速度，滿足客戶各方面的需要。製造資本為定穎重要的營運資本。

#### 智慧資本

創新研發及製程改善技術是定穎核心的技術力。透過與客戶共同研發創新技術來符合客戶新產品的要求，同時也持續提供廠內製程技術改良，優化生產流程，增進生產效率。

#### 財務資本

穩健的獲利是定穎給股東的承諾，而以強化營運表現，提高發放股利為目標。定穎持續以技術、速度、品質為核心競爭力提高財務資本，致力於增加營業收入、提高發放股利、提升現金流量。

#### 人力資本

定穎以「家」的概念打造員工對於企業的認同感，包含提升員工專業能力、安全的工作環境及創新的福利作為等，這些都會進而提升定穎的技術、交貨及品質能力。

#### 社會與關係資本

定穎持續與客戶建立並維繫良好的關係，滿足客戶的需求，贏得客戶長期的信任和肯定。另外供應鏈夥伴關係及各營運據點社區的共榮也是定穎持續努力的方向，以供應商交流、社區溝通和關懷弱勢團體等方式加強彼此互相依賴、共存共榮的關係。



貳·永續績效

四、利害關係人互動與經營

利害關係人是定穎的生命共同體，存在於定穎內部與外部，不論距離近或遠，皆從不同的面向支持著定穎。定穎希望透過各樣的管道加強與各利害關係人的溝通，藉以滿足他們的期望，並校準定穎在永續管理上的策略與長期目標，邁向永續經營的目標。

利害關係人議合

利害關係人鑑別

為了鑑別利害關係人，首先由各部門代表提出在其營運活動中，與定穎有互動、相互影響、依賴、或是定穎對其有責任的群體，同時也參考數家業界標竿企業的利害關係人以避免有所遺漏，彙總所有利害關係人後，進行討論及篩選。2024 年定穎參考 AA1000SES:2015 利害關係人議和標準，以量化「依賴性、責任性、緊密度、影響力與溝通頻率」五項特徵為指引，由董事長、廠區總經理、以及業務、研發、品保、資訊、財務、採購、人資、環安衛等部門主管共 17 人，評估得到各利害關係人的權重，最終選出了以下 7 類主要群體進行議合。



利害關係人關切的主題及定穎與利害關係人的議合與回應

定穎與各利害關係人之間維持長期良好的互動，對每一利害關係人都有對應的部門及專人與他們溝通、傾聽他們的聲音、並回應他們的需求。

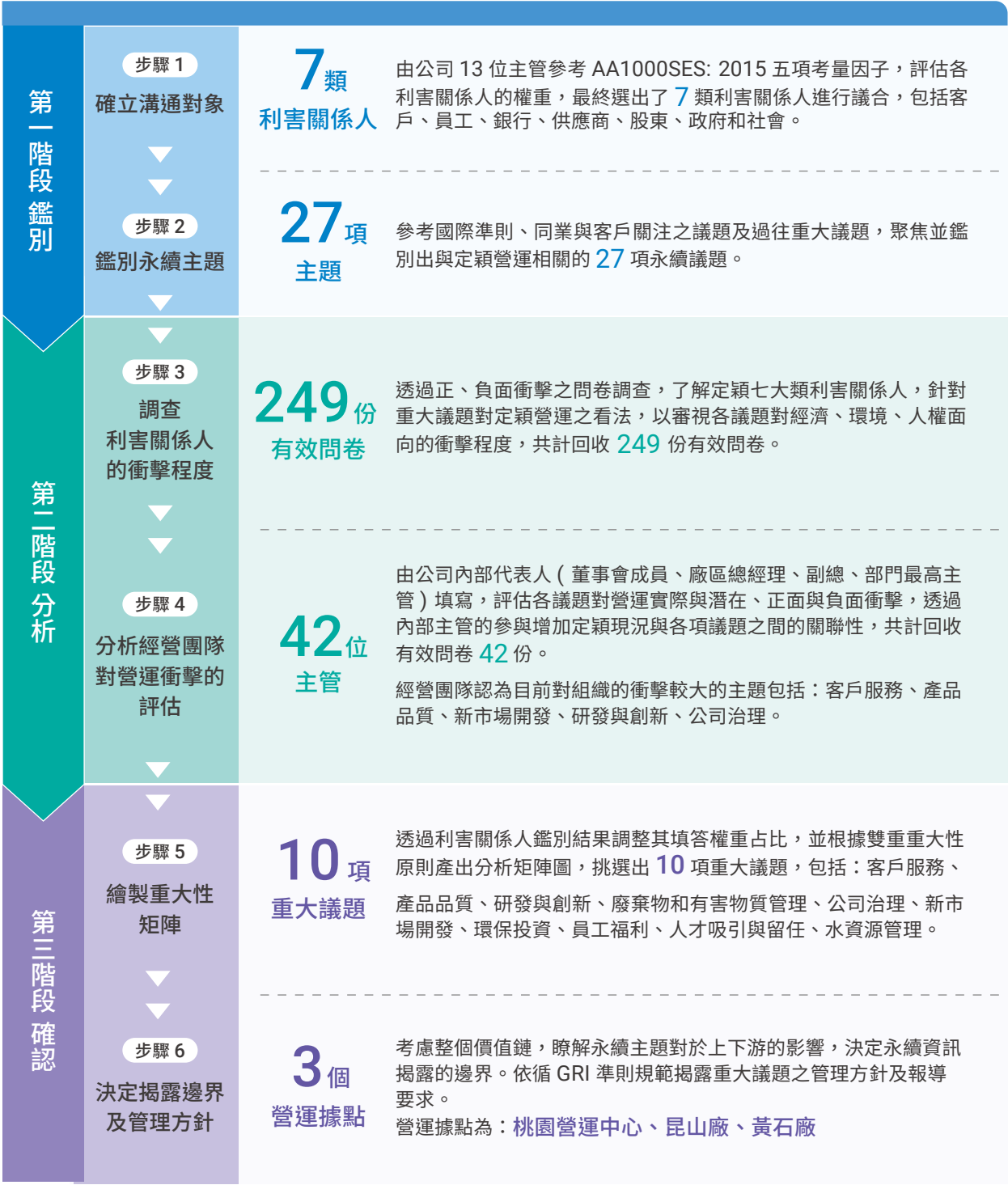
| 利害關係人 | 2024 年關切主題                    | 定穎回應                                                       | 回應部門      | 溝通互動的方式與頻率                                                                                                                                                              |
|-------|-------------------------------|------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 客戶    | 公司治理<br>法規遵循<br>研發與創新<br>資訊安全 | 重視公司治理，嚴守法規，持續推動研發創新，並強化資訊安全機制，以滿足客戶多元需求與信賴。               | 業務<br>品保  | ■ 平日頻繁電話、Email 來往<br>■ 不定期互訪與會議<br>■ 不定期稽核<br>■ 每年至少 2 高階主管互訪<br>■ 不定期問卷調查：包括我們對客戶的滿意度調查，及客戶對我們的持續營運計畫 (BCP)、企業社會責任 (CSR)、責任商業聯盟 (RBA)、衝突礦產 (CMRT)、安全認證優質企業 (AEO) 等的調查。 |
|       | 供應商<br>永續管理<br>原物料            | 落實供應商永續管理，優先選用責任原物料，攜手供應商提升永續價值，共創綠色供應鏈。                   |           |                                                                                                                                                                         |
|       | 環保支出與投資<br>水資源管理<br>空氣汙染物管理   | 持續投入環保相關支出與投資，積極推動水資源有效利用與回收再利用，同時加強空氣污染物的監控與減排措施。         |           |                                                                                                                                                                         |
| 員工    | 員工福利                          | 為充分照顧員工，除對勞工法令之規定事項完全遵行外，另提供多項措施以協助員工紓壓，並享受歡樂和豐富的生活。       | 人資<br>環安衛 | ■ 不定期面談<br>■ 每月 3-10 次公告<br>■ 每月 1 次經營管理會議<br>■ 每月 1 次職業安全衛生委員會<br>■ 每季 1 次健康促進宣導<br>■ 每季各 1 次勞資、職工福利委員會會議<br>■ 每年 20 次公司、部門座談會                                         |
|       | 廢棄物和有害物質管理                    | 透過實踐優化廢棄物管理，可降低能源與處理成本，提升營運效率，強化回收可行性，實現循環經濟。              |           |                                                                                                                                                                         |
|       | 職業健康與安全                       | 落實職安達到降低營運風險，減少因職災與疾病造成的人力、物力與成本損失。                        |           |                                                                                                                                                                         |
| 供應商   | 廢棄物和有害物質管理                    | 透過實踐優化廢棄物管理，可降低能源與處理成本，提升營運效率，強化回收可行性，實現循環經濟。              | 採購<br>研發  | ■ 平日頻繁電話、Email 來往<br>■ 不定期互訪與會議<br>■ 不定期稽核<br>■ 至少每月 1 次更新相關資訊至公開資訊觀測站及官網<br>■ 至少每年 1 次更新公司簡介及年報                                                                        |
|       | 營運持續管理                        | 以永續經營為目標，落實企業營運持續管理，在目前及未來可能面臨的營運危機時，需繼續維持營運並且使企業保有成長持續動能。 |           |                                                                                                                                                                         |
|       | 環保支出與投資                       | 降低單位生產面積的廢水及廢棄物產出量、改善水及能源使用效率，成為環保友好企業。                    |           |                                                                                                                                                                         |
| 銀行    | 研發與創新                         | 以專業的技術服務、參與客戶早期的產品開發；以智能製造、精準製程帶動優良品質、快捷生產。                | 財務        | ■ 平日頻繁電話、Email 來往<br>■ 不定期互訪與會議<br>■ 不定期書面資料溝通<br>■ ESG 報告書                                                                                                             |
|       | 產品品質                          | 積極提升內部良率，創造利潤。分享客戶，並降低外部折讓率，達到客戶滿意。                        |           |                                                                                                                                                                         |
|       | 供應商永續管理                       | 持續推動在地採購及供應商輔導專案，邀請供應商與我們一起遵循國際準則，提升整體水準，達到永續經營的目標。        |           |                                                                                                                                                                         |

| 利害關係人 | 2024 年<br>關切主題                                                  | 定穎回應                                                                         | 回應<br>部門   | 溝通互動的方式與頻率                                                                                                                                                          |
|-------|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 政府    | 營運持續管理                                                          | 以永續經營為目標，落實企業營運持續管理，在目前及未來可能面臨的營運危機時，需繼續維持營運並且使企業保有成長持續動能。                   | 管理部<br>人資  | <div><div>■ 每年 24 次公文往返</div><div>■ 每月 1 次法規政策宣導會</div><div>■ 每季 25 次教育訓練</div><div>■ 每季 1 次拜訪</div><div>■ 不定期公益活動</div><div>■ ESG 報告書</div></div>                  |
|       | 廢棄物和有害物質管理                                                      | 透過實踐優化廢棄物管理，可降低能源與處理成本，提升營運效率，強化回收可行性，實現循環經濟。                                |            |                                                                                                                                                                     |
|       | 水資源管理<br>公司治理<br>員工福利                                           | 用水效率極大化，減少汙水排放。<br>將繼續深化公司治理文化、有效發揮董事職能。<br>除對勞工法令之規定事項完全遵行外，另提供多項措施以協助員工紓壓。 |            |                                                                                                                                                                     |
| 股東    | 研發與創新                                                           | 以專業的技術服務、參與客戶早期的產品開發；以智能製造、精準製程帶動優良品質、快捷生產。                                  | 財務<br>董事長室 | <div><div>■ 不定期電話溝通及資料提供</div><div>■ 每月更新網頁及公開資訊觀測站</div><div>■ 每年至少舉辦 4 次法人說明會，及不定期座談會</div><div>■ 每年 1 次股東會</div><div>■ 每年發行股東會年報</div><div>■ ESG 報告書</div></div> |
|       | 資訊安全                                                            | 辨識關鍵資訊資產與威脅，並妥善分配資源，規劃控管措施，使風險控制在可接受範圍內。                                     |            |                                                                                                                                                                     |
|       | 供應商永續管理<br>原物料<br>廢棄物和有害物質管理<br>環保支出與投資<br>空氣汙染物管理<br>能源與氣候變遷策略 | 持續推動在地採購及供應商輔導專案，邀請供應商與我們一起遵循國際準則，提升整體水準，達到永續經營的目標。                          |            |                                                                                                                                                                     |
| 社會    | 營運持續管理                                                          | 以永續經營為目標，落實企業營運持續管理，在目前及未來可能面臨的營運危機時，需繼續維持營運並且使企業保有成長持續動能。                   | 管理部<br>人資  | <div><div>■ 不定期聯繫與拜訪</div><div>■ 不定期公益活動</div><div>■ ESG 報告書</div></div>                                                                                            |
|       | 法規遵循                                                            | 承諾遵循國際規範及營運地政府之法律法規，不得有違法違規情事，申訴機制的對象法務室，透過專線電話、申訴信箱等方式進行。                   |            |                                                                                                                                                                     |
|       | 公司治理                                                            | 將繼續深化公司治理文化、有效發揮董事職能、提升資訊揭露品質、並強化相關法令規章之遵循。                                  |            |                                                                                                                                                                     |

重大議題鑑別與分析

本報告書依據 GRI（Global Reporting Initiative, GRI）於 2021 年最新發布之準則，並參考國內外永續相關指引、同業公司與客戶的重大議題項目，挑選 27 項與定穎密切相關之永續議題進行重大議題鑑別。再根據歐盟所提出的雙重重大性原則（Double Materiality）以實際 / 潛在、正向 / 負向的衝擊程度做為考量標準與維度，包括向利害關係人及內部高階主管進行各議題對經濟、環境與人權三大面向及營運衝擊評估排序，鑑別出 2024 年定穎的永續重大議題，並依照本次評估結果繪製 2024 年重大議題矩陣圖。

重大主題鑑別流程

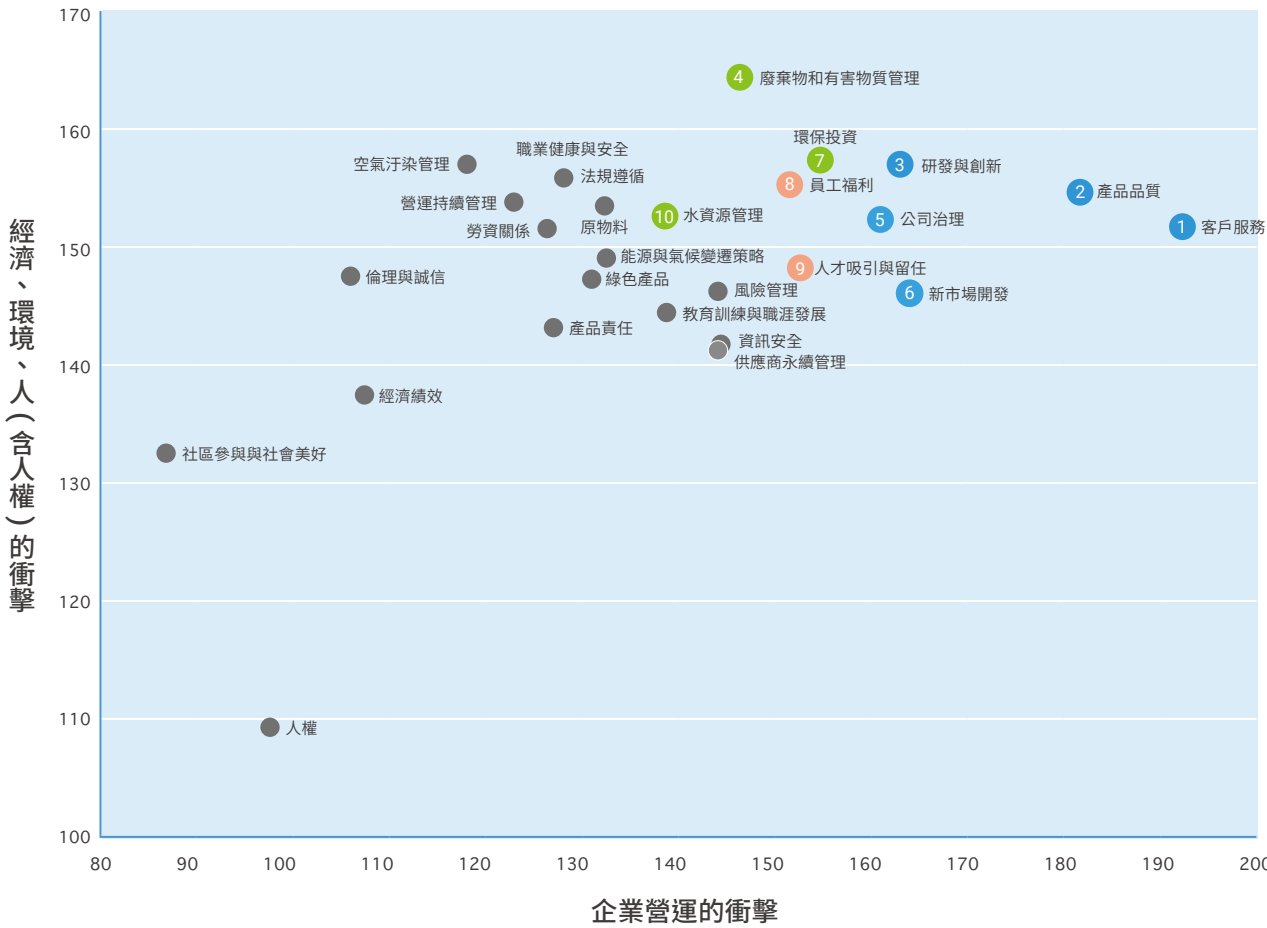




貳·永續績效

重大主題鑑別結果

定穎將各議題對「經濟、環境、人 ( 含人權 ) 的衝擊」與「企業營運的衝擊」作為重大議題矩陣之兩軸，鑑別出 10 項重大議題。相較 2023 年度，重大議題新增「公司治理」。我們將在後續章節中對此 10 項重大議題做深入回應，並說明績效指標及管理方針。



| 治理面                                                                                         | 社會面                                      | 環境面                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| <div>1 客戶服務</div> <div>2 產品品質</div> <div>3 研發與創新</div> <div>5 公司治理</div> <div>6 新市場開發</div> | <div>8 員工福利</div> <div>9 人才吸引與留任</div>   | <div>4 廢棄物和有害物質管理</div> <div>7 環保投資</div> <div>10 水資源管理</div>      |
| 因涉及公司長期的生存與發展，利害關係人對於經營模式及產品與市場的開發議題一直高度關注，我們都將謹慎地面對未來嚴峻的挑戰。                                | 員工是公司發展的重要基礎，培養及留任優秀人才能夠支持公司達成新一年度的挑戰目標。 | 為導入新興科技與技術，協助精進環境面的做為與成果及維持對地球環境之維護，今年也延攬「水資源管理」以確保沒有工業廢水會對環境造成衝擊。 |

2023 年與 2024 年定穎重大議題排名比較

| 2023 年     | 排序 | 2024 年     |
|------------|----|------------|
| 產品品質       | 1  | 客戶服務       |
| 客戶服務       | 2  | 產品品質       |
| 研發與創新      | 3  | 研發與創新      |
| 環保投資       | 4  | 廢棄物和有害物質管理 |
| 廢棄物和有害物質管理 | 5  | 公司治理       |
| 員工福利       | 6  | 新市場開發      |
| 人才吸引與留任    | 7  | 環保投資       |
| 職業健康與安全    | 8  | 員工福利       |
| 水資源管理      | 9  | 人才吸引與留任    |
| 新市場開發      | 10 | 水資源管理      |
| 公司治理       | 11 | 風險管理       |
| 綠色產品       | 12 | 法規遵循       |
| 營運持續管理     | 13 | 資訊安全       |
| 法規遵循       | 14 | 原物料        |
| 空氣汙染物管理    | 15 | 供應商永續管理    |
| 原物料        | 16 | 職業健康與安全    |
| 教育訓練與職涯發展  | 17 | 教育訓練與職涯發展  |
| 能源與氣候變遷策略  | 18 | 能源與氣候變遷策略  |
| 風險管理       | 19 | 綠色產品       |
| 資訊安全       | 20 | 營運持續管理     |
| 供應商永續管理    | 21 | 勞資關係       |
| 產品責任       | 22 | 空氣汙染物管理    |
| 倫理與誠信      | 23 | 產品責任       |
| 勞資關係       | 24 | 倫理與誠信      |

重大主題與衝擊邊界

定穎透過「利害關係人及重大議題鑑別分析」所辨識之重大議題，依價值鏈衝擊範圍涉入程度歸納如下：

| 重大主題         | 類別  | 衝擊範圍及涉入程度     |          |              | 對應章節與頁碼                     |
|--------------|-----|---------------|----------|--------------|-----------------------------|
|              |     | 上游<br>( 供應商 ) | 定穎<br>營運 | 下游<br>( 客戶 ) |                             |
| 1 客戶服務       | 治理面 |               | V        | V            | 貳、永續績效 / 五、產品品質與客戶服務 ▶ P32  |
| 2 產品品質       | 治理面 | V             | V        | V            | 貳、永續績效 / 五、產品品質與客戶服務 ▶ P32  |
| 3 研發與創新      | 治理面 |               | V        | V            | 貳、永續績效 / 六、研發與創新 ▶ P37      |
| 4 廢棄物和有害物質管理 | 環境面 | V             | V        | V            | 參、環境績效 / 七、廢棄物管理 ▶ P41      |
| 5 公司治理       | 治理面 |               | V        |              | 伍、經濟績效與公司治理 / 三、公司治理 ▶ P123 |
| 6 新市場開發      | 治理面 |               | V        | V            | 貳、永續績效 / 七、新市場開發 ▶ P39      |
| 7 環保投資       | 環境面 | V             | V        | V            | 參、環境績效 / 五、環保投資 ▶ P76       |
| 8 員工福利       | 社會面 |               | V        |              | 肆、社會共榮 / 三、人才吸引與留任 ▶ P101   |
| 9 人才吸引與留任    | 社會面 |               | V        |              | 肆、社會共榮 / 三、人才吸引與留任 ▶ P94    |
| 10 水資源管理     | 環境面 | V             | V        | V            | 參、環境績效 / 三、水資源管理 ▶ P62      |

註：1. 上游邊界為定穎採購的原物料、設備及相關服務。  
2. 定穎營運為定穎所提供的印刷電路板業務。  
3. 下游邊界為定穎提供給客戶的產品與服務。  
4. 「V」代表此主題具有實質負面衝擊。

## 貳·永續績效

### 五、產品品質與客戶 管理方針



| 對定穎正面的經濟、環境和社會的實際與潛在的衝擊（機會）      | 對定穎負面的經濟、環境和社會的實際與潛在的衝擊（風險）               | 政策與承諾                             | 行動方案                                                                                                                                                                           | 申訴機制                                |
|----------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| 設立專業服務團隊，提升與客戶的溝通效率與效能，提升客戶的信任度。 | 未做客戶服務，導致客戶對於定穎旗下企業產品或服務不滿意，進而導致流失長期合作機會。 | 持續提升內部良率、達成外部品質目標，創造競爭優勢，提高客戶滿意度。 | 1. 透過知識管理系統的經驗學習，提升產品品質穩定性。<br>2. 員工每日品質意識的鍛煉。<br>3. 主動提案以改善品質及效率。<br>4. 輔導生產線，協助發現品質風險隱患、研擬解決方案。<br>5. 教導員工設備保養後的點檢驗收，以維持設備最佳運轉狀態。<br>6. 強化供應鏈品質文化。<br>7. 客戶資料保密、滿意度調查、客戶案件回復 | 董事長、集團總經理、廠區總經理、品保及業務處主管（專線電話、申訴信箱） |

| 目標項目                  | 2024 年實績 | 2024 年目標 | 2025 目標（中期） | 2027 目標（長期） |
|-----------------------|----------|----------|-------------|-------------|
| 汽車產品 DPPM（每百萬產品中的不良數） | 0.45     | 1.1      | 0.5         | 0.4         |

汽車板為公司發展的主力產品，而汽車板客戶一向有最高標準的品質要求，故以汽車產品的品質要求養成生產品質意識文化，持續降低報廢、改善品質達到客戶滿意，為定穎永續生存的基礎。

為達成外部 DPPM 目標的相關措施說明如下：

- 1 人員品質意識及物料、設備的製程能力穩定性。
- 2 過程中及時檢查、導正與再確認。

為達成目標的行動方案說明如下：

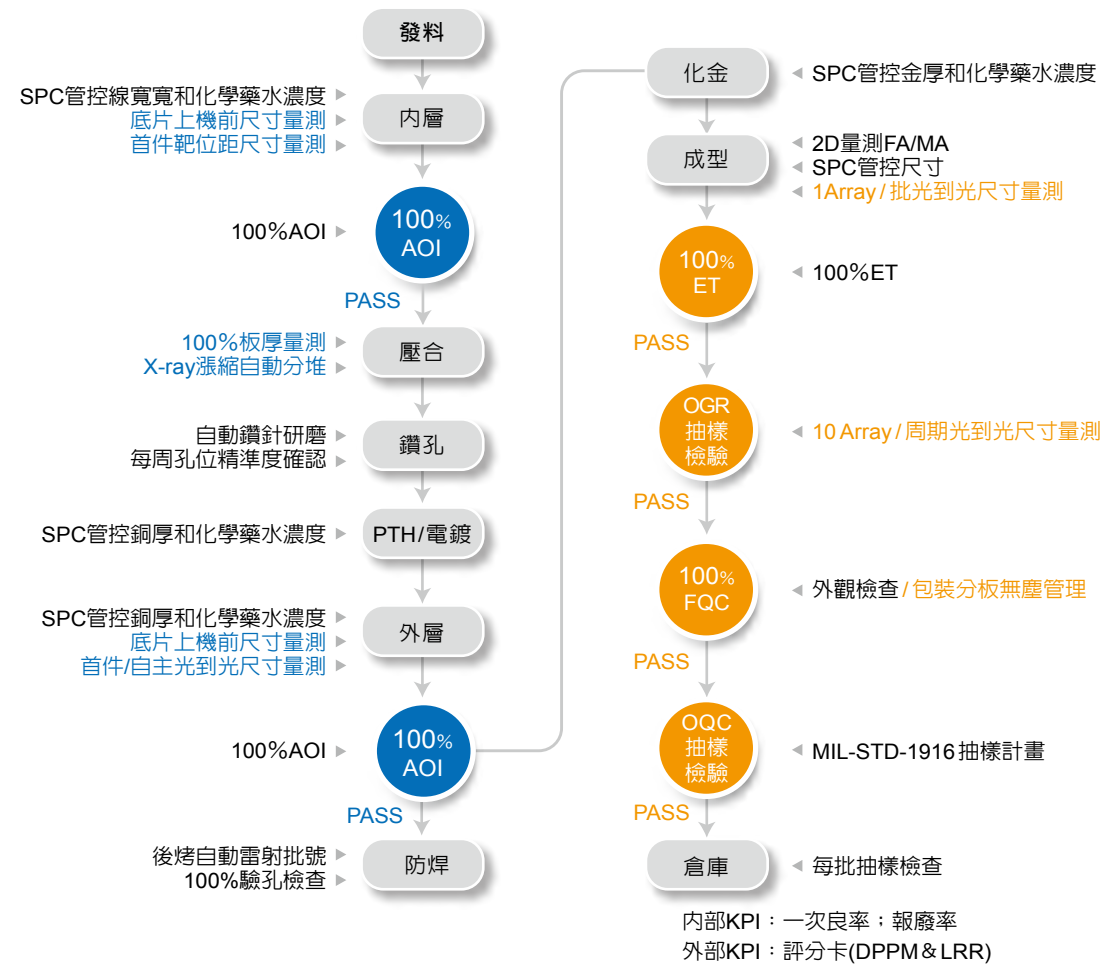
- 1 經驗學習的知識管理系統包含：內部專家履歷表、各製程歷史問題與解決方案搜尋引擎、經驗分享系統、子流程風險管理。
- 2 以“依照規定作業”的簡易品質目標作為員工每日的品質意識鍛煉方式，持續推進員工基礎教育訓練與品質意識。
- 3 QCC品質圈獎勵辦法，鼓勵主管帶領團隊主動提案改善品質及效率。
- 4 幹部稽核團參與生產線工作輔導，協助生產單位發現品質風險隱患並及時討論解決方案。
- 5 四功能單位參與設備保養後的點檢驗收，教導員工保養、清潔重點，維持設備最佳運轉狀態。
- 6 強化供應鏈品質文化，品保單位提供教育訓練及管理表單、系統給供應商，輔導、協助供應商供應百分之百無毒產品。

#### 品質保證管理系統

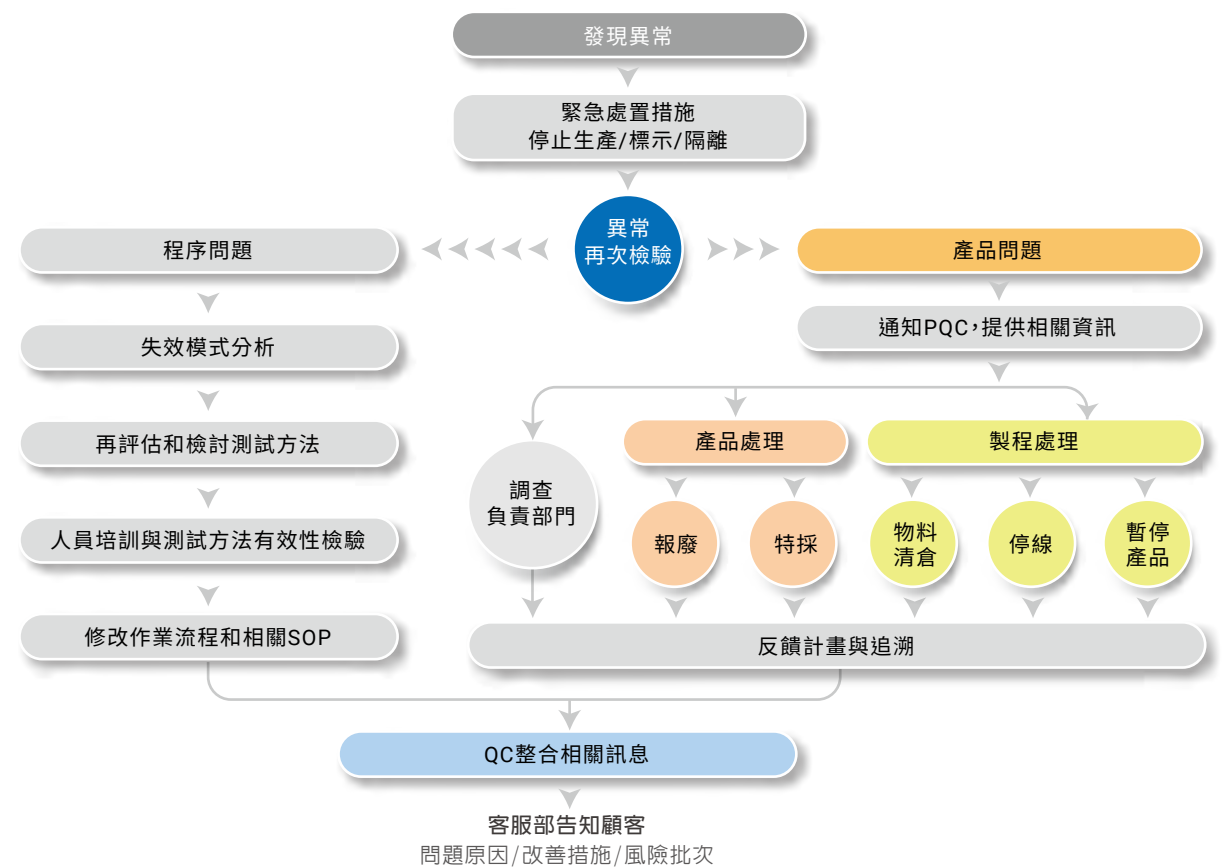
透過全員品質管理的品質意識，設計及研發部門在設計階段納入品質考量，技術及生產部門鑽研品質穩定性、品質部門從不接受不良品、不產出不良品、不流出不良品三方面建立品質管理系統，透過 SPC (Statistical Process Control, 統計製程管控) 監控變異並及時調整，維持製程穩定以提升精準製程能力，保證交貨給客戶的產品品質。對於逃脫品質系統管制的異常狀況由專門設置的 LLCS (Lesson Learned Case Study) 專案室負責徹底研究失敗案例與對策後進行內部研討會，並將經驗納入知識管理系統持續充實經驗知識，擔任防止再發生與傳承的重任，持續精進品質。

- 不產出不良品 ▶ 透過統計製程管制監控異常或即時調整，預防產出不良品
- 不接受不良品 ▶ 透過全員品質管理的品質意識，預防不良品的產出及流出
- 不產出不良品 ▶ 透過100%的電性測試及外觀檢查，預防流出不良品

品管系統：對每個關鍵製程進行產品抽樣檢查、製程變異稽核和製程能力偏差監控



異常反饋計畫：發現任何異常，即啟動異常反饋計畫





貳·永續績效

中央實驗室

昆山廠與黃石廠皆設置有中央實驗室，包含：可靠度實驗室、失效分析實驗室、阻抗室、化驗室，目前可自主完成 47 項精密測試，覆蓋 PCB 全流程的重要檢測項目。

目前通過多家客戶的實驗室資格認證：

- ▶ 2020 年 SXX 客戶認證昆山廠阻抗量測及彎折測試設備。
- ▶ 2021 年 CXX 客戶認證昆山廠研發的汽車板新彎折測試設備。
- ▶ 2022 年 Bxx 及 Cxx 客戶認證昆山廠汽車非安全性高密度連接考試板資格
- ▶ 2023 年 W01 客戶認證 NPG-151 型號材料順利通過認證資格

2024 年持續改善實績

| 序號 | 持續改善內容                | 效益                   |
|----|-----------------------|----------------------|
| 1  | 降低報廢率改善專案             | • 成本有效監控<br>• 品質穩定監控 |
| 2  | 增加大臺面 AVI 降低折讓率       | • 強化品質監控 (外觀良率提升)    |
| 3  | 增加鐳燒機，高频料号 X-out 方式變更 | • 強化單 x-out 管控方式     |

黃石廠中央實驗室

黃石廠的中央實驗室包含：可靠度實驗室、失效分析實驗室、切片室、化驗室，所有測試設備性能優越，可自主完成 38 項試驗，覆蓋 PCB 全流程的所有重要檢測項目。

- ▶ 2021 年 TXX 客戶認證黃石廠實驗室的測試能力等同協力廠商專業實驗室，客戶要求的所有測試項目均可以本實驗室完成的結果提報。
- ▶ 2022 年 BXX 客戶認證黃石廠實驗室的測試能力等同協力廠商專業實驗室，客戶要求的所有測試項目均可以本實驗室完成的結果提報。
- ▶ 2023 年 D0X 客戶認證黃石廠實驗室的測試能力等同協力廠商專業實驗室，客戶要求的所有測試項目均可以在本實驗室完成結果提報。
- ▶ 2024 年 T1X 客戶認證黃石廠實驗室的測試能力等同協力廠商專業實驗室，客戶要求的所有測試項目均可以在本實驗室完成結果提報。

2024 年持續改善實績

| 序號 | 持續改善內容          | 效益                          |
|----|-----------------|-----------------------------|
| 1  | 購進電鍍液分析儀 (CVS)  | • 可分析電鍍鍍銅槽添加劑含量，提升電鍍制程品質監控。 |
| 2  | 購進自動板內阻抗量測機     | • 可用於板內阻抗的量測，提升阻抗量測及時性。     |
| 3  | 購入金相顯微鏡 &MES 系統 | • 可提升人員切片分析的時效性和及時性。        |
| 4  | 購入半自動鋼網印刷機      | • 可提高人員做印錫膏測試的時效性和準確性。      |
| 5  | 新增化驗室藥水分析看板     | • 新增看板管理，提升藥水分析送樣和分析及時性。    |

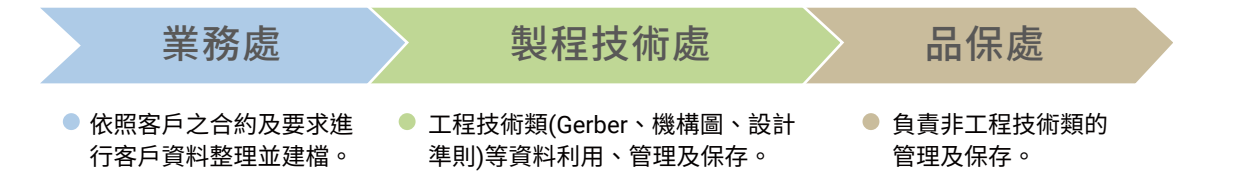
品質管理的相關認證證書

| 證書名稱                 | 廠別  | 證書號碼            | 證書有效期限    |
|----------------------|-----|-----------------|-----------|
| ISO 9001 品質管理系統      | 昆山廠 | 20000857 QM15   | 2026/8/15 |
|                      | 黃石廠 | 50600595 QM15   | 2027/9/4  |
| IATF 16949 汽車業品質管理體系 | 昆山廠 | 50600203 IATF16 | 2027/2/18 |
|                      | 黃石廠 | 20000857 IATF16 | 2026/8/15 |
| ISO 13485 醫療器材品質管理體系 | 黃石廠 | 50600203 MP2016 | 2025/12/5 |

客戶服務

| 目標項目        | 2024 年實績                                                           | 2024 年目標                                     | 2025 目標 (中期)                       | 2027 目標 (長期)                       |
|-------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| 客戶滿意度調查分數   | 9.2                                                                | 9.0                                          | 9.0                                | 9.0                                |
| 完善 ERP 功能   | 紙本流程電子化覆蓋率已達 100%。24 年底進入 E 化 2.0 系統化管理模式，採用流程分析及優化工具，持續優化流程，提升效率。 | 完善銷售循環流程，人工處理改用系統單據及優化系統介面操作更友善，以提升工作效能及正確性。 | 建立市場面的數據庫。做好客戶新需求及及新產品的開發，及提升管理精緻度 | 建立市場面的數據庫，做好客戶新需求及及新產品的開發，及提升管理精緻度 |
| 客戶資料保密缺失件數  | 0                                                                  | 0                                            | 0                                  | 0                                  |
| 客戶案件處理準時完成率 | 100%                                                               | 100%                                         | 100%                               | 100%                               |

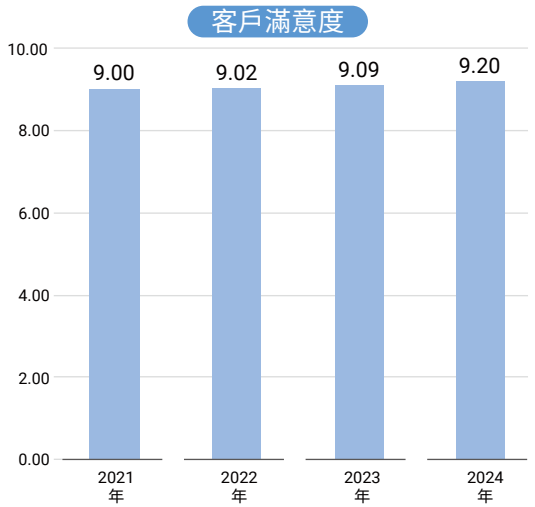
定穎成立跨功能的客戶服務團隊，以固定窗口提供專業快速的服務滿足客戶需求，此團隊包括業務、品保 (客服)、研發及製前設計人員，直接與客戶對口單位聯繫溝通，又由業務負責整合所有專案，藉由拜訪、會議以及每半年的客戶滿意度調查等方式，與所有客戶進行雙向溝通，瞭解客戶對我們的意見和期望。



客戶滿意度調查

定穎定期每半年由業務單位發出客戶滿意度調查表給各廠區營業額前 15 大或 20 大的客戶和重要客戶實施滿意度調查，調查內容包括品質、交期、價格、配合度、超額運費、有害物質以及勞工滿意度等項目。根據客戶的意見，我們擬定改善方案，並列入相關單位的關鍵績效指標中，除持續提升客戶滿意度外，並與標竿企業做比較，作為公司短、中、長期經營策略及發展方向的參考依據。

根據 2024 年客戶滿意度調查結果，綜合滿意度較 2023 年略高 0.1; 大環境仍受俄烏戰事影響，市場需求呈現不穩定情況。長期仍需配合客戶作庫存調整及對應急單的交期彈性配合。同時將客戶服務的件數和處理時效電子管理，利用資料統計 / 查核 / 分析電子化反應外部品質資訊與趨勢，提供工廠改善方向，減少品質問題提升客戶滿意度。

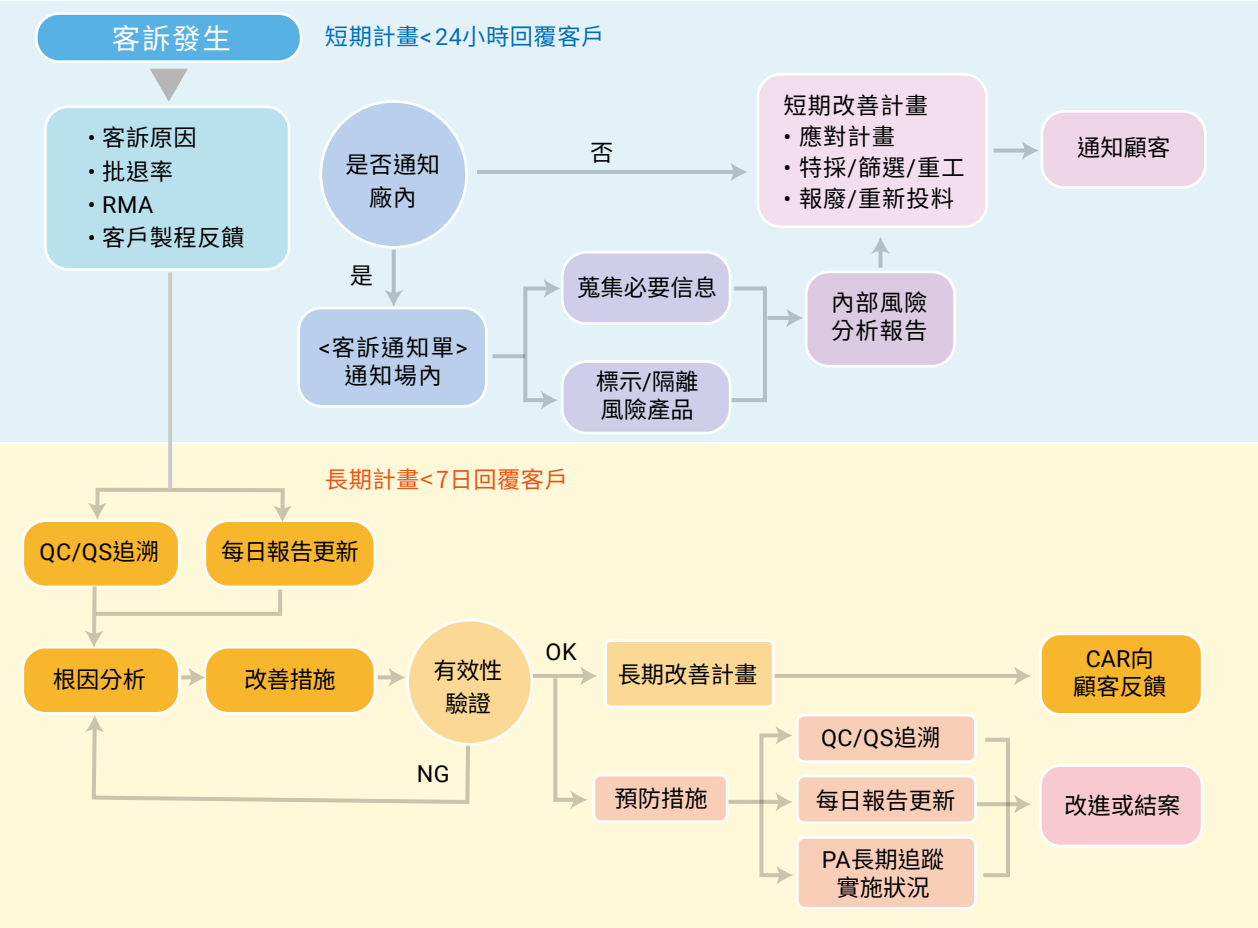


客戶案件回覆

定穎非常重視客戶的聲音，並為每一家客戶安排了專屬的服務代表，當客戶有任何需求時，都可以透過電話、郵件和相關的通訊軟體聯繫到專屬的服務代表，每一位服務代表都接受過相關的專業訓練，不論何時都會在第一時間確認客戶的需求，當需要其他部門支援時，服務代表會召集相關單位主管組成跨功能團隊，經由分工合作的方式，在最短時間內回應客戶的需求。

客服也協助工廠學習用戶端的品質管理系統，持續維持工廠與客戶的互動，例如：請 VXX 客戶指導“標準化執行”的審核工具，減少產生不良品，及導入 DXX 客戶的“Spike 異常點”品質監控管理，與客戶一起成長以達成客戶不斷提高的品質目標。

客訴處理流程



我們每月統計客戶服務的件數和處理時效，並進行檢討。2024 年客戶服務的準時完成率昆山、黃石廠分別為 100%、100%，我們將持續關心服務後案件的發展狀況，以達到客戶完全滿意的目標。

1  
工具引入

汽車板客戶StEDE3審核工具&Spike品質監控工具引入，減少生產過程變異性，提升生產效率

2  
增填E化

每月統計客戶服務的件數和處理時效，並進行檢討，持續導入E化

3  
KM系統

有利於資料統計/查核/分析，減少品質問題，提升客戶滿意度

客戶資料保密

定額對於客戶資料的管理、保存和保密，一向非常重視，「保護客戶隱私，防止客戶資料外洩或遺失」為定額既定的政策與承諾。首先，定額訂有完整、系統化的客戶資料處理流程，對於客戶的資料有專責單位負責接收、管理和保存，且相關人員皆簽有保密協議。我們依客戶之合約及要求，由業務處接收客戶資料並建檔，由製程技術處進行工程技術類資料（Gerber、機構圖、設計準則…等）的利用、管理及保存，由品保處負責非工程技術類資料的管理及保存。若非負責人員要調閱資料，必須經過申請，通過電子簽核核准，且不得對資料進行複製。IT 並建置資料加密系統，資料負責人員得依資料的機密等級進行加密，做安全防護。

此外，定額也加強對網絡安全的治理機制，如對網路硬碟、即時通訊軟體、移動式存儲媒介、網路信箱等進行封鎖；手機在公司不開放連 Wi-Fi；生產線禁止使用手機；管理人員若因工作需要，須將帶有攝像頭之手機放入相機袋中；外部訪客入廠如攜帶手機，應於警衛室辦理登記等。2024 年定額通過所有客戶在產品及資料安全保密方面的稽核，且無因侵犯客戶隱私權或遺失客戶資料有關的投訴。

六、研發與創新  
管理方針

| 對定穎正面的經濟、環境和社會的實際與潛在的衝擊（機會）                                                   | 對定穎負面的經濟、環境和社會的實際與潛在的衝擊（風險）               | 政策與承諾                                                                         | 行動方案                                                                                                                                     | 申訴機制                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 建立創新的企業文化，鼓勵員工多方思考各樣創新和改善的可能性，開發最具市場性的產品，持續投入新產品與新製程的研發，提升產能效率及產品品質，導入資訊技術工具。 | 未持續研發及創新，導致定穎技術落後競業，降低競爭力，進而影響營運及永續經營之能力。 | 建立創新的企業文化，鼓勵員工多方思考各樣創新和改善的可能性，開發最具市場性的產品，持續投入新產品與新製程的研發，提升產能效率及產品品質，導入資訊技術工具。 | 1. 設立各項提案改善獎勵辦法。<br>2. 加強研發部門主動支援業務部門產業新知與定穎製程研發進度，提高業務人員取得客戶信任與共同開發的機會。<br>3. 提高創新研發技術投資金額，有效分配資源於最具前瞻性的產品<br>4. 根據創新目標的職能需求招募適任人才投入研發。 | 部門主管<br>人資主管<br>研發主管<br>資訊主管<br>總經理<br>董事長<br>(專線電話、申訴信箱) |

| 目標項目                    | 2024 年實績                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2024 年目標                                                                                                                               | 2025 目標<br>(中期)                                                                  | 2027 目標<br>(長期)                                                                                      |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 研發人數                    | 7.25%                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 占總人數 5% 以上                                                                                                                             | 占總人數 5% 以上                                                                       | 占總人數 5% 以上                                                                                           |
| 研發投入金額                  | 4.12%                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 占總營收 2% 以上                                                                                                                             | 占總營收 2% 以上                                                                       | 占總營收 2% 以上                                                                                           |
| 專利案件                    | 14 件                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 16 件                                                                                                                                   | 20 件以上                                                                           | 24 件以上                                                                                               |
| 運用資訊科技，達成建立定穎專用的智能工廠的目標 | P5 廠設備數據管理與電子化建設：<br>1. 擴展 PNL/Array/PCS 追溯與管控指標鋪設。<br>2. 建置 ETL 機制，作為 EDA 階段基礎建設。<br>3. 明確 EAP/EDA 與 MES 間權責與 API 定義，減輕資料處理與傳輸負荷，縮短用戶等候時間，提升生產效率與管理循環。<br>4. 導入正則資料檢核機制，於 ETL 階段即時偵測並改善資料品質缺失，避免 EAP 過度專注專案推進而忽略品質。<br>5. 執行 P5 廠 EAP 電子化實施與管理：<br>• 擬定導入計畫與控管措施<br>• 廠商聯繫與合作<br>• 測試排程規劃與執行 | * P5 廠在 P2 既有基礎下繼續深耕，加強自動化在線管制。<br>* 歸納線有日常管理方法，發展製程、品管、生管 三大領域 BI Dashboard，提升 EDC 可視化程度及輔助工程人員進行多維解析。<br>* 會同各單位工程人員發展離線異常解析及預測輔助功能。 | * 善用 PMP 的規範建立數位化資料庫建立屬於 PCB 的 Recipe 管理<br>* FMEA：導入視覺化探索與分析，機器學習智慧工具，加速製程能力改善。 | * 預測設備可能發生的異常，主動建議關鍵零件的更換與維修，提昇產品品質與設備稼動率<br>* APC：善用已建立的 Recipe 資料庫，加入邊際運算的 AI 能力，當異常發生的處置加入智能化決策程序 |

- \* PNL (Working panel): 工作片型、Array：出貨片型（小片）、PCS：訂單片型（小小片）
- \* ETL (Extract, Transform, Load)：擷取、轉換、載入
- \* EDA (Exploratory Data Analysis)：探索性資料分析
- \* EAP (Equip Application Program)：設備應用程式
- \* MES (Manufacturing Execution System)：製造執行系統
- \* API (Application Programming Interface)：應用程式介面
- \* PMP (Project Management Professional)：專案管理
- \* FMEA (Failure Mode & Effect Analysis)：失效模式與效應分析
- \* APC (Advanced Process Control)：先進製程控制技術



貳·永續績效

創新是定穎面對市場需求和產品技術快速發展和變化，而欲達到永續經營的關鍵，此創新不限於研發技術，凡舉價值鏈上每個環節的營運活動和管理機制，都需要不斷的精益求精、追求卓越。此外，所有營運據點皆應與客戶和供應商形成緊密相連的合作夥伴，創造多贏的契機。面對今日網際網路帶來的加速變化、創新科技的快速崛起、創新產品的持續湧現、以低價搶攻市場的競爭對手等，使『創新』更成為永續經營的關鍵和指標。

2024 年我們主要研發項目及成果歸納為以下：

| 研發項目              | 研發成果及未來規劃                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 高速低信號損耗產品         | 針對各家 Ultra low loss, Ultra low loss 2, Super ultra low loss 等材料測試並取得 UL 認證。產品結構方面：針對高多層，廠內已完成 50 層技術認證；針對多階 HDI，已經完成 20 層 anylayer 和 6+12+6 的生產和信賴性確認。產品技術能力方面：階梯金手指，N+M，N+M+N，板內鍍金工藝已經完成樣品認證；背鑽 4+/-2mil，0 stub 工藝也在穩步佈局開發中。                                                                                                                                                                                                                    |
| 高階 HDI 及薄型化產品     | 高階 HDI 已經完成 24 層 8+8(B)+8 server HDI 開發，16 層 Anylayer HDI 成功量產，PCS size>550mm LCD/LED 尺寸控制主機板成功量產,12 層 Anylayer Cavity 高階筆記型電腦主機板認證與量產。完成 12 層 Anylayer 汽車中控用主機板開發和量產，並成功量產 14 層內外全 3oz 設計智慧電網控制 HDI 板。成功開發和量產 8+8 HDI PCS size>580mm，1pcs/panel 的測試模組產品。完成 Anylayer 成品板厚 <0.3mm 的鏡頭模組開發和量產，可生產盲孔的孔徑也下探到 3mil。另針對能耐多次壓合之材料調查已完成和標準化，使 Anylayer 使用材料能更多元與穩定。薄型化產品 Mini-LED 0.2mm 板厚已認證並開始生產，2024 年的研發重點在投入製程能力以提升更薄厚度（0.15-0.1mm）之類 BT 材料產品的開發生產。 |
| Mini-LED 顯示屏產品    | 朝更高解析度發展，以符合最小 pad gap 設計 0.04mm、板厚最薄至 0.2mm、反射率高達 90% 以上的的產品設計開發。類 BT 材料與 FR4 材料混壓設計的戶外屏顯示板完成開發。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 高頻毫米波 (mmWave) 產品 | 在汽車毫米波雷達 60GHz/77GHz 上出貨量持續攀升，並持續開發相關客戶。天線性能自主測試探針平臺已試運行，可自主測試 77GHz 頻段附近的 S 參數。新式天線技術開發上，在 4D 成像雷達部分，已與多家客戶深入合作並推出多款前向、角成像級車用雷達，同時與知名 Tier-1 及晶片公司合作開發的波導雷達已經取得性能上的認可，並進入小樣試產階段。另外已購入相關測試儀器，具備測試能力，能更全方位滿足客戶需求。在衛星通信及微波產品上，地球同步衛星（GEO）地面接收站持續量產，最具規模發展性的低軌道衛星（LEO）地面接收站持續與客戶接觸爭取量產機會。5G Open RAN RU 模組配合客戶開發中，5G 用小基站固定無線存取（FWA）與客戶前置設備（CPE）部分，目前已取得多家客戶認證，因 5G 毫米波整體進度受疫情延遲，目前持續偕同客戶針對 28GHz 與 39GHz 產品進行先期樣品開發生產測試。                           |
| 高散熱產品             | 埋銅技術持續配合汽車、通訊用戶端協助設計與打樣。厚銅 3oz 以上的散熱運用，有效對於客戶對散熱需求進行設計建議與開發；12oz 產品進入樣品制做階段。高導熱材料部份的評估開發，目前陸續對導熱係數 2.0W/m-k 以上的高導熱 CCL 進行評估，同時散熱膏也已經完成內部認證，客戶樣品試做中；在汽車板客戶對於 IMS 材料的需求，也對材料與工藝啟動開發程式；高導熱陶瓷材料氮化鋁的電鍍前處理加工工藝及設備也已進入開發評估階段。整體對於各客戶所關注的散熱技術需求，即將建立完整的產品與工藝服務技術。                                                                                                                                                                                        |
| 內埋主被動元件產品         | 運用內埋式元件技術，與客戶共同開發內埋式元件 48V integrated Belt Starter Generator（iBSG）產品，產品已完成認證；內埋 MOSFET 啟動開發；內埋原件偕由埋銅技術的能力提升與設備測試，對於內埋材料的最小尺寸能力已提升至 2X2mm，持續對更小尺寸的操作進行提升。磁性材料的加工工藝及對應產品設計工藝，與客戶進行樣品共同開發階段，並加強材料與產品加工工藝的匹配度。                                                                                                                                                                                                                                       |

2025 年將延續 2024 年的研發方向，並依市場狀況及產品發展做些微調整。主要開發的產品類型如下：

- 15G高頻通訊網路基站及CPE、RRU、Small Cell、衛星通信、800G高速傳輸與伺服器及交換機
- 2先進駕駛輔助系統(ADAS)、4D成像雷達、光達(LiDAR)
- 3穿戴式裝置、48V皮帶啟動發電機(iBSG)
- 4MiniLED背光/直顯模組
- 5新能源車充電樁及繼電器及引擎、馬達控制模組

|      |     |                                                                                                  |     |                                                                                                 |
|------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 製造資本 | 黃石廠 | 2024年實績                                                                                          | 昆山廠 | 2024年實績                                                                                         |
|      |     | 所有產出面積：2705萬平方英尺/年<br>汽車板產出面積：1805萬平方英尺/年<br>所有產品產出面積增長：8.02%<br>汽車板產出面積增長：6.48%<br>入庫達成率：98.54% |     | 所有產出面積：508萬平方英尺/年<br>汽車板產出面積：208萬平方英尺/年<br>所有產品產出面積增長：9.71%<br>汽車板產出面積增長：-25.48%<br>入庫達成率：102 % |

七、新市場開發  
管理方針

| 對定穎正面的經濟、環境和社會的實際與潛在的衝擊（機會）                      | 對定穎負面的經濟、環境和社會的實際與潛在的衝擊（風險）          | 政策與承諾                                      | 行動方案                                        | 申訴機制                                      |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------|
| 時刻關注外部環境對公司造成的風險與創造的機會，若鎖定適當的目標，投入資源，將可以帶來成長的契機。 | 選擇錯誤的新市場，或資源投入的不足或不適當，將會帶來許多潛在危機與風險。 | 持續評估外部環境帶給公司的風險與機會，鎖定目標，投入資源，為公司創造長期成長的契機。 | 1. 收集相關市場、技術、產品、客戶資料。<br>2. 與客戶討論相關設計及解決方案。 | 部門主管<br>部門副總<br>總經理<br>董事長<br>(專線電話、申訴信箱) |

| 目標項目 | 2024 年實績             | 2024 年目標                               | 2025 目標<br>(中期)       | 2027 目標<br>(長期)     |
|------|----------------------|----------------------------------------|-----------------------|---------------------|
| 技術   | 薄板、厚板、厚銅板、高頻高速板皆進入量產 | 生產薄板、18L 以上高層數板、高階 HDI、導入低損耗材料 及高階混壓材料 | 生產超薄板、導入超低損耗材料及高階混壓材料 | 生產高速信號相關產品及導入高階混壓材料 |

「新市場開發」是企業成長的動能，為許多利害關係人所關心。2024 年我們的行動方案如下：

- 1藉著多方蒐集產業上中下游、環境及法規等相關訊息，協助經營階層做出決策與研發策略，鎖定新能源車、先進駕駛輔助系統、自動駕駛相關、網路通訊、伺服器市場等產品線。
- 2就客戶關係管理(CRM，Customer Relation Management)做檢討，從客戶的樣品製作、承認進度、銷售人員製作的會議紀錄、客戶審廠的稽核結果等，整理成「客戶之聲」(VOC，Voice of Customer)，於每月經營會議中報告並提出改善方案，以達到持續改善及提升客戶滿意度的目的。
- 3強化FAE(Field Application Engineer)的功能，於客戶開發階段即與客戶之設計及行銷端充分溝通並全力配合其設計能力，以精準及適切的產品品質及成本價格，打造區隔市場。
- 4針對國際客戶，積極佈局全球服務網點，提供及時有效的行銷、技術、品質等售後服務，以增加對客戶需求的掌握度，並與客戶建立穩定的關係。
- 5對於正開發具未來性之產品的新興企業，主動投入各項資源協助其研發工作，加大開發自有品牌客戶，由上而下提升對客戶規格的掌握度，從而建立基礎合作關係，待客戶產品發展成熟並具有一定市場規模時，成為其長期的合作夥伴。



## 參·環境績效

### 一、能源與氣候變遷策略 管理方針

| 對定穎的正面的<br>經濟、環境和社<br>會的實際與潛在<br>的衝擊（機會）                                                   | 對定穎負面的經<br>濟、環境和社會<br>的實際與潛在的<br>衝擊（風險）              | 政策與承諾                                                                                                      | 行動方案                                                                                                                                                                                    | 申訴機制   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 提升公司能源效率<br>除可降低生產成<br>本，並可在有限的<br>能源供應下持續運<br>作；規劃建置再生<br>能源，除可減輕限<br>電風險，還可提升<br>公司環保形象。 | 不論利用風力發<br>電、太陽能發電，<br>都受到天候及外<br>在環境的影響，<br>供電穩定性差。 | 遵守能源法令、善盡社會責任<br>生產技術控制、降低能源耗用<br><br>支持綠色採購、提升能源績效<br><br>全員參與節能、加強目標溝通<br>實時監控能耗，確保目標達成<br>持續節能改善、綠色永續經營 | ● 能源法規審查、查核。<br>● 合理之設備節能調整；優先選用<br>高效節能動力設備，汰除老舊耗<br>能設備。<br>● 購買綠電、佈建太陽能發電、改<br>造再生能源路燈；設置儲能電櫃；<br>生產空間、設備整合。<br>● 持續對員工進行節能知識的培訓。<br>● 設置智慧電錶，每月紀錄分析。<br>● 生產基地推動 ISO50001 系統運<br>作。 | CEO 信箱 |

### 目標及實績

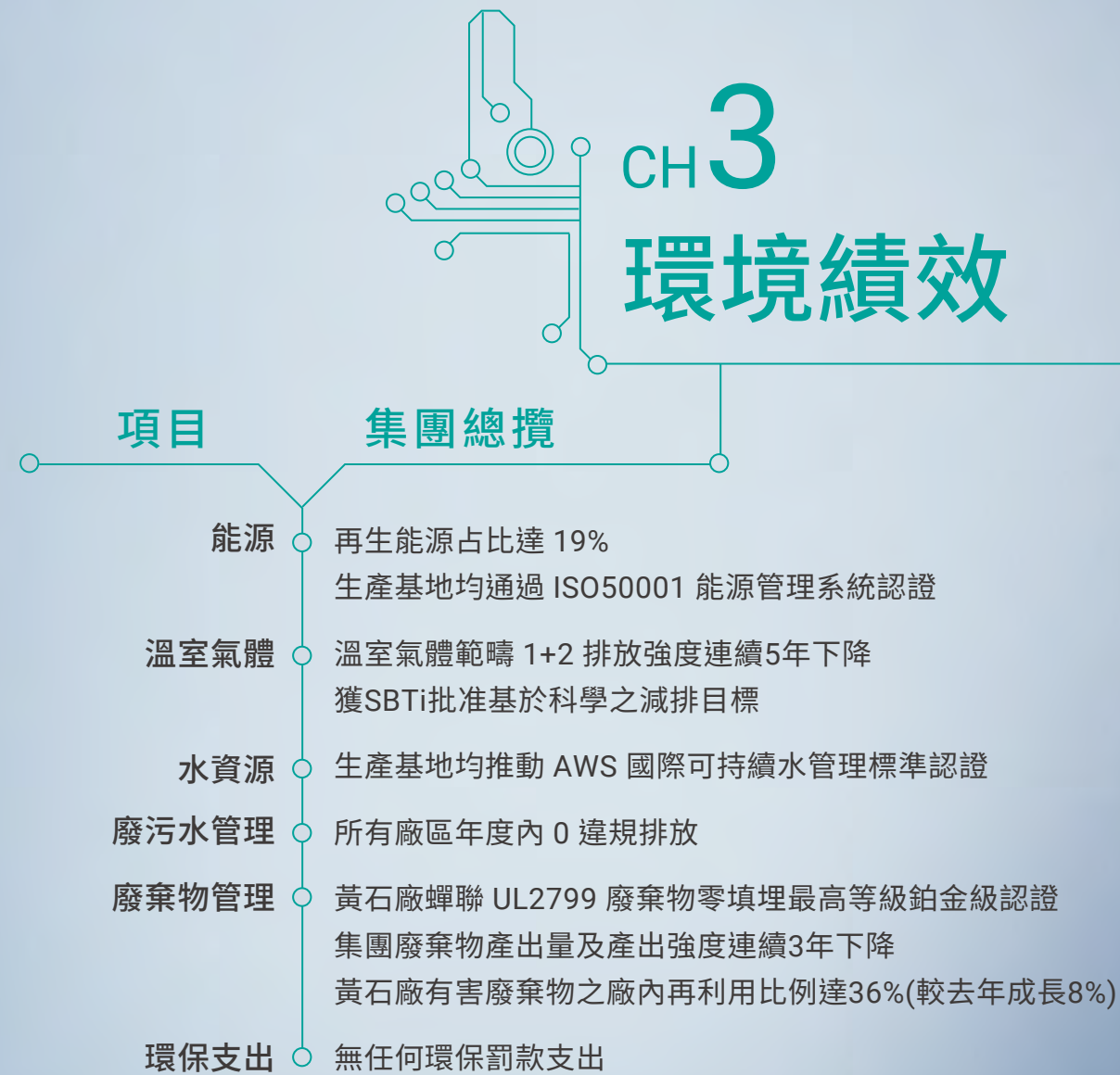
| 目標項目                                        | 2024 年實績               | 2024 年目標           | 2025 目標<br>(中期)    | 2027 目標<br>(長期)    |
|---------------------------------------------|------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 昆山廠耗用強度目標<br>(GJ/ 百萬元幣營收)<br>(以 2020 年度為基線) | 113.27<br>(強度降低 0.98%) | 96.08<br>(強度減 16%) | 91.51<br>(強度減 20%) | 77.79<br>(強度減 32%) |
| 黃石廠耗用強度目標<br>(GJ/ 百萬元幣營收)<br>(以 2020 年度為基線) | 90.43<br>(強度減少 17.39%) | 90.95<br>(強度減 16%) | 87.57<br>(強度減 20%) | 74.43<br>(強度減 32%) |

備註：

2022 年起修改減量目標，改以能源耗用強度為減量指標，以 2020 年度為基線（昆山廠為 114.39 GJ/ 百萬元台幣營收，黃石廠為 109.46 GJ/ 百萬元台幣營收），每年降低 4% 能源消耗強度（依營收），至 2025 年降低 20%。

### 管理系統認證情形

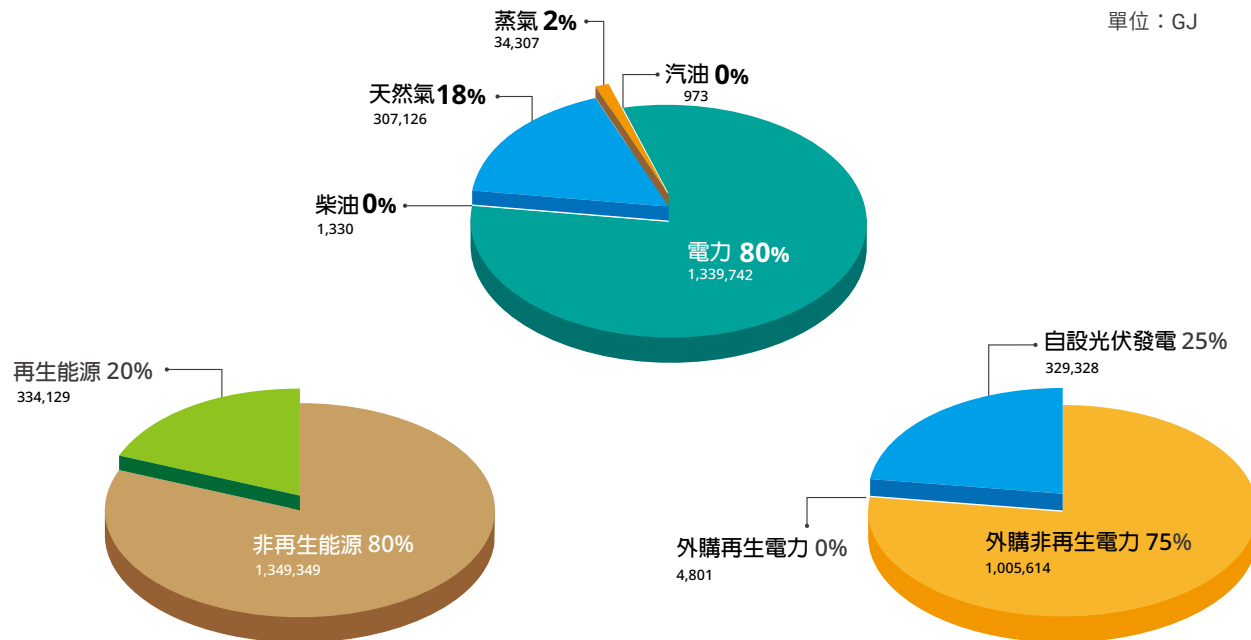
| 廠別  | 系統名稱            | 認證機構                        | 認證範圍                                                                                                                                 | 證書有效期間                                                                                                  |
|-----|-----------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 昆山廠 | ISO 50001: 2015 | WIT Assessment              | Site: Dynamic Electronics (Kunshan) Co., Ltd. Address: 1688 Jinshajiang North Road, 215335, Kunshan City, Jiangsu, CHINA             | Date of certification decision: 2024-12-23<br>Validity of certificate: 2027-12-15<br>發證號：5/24En0710R30  |
|     | ISO 14001: 2015 | CTi Certification Co., Ltd. | 印刷電路板的製造所涉及的能源管理                                                                                                                     | Date of certification decision: 2023-06-29<br>Validity of certificate: 2026-06-28<br>發證號：04123E30109R3L |
| 黃石廠 | ISO 50001: 2018 | SGS Certification Co., Ltd. | Dynamic Electronics (H.S.) Co., Ltd. No.88, Daqi Avenue, Wangren Town Economic & Technological Development Zone Huangshi Hubei China | Date of certification decision: 2025-01-20<br>Validity of certificate: 2028-01-19<br>發證號：CN25/00000556  |
|     | ISO 14001: 2015 | BSI 保證英國有限公司                |                                                                                                                                      | Date of certification decision: 2025-01-03<br>Validity of certificate: 2028-01-02<br>發證號：EMS 697792     |





## 參·環境績效

### 2024 年定額各類能源耗用分佈



定額的能源耗用仍然是以用電為主，占比為 80%；黃石廠於 2024 年購入綠電 9,148 萬千瓦，自設屋頂太陽能發電 127.5 萬千瓦，再生電力由 2022 年的 3% 持續成長至 2024 年的 19%，2025 年仍將持續成長；屋頂太陽能發電容量達 2,073.57 kWp，但將持續擴建工廠屋頂光伏發電目標至 6,859.6 kWp。

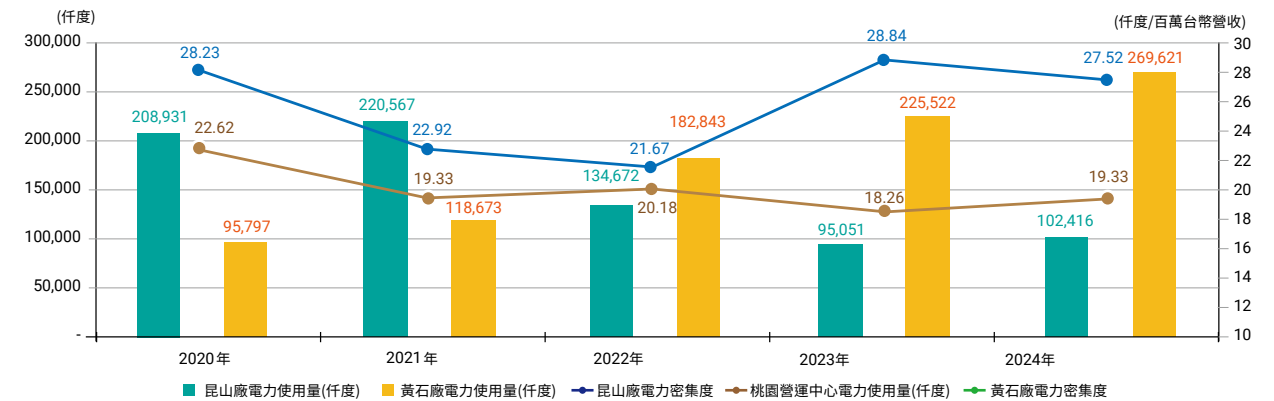
鑒於綠能再生電力供電的不穩定及分散尖峰用電的需求，黃石廠完成容量各為 380KW/860KW 之儲能裝置作為蓄電資源，將離峰用電期間所接收電力轉換成其他形式的能量儲存其中，於用電尖峰時再釋放出來使用，以確保供電穩定性並可降低用電成本。



儲能系統是一種能將多餘電力儲存起來，並在用電高峰時釋放電力的技術，能減少對市電的依賴，有效降低用電成本，還能提升電網韌性；隨著再生能源比例提升，電力供應的波動性也隨之增加，儲能系統因此成為穩定電網的關鍵角色，特別是對離岸風電、太陽能再生能源電廠集中的地區尤其重要；儲能系統也可作為備用電源，避免突發停電造成損失。



### 2024 年電力使用量及密集度

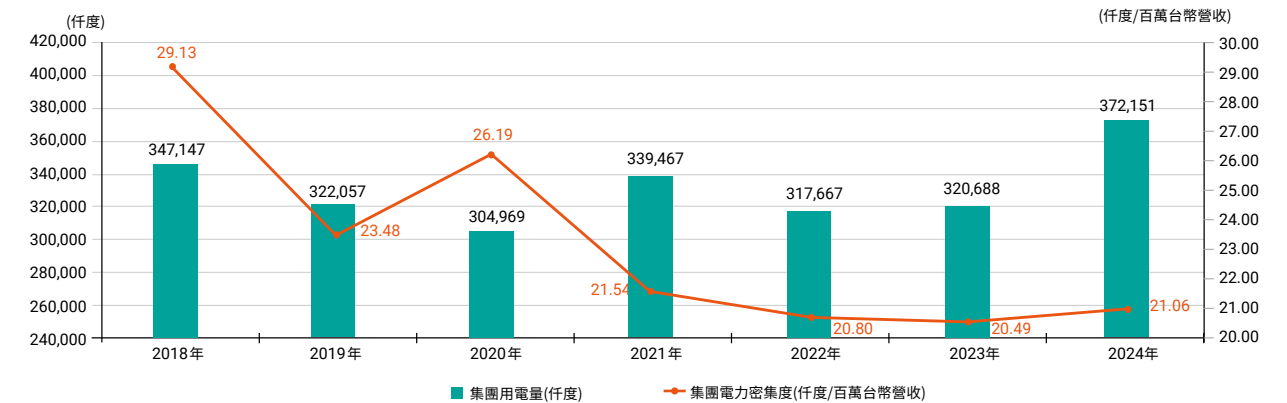


### 各營業據點用電趨勢說明

| 2024 年用電量 (比對 2020 年)<br>2024 年用電強度 (比對 2020 年)             | 說明                                                                                      | 改善措施                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 桃園營運中心<br>114 千度 (-52.79%)                                  | 單純之營運管理，無營收額；透過改裝變頻空調進行能源效率提升。                                                          | 調整合適之室內空調溫度，減少人員加班。                                                                                   |
| 昆山廠<br>102,416 千度 (-50.98%)<br>27.52 千度 / 百萬台幣營收 (-2.51%)   | 員工餐廳轉自營，增加直接用電量。                                                                        | 透過場地、公設設施整併等提升能源效率                                                                                    |
| 黃石廠<br>269,621 千度 (+181.45%)<br>25.88 千度 / 百萬台幣營收 (+14.54%) | P2 廠新設生產設備、產能增加造成用電量增加；2024 年夏季氣溫高，全年空調（含冰機）用電量較 23 年增加 835 萬度。空調增加的用電非與生產相關，此造成用電強度提高。 | 持續興建屋頂太陽能發電、換裝風電路燈；廢水處理系統曝氣風機全部採用高效節能的空氣懸浮風機取代羅茨鼓風機。針對機房耗電量比例最大之散熱能耗，透過新廠建設過程，將氣冷式空調改用水冷式空調，以節省機房用電量。 |

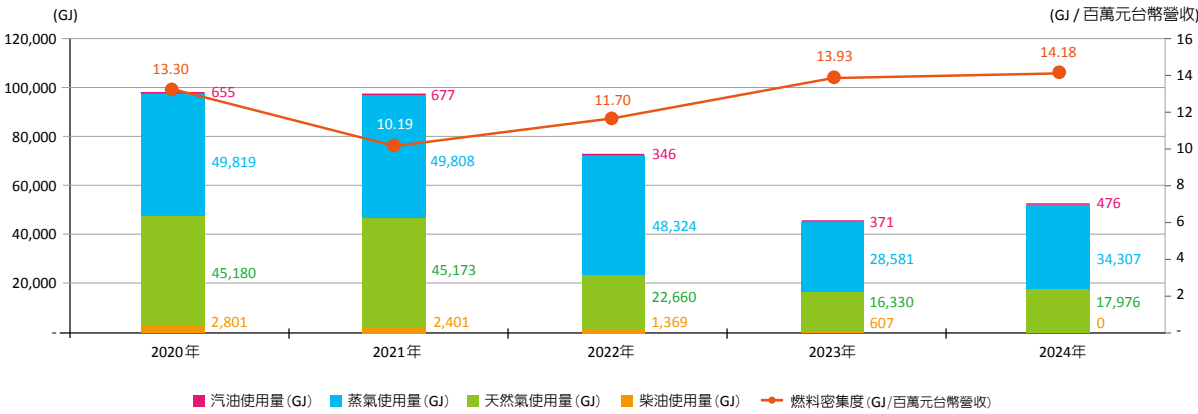


### 集團電力使用量及密集度趨勢

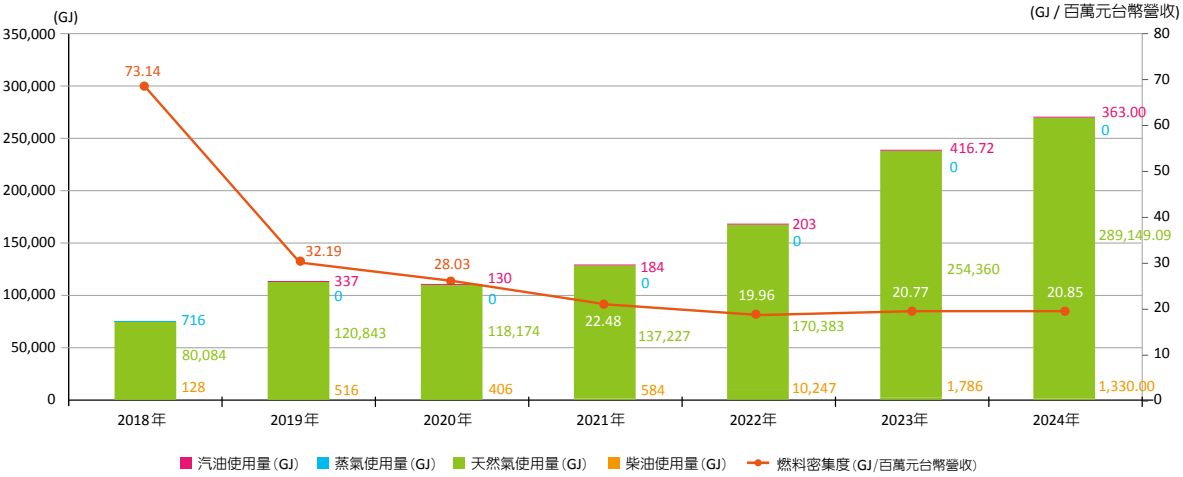


2024 年黃石 P2 工廠擴建完成開始量產及年末的泰國廠試產，均推升了集團總用電量，在集團電力密集度的指標部分，也因二個廠仍在製程調整階段，而影響整體能源效率。

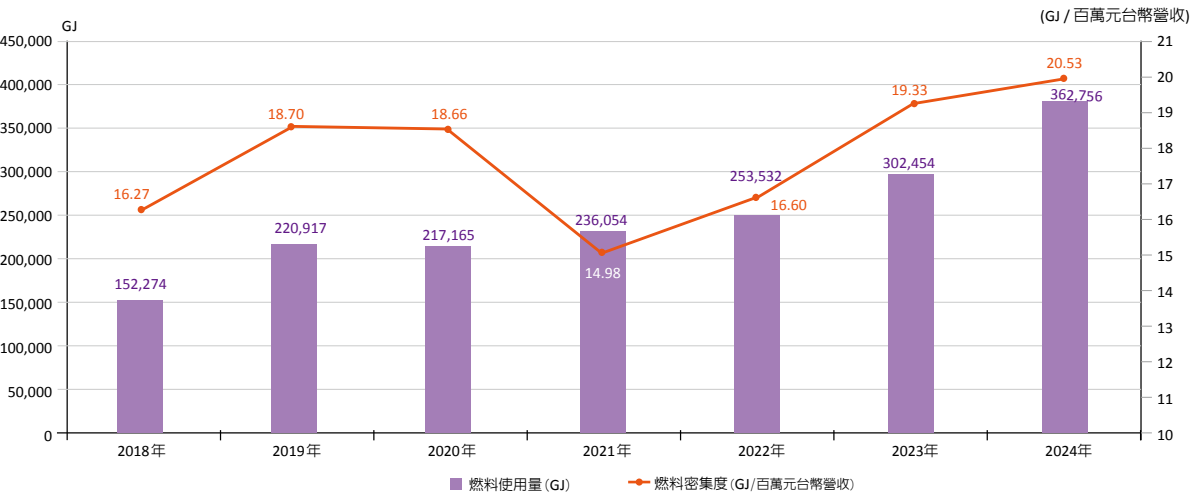
昆山廠燃料使用量及營收密集度趨勢



黃石廠燃料使用量及營收密集度趨勢



集團燃料使用量及營收密集度趨勢



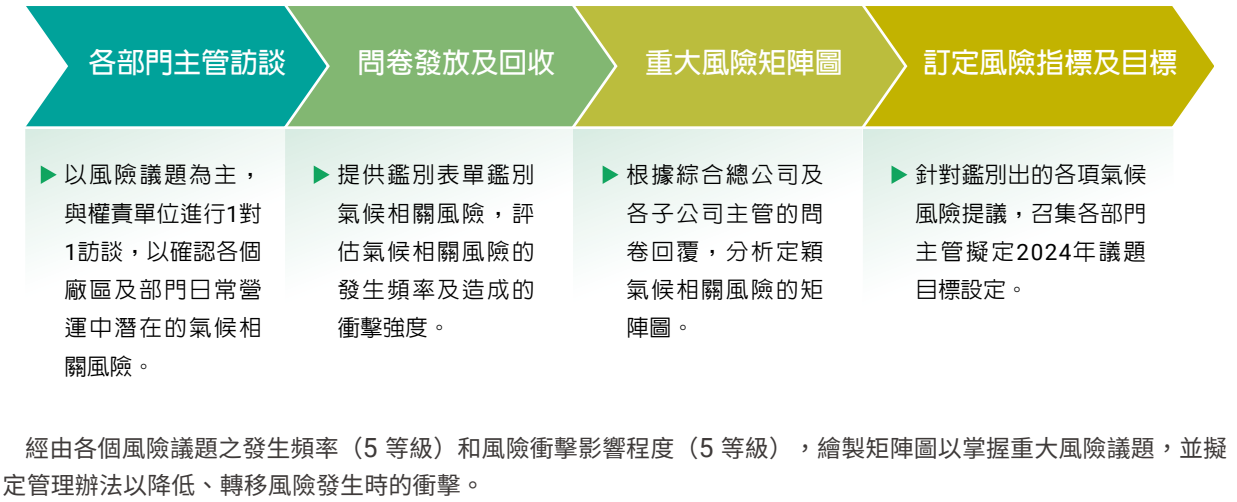
各營業據點燃料使用量及營收密集度趨勢說明

| 2024 年燃料量 ( 比對 2020 年 )<br>2024 年燃料強度 ( 比對 2020 年 ) |                                                      | 說明                                                                                                              | 改善措施                                         |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| 桃園營運中心                                              | 133 GJ (-2.98%)                                      | 燃料之種類僅公務車使用之汽油。                                                                                                 | 採購能源效率較高之車種，善用網路會議。                          |
| 昆山廠                                                 | 52,760 GJ (-46.41%)<br>14.18 GJ/ 百萬元台幣營收 (+6.57%)    | 昆山廠於 2023 年 12 月將廢水場之汙泥乾燥作業，由電能烘乾改為蒸氣烘乾。因為蒸氣乾燥可以提供更高效的熱傳導，比電力乾燥更有效率，尤其是在處理大量汙泥時。電力乾燥則需要將電能轉換為熱能，轉換過程會產生一定的能量損失。 | -                                            |
| 黃石廠                                                 | 290,842 GJ (+145.00%)<br>20.64 GJ/ 百萬元台幣營收 (-26.36%) | 廢水廠使用蒸氣進行汙泥乾燥減量，額外增加 17.32 萬方天然氣耗用；另氣候因素影響制程升溫及空調加濕（含 P2 增加的設備用量），額外增加 46.2 萬方天然氣耗用。                            | 改用相對潔淨之能源，透過設備能源效率、空調供熱方式的改善及公務派車的整併減少範疇一排放。 |

TCFD 氣候變遷風險鑑別

面前全球氣候變遷，氣候危機已成為全球發展永續所共同面臨的重大挑戰，因此及早鑑別氣候變遷風險，加強氣候韌性調適，降低氣候變遷可能帶來的營運衝擊及影響刻不容緩。定穎依氣候變遷相關財務揭露架構 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD) 進行指標對照，鑑別與氣候變遷相關之風險與機會。2020 年定穎透過總公司及子公司各部門內部討論，執行氣候相關風險的鑑別與排序，盤點各項氣候變遷風險議題，2024 年沿用 2020 年之鑑別結果共揭露九項重大氣候風險議題，繪製氣候風險重大性矩陣圖，並揭露氣候變遷帶來的潛在財務影響及相關風險管理方針及因應措施，完善定穎的氣候變遷治理。

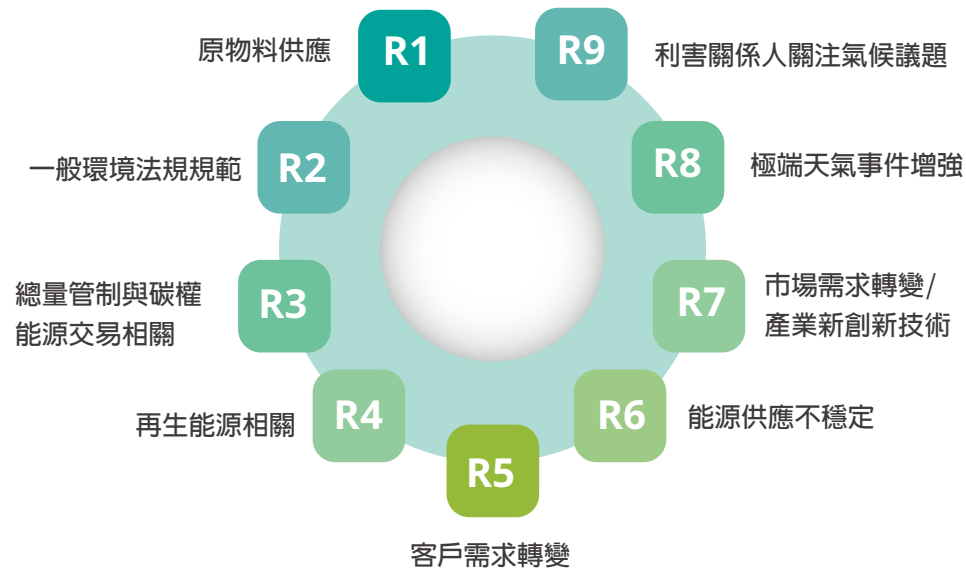
氣候變遷風險鑑別流程圖



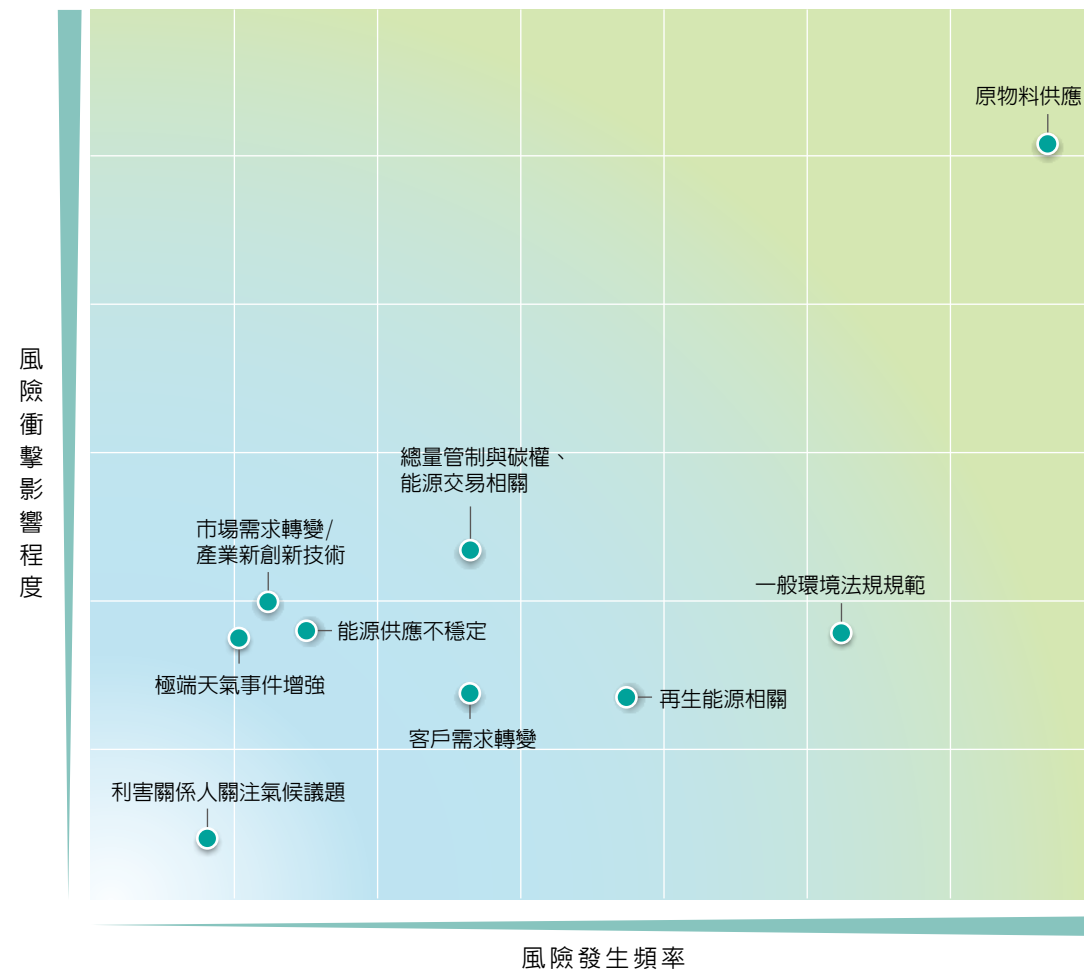


## 參·環境績效

### 氣候變遷風險議題排序



定穎 TCFD 氣候變遷風險矩陣圖



### TCFD 核心架構

#### 治理

定穎成立永續發展委員會管理與監控氣候變遷相關議題，委員會底下設有五個評估及執行小組，分別為公司治理、環境永續、客戶權益與社會公益、員工照護、創新研發小組，負責日常管理與氣候變遷之相關事務，並進行各項策略目標的績效追蹤，並在每季召開會議以充分掌握相關議題之進展，並於每季向董事會報告。

#### 策略

持續透過永續發展委員會，將氣候變遷可能帶來的潛在衝擊納入整體營運考量，透過問卷分析風險發生的頻率與影響程度，制訂管理方針及風險因應措施；定穎也盤點各項氣候變遷風險帶來機會，並配合環境、能源法規的相關要求，訂定合規且能有效提升企業效益的策略及目標，在製程上，如優化能源使用效率、管理廢棄物的排放、提高再生能源使用的比例等；在業務上，則以提高綠能產業、低碳產品的營收占比回應在社會大眾及消費者間被不斷提升永續產品需求，透過各個面項的策略推動，協助各廠區達成節能減碳目標及永續轉型與調適，建立起定穎的企業永續韌性。

#### 風險管理

定穎遵照 TCFD 指引之內容，將風險管理的流程分為鑑別、評估、管理、監督四個階段，透過執行委員、風險管理委員會、董事會的參與，建立完善的氣候變遷相關風險與機會管理機制。其中經由風險管理委員會彙整公司所有重大風險相關資訊，達到公司整體風險管理制度的整合詳細流程如下：

| 執行委員                |                   | 風險管理委員會                                   |                                               | 董事會                            |
|---------------------|-------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------|
| 評估                  |                   | 管理                                        |                                               | 監督                             |
| 定期對於本公司營運具影響之風險進行評估 | 評估鑑別出的風險對於公司的衝擊程度 | 1.研擬因應措施及監控機制<br>2.設定績效目標<br>3.年度重大風險執行彙整 | 4.彙整公司重大風險相關資訊<br>5.定期於董事會報告<br>6.布達董事會風險管理決策 | 1.訂定公司風險管理政策<br>2.確保風險管理機制之有效性 |

#### 指標與目標

- 溫室氣體排放強度減量  
降低能源的消耗，增加能源使用效率：以 2020 年度為基線，電力使用密集度（依營收）每年降低 4%，至 2025 年至少降低 20%。
- 水消耗強度減量：以 2020 年度為基線，水消耗密集度（依營收）每年降低 4%，至 2025 年至少降低 20%。
- 規劃太陽能發電區：
  - 黃石廠持續擴建太陽能光伏發電，於 2024 年 5 月已建設完成年發電量 228 萬 kwh 之屋頂案場，每年可減少溫室氣體排放量約 1,140 噸。
  - 黃石廠 2024 年更換 20 盞老化及損壞之傳統路燈為太陽能路燈；昆山廠更換 29 盞，以上年節電 357,700 kwh。
- 再生能源的使用：2024 年已購買綠電 91,480MWh，約占年度黃石廠總耗電量 32.5%，可抵消溫室氣體排放量約 49,889 噸，持續規劃 2025 年的綠電採購計畫。
- 提升供應鏈氣候變遷風險的韌性：2024 年度採購金額達到 600 萬以上的原料、物料及輔助料廠商，每季能耗調查一次完成 25%，年底前完成 100%。

◆ 氣候變遷風險與機會說明

面對日益惡化的極端氣候，可能對企業營運及財務有嚴重的潛在衝擊。因此定穎依據 TCFD 執行氣候相關風險及機會鑑別，並考量內部與外在環境變化，找出對公司財務上的潛在影響與可能機會，並因應氣候變遷做出管理方針及應對措施。

| 風險分類<br>(轉型 / 實體) | 氣候相關風險        | 風險衝擊描述                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 潛在財務影響                                                                                                                     | 利害關係人           | 機會                                                                                                                                                                        | 管理方針 / 因應措施                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 轉型風險              | 原物料供應         | 極端天氣將導致物流中斷、生產停滯或原物料供貨風險升高，影響工廠停產或生產延誤，進而可能使原物料價格上漲。                                                                                                                                                                                                                                                           | 天災導致運輸、採購成本上升，而生產延誤或停產則將導致產能、營收與訂單的損失。                                                                                     | 供應鏈、股東、客戶、員工    | 1. 整合原料選用，通過加大自身選擇權來爭取供貨及成本更大主動權。<br><br>2、增加多元化原物料來源，減少斷料風險。                                                                                                             | 1. 開發新供應商、新物料，增加供應廠家，分散原物料供貨來源，避免單一供應商。<br>2. 建立第二供應商，避免有單一廠商供貨風險，保證供貨暢，提高議價及服務。<br>3. 定期檢討供應鏈的供貨風險評價，評估供應商替代方案。<br>4. 提升原料利用率、降低報廢率。<br>5. 改善製程能力，減少原料消耗。<br>6. 增加常態原物料的安全庫存。<br>7. 提供原料成本時價趨勢及物料漲幅給業務，以向客戶提出漲價，共同商討應對方法，分擔成本上漲壓力。                                                                                                                                               |
|                   | 一般環境法規規範      | 《環境保護法》自 2015 年 1 月 1 日起生效，以加強應對環境污染問題，包括授權環保部門對造成環境嚴重污染的設施可以查封扣押，對超標、超量排污單位可以責令限產、停產整治，並加重違法罰則和懲處。其中汙染範圍包含廢棄物回收、廢水排放、廢氣排放、土壤及地下水。                                                                                                                                                                             | 1. 保法規趨嚴，對於污染防治設施的強化及處理汙染物至更嚴格之要求可能增加運作成本。<br><br>2. 違反環保法令會被要求停工，進而導致出貨延遲。<br><br>3. 廢棄物處理市場去蕪存菁，合格處理商處理當量愈發有限，因此處理成本將增加。 | 政府、客戶、供應鏈、社區    | 1. 透過妥善管理可以提升公司形象，相較受到關注的企業可具有更正面的營運發展。<br><br>2. 利用資源回收技術將廢棄物化為再利用資源，減少廢棄物處理費用，而資源回收也可售出以增加獲利。<br><br>3. 近兩年政府因應重度空氣污染提出之減產企業名單都無定穎，顯示定穎的改善成果受到附近居民及當地機關肯定，得以保障產出達到客戶需求。 | <b>環境保護法：</b><br>1. 健全管理措施、強化污染防治硬體設備，導入低污染性原物料積極配合主管機關污染防治要求。<br><b>廢棄物回收：</b><br>1. 利用回收技術化廢為寶，既減少對環境衝擊也增加公司獲利。<br>2. 找尋合格廢棄物處置商，創造雙贏。<br><b>廢水排放：</b><br>1. 選用低汙染當量之製程及減少帶出量，並依各製程水質進行分流處理。<br>2. 專人管理廢水系統妥善率，保障設備正常運作。<br>3. 持續配合政策進行新技術改造以提高處理效率。<br>4. 評估低氮鍋爐在官方要求前改善完成。<br><b>土壤及地下水：</b><br>1. 改善廠區洩漏源。<br>2. 常態廠區抽取井。<br>3. 持續每年針對廠區進行土壤地下水檢測。                           |
|                   | 總量管制與碳權能源交易相關 | 湖北省於 2013 年出台《湖北省碳排放權交易管理辦法》，湖北碳排放權交易市場並於 2014 年 4 月開市，並進行交易試點；中國於 2021 年 2 月 1 日起施《碳排放權交易管理辦法（試行）》建設全國碳排放權交易市場，推動溫室氣體減排，規範全國碳排放權交易及相關活動，根據國家有關溫室氣體排放控制的要求而制定的法規，上海環境能源交易所也於 2021 年 7 月 16 日發佈全中國碳排放權交易開市，開始開放進行碳排放交易。<br><br>政府將根據國家減排目標，確定市場的碳排放限額目標，而後向企業主體分配碳排放權；如果企業實際排放量高於需要履約的量，將需要從碳配額市場購入，如不清繳，將面臨罰款。 | 超額排放量必須自碳市場購入如光伏或風電等減排項目能源，將增加能源成本及購買碳權成本等支出。                                                                              | 政府、供應鏈、客戶、員工、股東 | 1. 制定公司排放目標，提早碳排放布局，預留擴產能量，保證生產順暢，可獲取市場更多青睞。<br><br>2. 加快向清潔生產，進行低碳轉型，多餘的碳權可出售獲利，或保留作為營運發展的空間。                                                                            | 1. 進行廠區綠化，推行清潔生產，減少能源耗用，規劃太陽能發電，落實 ISO50001 系統運作達成節能目標。<br>2. 因各省市執行進度不一，將持續關注並依各省市碳排放管理之執行進度遵循相關規範。<br>3. 建立廠內運營活動之排放總量，並建立計畫改善排放最大項及高耗能的設備。<br>4. 建立再生能源及綠色能源使用端。<br>5. 持續推進環保體系認證。<br>6. 改善廢氣、廢水排放，並制定管理指標，落實執行，定期檢討。<br>7. 開展節水、省電措施，公司全員參與。<br>8. 提升能資源使用效率，水電氣等使用率提升，控管單位產出。<br>9. 提升再生能源使用率。<br>10. 碳排放議題轉換為管理項目。<br>11. 取得足夠碳排放交易權的購買，降低被停工或減產的可能。<br>12. 提高廠房、製程良率，降低消耗。 |
|                   | 再生能源相關        | 中國國家能源局於 2020 年 4 月 15 日發布《再生能源發展十四五規劃編制通知》，其中指出十四五是推動「能源轉型」與「綠色發展」的重要時期，要求企業須充分發揮再生能源低成本的優勢，優先使用再生能源。                                                                                                                                                                                                         | 中國政府頒布綠電相關法規，推動企業自願認購再生能源綠電，企業有可能因使用綠電而增加額外成本。                                                                             | 政府              | ● 因中國政府推動省級電網企業需承擔平價上網或低價上網之再生能源電力之責任，並以當地燃煤標杆上網電價與發電業者簽訂長期固定電價合約 ( 不得低於 20 年 )，故綠電價格有機會與燃煤電價一致。<br><br>● 再生能源使用率上升，綠能產品的百分比上升，可爭取國際客戶認同。                                 | 1. 持續關注再生能源修法趨勢，並且評估再生能源之成本效益，落實能源管理系統運作，降低產品製程用電量。<br><br>2. 如綠電開放購買，預計於 2022 年開始購入綠電。                                                                                                                                                                                                                                                                                           |



| 風險分類<br>( 轉型 / 實體 ) | 氣候相關風險           | 風險衝擊描述                                                                                                                                | 潛在財務影響                                                                                                     | 利害關係人           | 機會                                                                                           | 管理方針 / 因應措施                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 轉型風險                | 客戶需求轉變           | 因應節能減廢大環境趨勢以及消費者有意識地選購友善環境的綠色商品，品牌商客戶如 Apple、華碩等要求其供應鏈配合使用再生能源，並進行減碳，追蹤生產過程及運輸過程之碳足跡、環保相關之管理等，可能使環保相關成本上升。                            | 配合客戶環保、減碳發展趨勢，將使成本增加；同時要求供應商配合加入綠色供應鏈，也將使供應商營運成本增加，繼而附加在產品上轉嫁下游。                                           | 供應鏈、客戶、社區       | 推動清潔生產，可提升市場競爭優勢，塑造公司正面形象，爭取國際客戶的認同。                                                         | 1. 設置水回用系統。<br>2. 評估導入下腳料回收再利用系統之建置，如蝕刻液、鍍金液等。<br>3. 導入潔淨能源；推動並維持環境管理系統、產品無有害物質管理系統、能源管理系統等。<br>4. 新設製程設定節水節電目標值以激發供應商的減碳意識。<br>5. 建立產品環境足跡管理系統。<br>6. 碳足跡成本應列入製程成本中。<br>7. 開發符合 Energy Star 節能標意規格產品。<br>8. 導入新設計 / 新技術 / 新材料。<br>9. 控制合理成本，確保營收及獲利。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                     | 能源供應不穩定          | 中國各發電廠為配合政府降低境內空氣汙染及碳排放之政策，因此逐漸削減燃煤發電量。但因經濟復甦導致用電量大幅提高，而風力、水力等清潔能源的發電受限於自然環境因素，無法快速提高電源供給，因而導致部分省市採取限電的措施，所以產生電力、能源供應不足，導致停產、降載等問題發生。 | 1. 停產、降載導致的營收損失。<br>2. 使用備用電力如發電機造成的成本增加。<br>3. 因交期延宕趕工的加班成本。<br>4. 因替代性能源採購導致的成本上升。                       | 供應鏈、客戶、股東、員工、社區 | 1. 提升公司用電效率除可降低生產成本，並可在有限的電力供應下持續運作。<br>2. 使用綠色替代能源，除可免除限電風險，還可提昇公司環保形象。                     | 1. 持續推動 ISO 50001 系統運作；使用其他熱源取代電力發熱，如蒸氣。<br>2. 設法取得額外能源，降低限電衝擊。<br>3. 建立燃氣和柴油交替使用的備案。<br>4. 調整生產時段以及調整非必要的瓶頸製程。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                     | 市場需求轉變 / 產業新創新技術 | 電子產品發展往高頻、高速發展，PCB 因應產品走向高散熱係數材料與厚銅設計，產品原料的碳排放增加，製程複雜度與困難度都提高也增加了碳排放量。同時客戶環保評核比重也持續加重，對原物料環保要求也隨之加大。                                  | 因應保護環境需求，將增加新產品開發、環保檢測成本及綠色原料購進成本。                                                                         | 供應鏈、客戶、社區       | 1. 低耗能材料與製程開發及高階製程投資將會滿足未來產品之需求。<br>2. 推動綠色生產除可符合國際相關組織的要求，並可提升市場競爭優勢，塑造公司正面形象。              | 1. 嚴格按照“供應商商管理及原物料評估”要求，管理供應商及原物料的環保要求及執行狀況，並依相關條文進行檢討改善。<br>2. 年度收集供應商產品有害物質檢測報告，並且新設製程設定節水目標值以激發供應商的減碳意識。<br>3. 開發符合新環保要求的綠色物料<br>4. 將高精密度製程能力提升列入精準製程專案。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 實體風險                | 極端天氣事件增強         | 極端天氣造成的交通中斷、淹水、停電、工廠設施損壞導致的停工停產，同時造成供應鏈供貨困難，導致原物料採購周期拉長，甚至造成企業內有形及無形資產損失。                                                             | 1. 極端天氣頻繁發生將會增加事前的防災成本以及事後的救災成本。<br>2. 停工停產導致營收的損失。<br>3. 緊急採購導致的成本上升以及增加備料造成之資金積壓。<br>4. 設備設施損壞導致的維修成本上升。 | 供應鏈、客戶、股東、員工、社區 | 1. 妥善防災可使定額在受影響的產業中相對影響低，讓公司具有更佳之競爭力。<br>2. 擴展原料採購源頭範圍，可提升原料供應不足的應變能力。<br>3. 其他同業供貨不及時之轉單效應。 | 1. 檢討與提升環境衝擊耐受度。<br>2. 平時進行各項緊急應變演練。<br>3. 建立供應鏈之第二支援。<br>4. 降低對大眾能源之依賴程度並找尋備用能源。<br>5. 建立廠區之各項天然災害影響程度評估並積極追蹤各項天然災害之發展狀況。<br>6. 透過不同廠區、加工廠，建立生產彈性調配機制。<br>7. 於預期風險發生初期，預先備足生產需求料件。<br>8. 預先提升公司抵抗風險之準備，於廠區規畫初期墊高地基，昂貴設備規劃於較高樓層，通暢之雨污排水系統等。<br>9. 根據氣象預告，及時通報各部門，督導各部門做好應急準備工作<br>9.1. 預先模擬備用交通路徑。<br>9.2. 空調降溫，減少高溫作業時間，健康站準備防暑降溫藥品。<br>10. 機電 / 設備部門增加設備設施點檢維護頻率並做好設備監控管理<br>10.1. 導入機台用電智能監控系統，透過智慧電網及 AI 運轉模式，能最佳化用電。<br>10.2. 增加不斷電系統之架設，以備臨時之供電不足影響。<br>10.3. 設備機台用水量監控，以設備單位方式管理，更精準監控用水變化。<br>10.4. 工廠工業水槽啟動備用，擴充製程回收水系統。<br>10.5. 承諾再生水之使用，配合當地政府工程管理，可降低工廠自來水之依賴度。<br>11. 工安 / 環保 / 管理等單位針對建築物、設備等檢查和預防建立常態機制。<br>12. 運輸、調度建立預警機制，及早行動以及損傷降到最低。 |
| 轉型風險                | 利害關係人關注氣候議題      | 若未能持續精進 ESG 表現，可能影響公司聲譽，進而影響籌資。                                                                                                       | 對於日後公司欲融資可能造成不利的情況。                                                                                        | 客戶、股東           | 取得第三方機構評比認證，供投資人參考，以穩定資金來源與股價。                                                               | 1. 精進 ESG 作為 ( 目標與策略、執行的影響、效益及持續性、表現成果與領導性 )。<br>2. 提升報告內容品質 ( 完整性、可信度、溝通性 )。<br>3. 加強對外揭露管道 ( 多元媒體設計與互動功能、利害關係人溝通及回饋管道、網站 CSR 專區管理、報告書電子版 )。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

◆ 氣候變遷風險管理與目標 – 2024 年執行情形及 2025 年目標

依據上述氣候變遷風險議題，定穎訂定追蹤管理制度，2024 年目標執行情形及 2025 年目標設定詳如下表所示：

| 項目                | 2024 年目標執行情形                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2025 年目標設定                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 原物料供應             | <ul style="list-style-type: none"><li>● 氣候變遷造成原料供應中斷 0 天</li></ul> <b>黃石廠</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● 原物料 ( 基板 ) 年度平均利用率達 P1 廠：80%、P2 廠 78%</li><li>● 降低原物料報廢率，平均報廢率 P1 廠：5.48%、P2 廠 5.37%</li></ul> <b>昆山廠</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● 原物料 ( 基板 ) 年度平均利用率達 80.17%</li><li>● 降低原物料，平均報廢率 8.75%</li></ul>                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"><li>● 氣候變遷造成原料供應中斷 0 天</li></ul> <b>黃石廠</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● 原物料 ( 基板 ) 年度平均利用率達 80%</li><li>● 降低原物料報廢率，平均報廢率 P1 廠：4.86%、P2 廠 5.39%</li></ul> <b>昆山廠</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● 原物料 ( 基板 ) 年度平均利用率達 &gt;80%</li><li>● 降低原物料，平均報廢率 7.00%</li></ul>                                                                                                               |
| 一般環境法規規範          | <b>黃石廠</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● 發生環境污染事件 0 次</li><li>● 所有污染物達標排放（且排放濃度控制在規定值的 50% 以下為 359 天）</li><li>● 達標廢水利用量和雨水收集回用設施 12768 噸</li><li>● C4 資源回收車間危廢減量 32126 噸，較 2023 年（11,553 噸）增加 178%</li></ul> <b>昆山廠</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● 降低環保處理成本，廢水處理藥劑成本單耗低於 11 元 / 噸</li><li>● 提升環保設施運作妥善率，每月影響單課生產未超過 0.5 天</li><li>● 100% 配合政府進行各項排放監控及揭示，環境汙染事件 0 次</li></ul>                                                                                              | <b>黃石廠</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● 發生環境污染事件 0 次</li><li>● 所有污染物 100% 達標排放（且排放濃度控制在規定值的 50% 以下天數為 95%）</li><li>● 加大水資源回收利用量增加達標廢水利用量和雨水收集回用設施 15 萬噸 / 年。</li><li>● 降低廢水處理成本，2025 年廢水處理藥劑成本較 2024 年（7.9 元 / 噸）降低 10%</li></ul> <b>昆山廠</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● 降低環保處理成本，廢水處理藥劑成本單耗不得高於 11 元 / 噸</li><li>● 提升環保設施運作妥善率，每月不得影響單課生產超過 0.5 天</li><li>● 100% 配合政府進行各項排放監控及揭示，環境汙染事件 0 次</li></ul>             |
| 總量管制與碳權<br>能源交易相關 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 配合政府相關規範購買碳權</li><li>● 生產線持續整併並優化產品結構確保效能最佳化</li><li>● 原物料購進符合環保要求 100%</li><li>● 新採購電機產品一級能效大於 65%</li><li>● 電器產品採購從定頻全部改變頻 100% 執行</li></ul> <b>黃石廠</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● 購買綠電 91,480 兆瓦，占比工廠用電量 34.5%</li><li>● 二期光伏發電 6 月建設完成，24 年太陽能光伏發電量 127.5 萬 kwh</li><li>● 單位營收溫室氣體排放量 (0.37 噸 / 萬元) 較 2020 (0.60) 年度降低 38%</li></ul> <b>昆山廠</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● 因 24 年較 20 年增加範疇三的數據，碳排量較 2020 年減少 4%。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>● 配合政府相關規範購買碳權</li><li>● 生產線持續整併並優化產品結構確保效能最佳化</li><li>● 原物料購進符合環保要求 100%</li><li>● 新採購電機產品一級能效大於 65%</li><li>● 電器產品採購從定頻全部改變頻</li></ul> <b>黃石廠</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● 預計購買綠電 80,000 兆瓦，占比工廠用電量 35%</li><li>● 光伏年發電量 200 萬 kwh，</li><li>● 單位營收溫室氣體排放量較 2020 年度降低 20%</li></ul> <b>昆山廠</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● 加強水電氣管控，減少單位能源耗用，碳排量較 2020 年減少 5%。</li></ul> |

| 項目               | 2024 年目標執行情形                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2025 年目標設定                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 再生能源相關           | <b>黃石廠</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● 購買綠電 91,480 兆瓦時，抵消溫室氣體約 4.9 萬噸</li><li>● 二期光伏發電 6 月建設完成，24 年太陽能光伏發電量 127.5 萬 kwh,</li><li>● 完成工廠二期馬路及生活區新建太陽能路燈 47 盞，年節約耗電量約 1.5 萬 kwh</li><li>● 延至 2025 年進行</li></ul> <b>昆山廠</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● 持續配合政府之再生能源政策</li></ul>                              | <b>黃石廠</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● 預計購買綠電 80,000 兆瓦，抵消溫室氣體約 4.5 萬噸</li><li>● 光伏年發電量 200 萬 kwh，減少溫室氣體約 112 噸</li><li>● 將工廠一期馬路及生活區原耗電路燈改為太陽能路燈總計 108 盞，預計年節約耗電量 3 萬 kwh</li></ul> <b>昆山廠</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● 持續配合政府下一階段之再生能源政策</li></ul>                                                |
| 客戶需求轉變           | <ul style="list-style-type: none"><li>● 以客戶稽核零缺失為目標</li></ul> <b>黃石廠</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● 100% 符合客戶要求</li><li>● 依客戶要求進行 ISO14064 溫室氣體盤查認證，且建立工廠內部產品碳足跡（PCF）計算系統</li></ul> <b>昆山廠</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● 100% 符合客戶要求</li><li>● 持續維持各項管理系統有效性</li><li>● 生產線持續整併並優化產品結構確保效能最佳化</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>● 以客戶稽核零缺失為目標</li></ul> <b>黃石廠</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● 100% 符合客戶要求</li><li>● 依客戶要求進行 ISO14064 溫室氣體盤查認證，滿足客戶產品碳足跡（PCF）計算需求</li></ul> <b>昆山廠</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● 100% 符合客戶要求</li><li>● 持續維持各項管理系統有效性</li><li>● 生產線持續整併並優化產品結構確保效能最佳化</li></ul> |
|                  | <b>黃石廠</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● 保證能源正常供應，無斷供問題發生。</li><li>● 政府專案暫停</li><li>● 取消 P1 廠蒸汽鍋爐使用，共用效率更高的 P2 鍋爐，節約天然氣耗用量。</li></ul> <b>昆山廠</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● 保證能源正常供應時，無斷供問題發生。</li></ul>                                                                                                   | <b>黃石廠</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● 保證能源正常供應，無斷供問題發生。</li><li>● 建設儲能設備，將低谷電儲備用於高峰時段用電，也可增加工廠停電時儲備電量，提高突然停電的用電風險。</li></ul> <b>昆山廠</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● 保證能源正常供應時，無斷供問題發生。</li></ul>                                                                                                      |
| 市場需求轉變 / 產業新創新技術 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 2024 年取得 ISO14067 體系認證證書的主要廠商 17 家</li><li>● 黃石廠實際增加導入 2 條 pulse plating VCP 線</li><li>● 黃石廠共認可 24 支 low loss 無鹵素材料。</li></ul>                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>● 2025 目標是取得 10 家指定供應商的 ISO14067 的碳足跡報告</li><li>● 黃石廠預計增加 1. AIBC 自動阻抗量測機 2. 一台 CCD 背貼機 3. 一台 15um LDI</li><li>● 黃石廠目標認可 30 支材料，其中無鹵素材料 10 支。</li></ul>                                                                                                                                  |
| 極端天氣事件增強         | <ul style="list-style-type: none"><li>● 極端天氣造成原料供應中斷 0 天</li><li>● 防凍專案履歷持續更新與執行維護，極端氣候來時前檢查與加強</li><li>● 建立應急預案與備援方案確保穩定與費用合理化</li></ul> <b>黃石廠 / 昆山廠</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● 重大程度風險發生率 0%</li><li>● 相關設施失效率 0%</li><li>● 應變成本管控率 0%</li></ul>                                                               | <ul style="list-style-type: none"><li>● 極端天氣造成原料供應中斷 0 天</li><li>● 防凍專案履歷持續更新與執行維護，極端氣候來時前檢查與加強</li><li>● 建立應急預案與備援方案確保穩定與費用合理化</li></ul> <b>黃石廠 / 昆山廠</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● 重大程度風險發生率 0%</li><li>● 相關設施失效率 0%</li><li>● 應變成本管控率 0%</li></ul>                                                            |
| 利害關係人<br>關注氣候議題  | 瞭解客戶的碳排放及減碳計劃要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>● 持續關注客戶需求，瞭解各個客戶群針對氣候議題的相關要求及計劃</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                               |



參·環境績效

氣候變遷財務衝擊情境分析

氣候變遷風險深深衝擊著定穎的日常營運，中國近年極端氣候事件層出不窮，加上臺灣與中國環保法規日益趨嚴，這些都將對定穎造成沉重的成本上升。因此無論是針對氣候變遷之「實體風險」或是「轉型風險」，定穎皆審慎評估其帶來的影響，並提前規劃應變機制與相關措施，降低營運風險。

實體風險之情境分析與財務衝擊－主要供應商降雨災害分析

定穎針對前三大供應商進行氣候風險曝險程度盤點，並針對主要供應商所在地進行降雨災害評估。定穎依照聯合國政府間氣候變遷專門委員會 (Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) 第五次評估報告中之「代表濃度途徑 (Representative Concentration Pathways, RCPs)」以輻射強迫力 (Radiative Forcing) 在 2100 年與 1750 年之間的差異量當作指標，採用 RCP2.6 與 RCP8.5 兩種情境，並引用 Climate Analytics 的 RCP2.6 與 RCP8.5 情境數據。

評估結果顯示，RCP2.6 情境模擬分析後營收曝險百分比為 0.0160%，而在 RCP8.5 情況下占營收百分比為 0.0169%，定穎之主要供應商氣候實體風險曝險程度並不大，不會產生顯著性財務衝擊。

實體風險情境分析評估程序



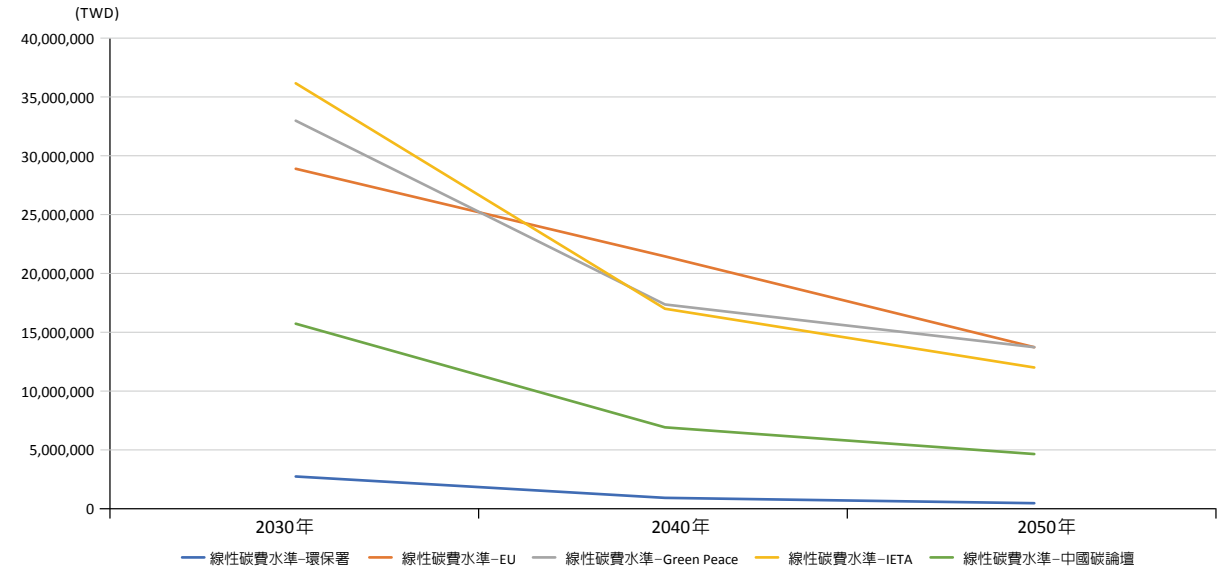
轉型風險之情境分析與財務衝擊－碳費風險分析

臺灣為達成「2050 年淨零排放」之目標，近期行政院通過「溫室氣體減量及管理法」修正草案，更名並修正為「氣候變遷因應法」，預計未來將會對國內排放源徵收碳費；中國於「2030 碳達峰、2060 碳中和」目標背景下，2021 年已啟用全國碳交易市場。因此，定穎以目前的氣候變遷策略，以及當前的運作情形作為基礎情境，評估未來碳費對於公司的財務衝擊。

定穎以 2020 年溫室氣體排放總量 217,322.5717 公噸（僅列範疇一、二）為基礎，每年減碳比例以定穎減碳目標－每年 4% 線性遞減，並採用「環保署建議費率」、「歐盟碳稅預估費率」、「IEA 國際能源署預估費率」、「綠色和平建議費率」及「中國碳論壇碳價趨勢調查」等五項碳價格之水準預測，且依現行中國實際碳權交易比例計算，評估未來至 2050 年定穎在不同情境下，將會有何程度的曝險結果。

評估結果顯示，定穎於 2050 年五種碳費預測情境下，財務衝擊之程度以歐盟碳稅與綠色和平預估費率為最大，而環保署建議費率為最低。雖分析結果對於定穎營運上並非有危害程度之衝擊發生，但定穎對於碳相關議題高度關注，除積極導入再生能源設備之建置外，亦宣導上游進行碳排放核查，並 100% 優先採購單位產品碳排放少的原物料，降低產品生命週期中每一環節碳排放量，期望給客戶一個環保且低碳排的產品。

定穎碳費情境分析



單位：新臺幣元

| 推估年度                |               | 2030 年       | 2040 年       | 2050 年       |
|---------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|
| 碳排情境                | 碳費情境          |              |              |              |
| 定穎減碳目標每年 4%<br>線性遞減 | 環保署建議費率       | \$2,868,658  | \$1,051,841  | \$595,464    |
|                     | 歐盟碳稅預估費率      | \$28,893,253 | \$21,463,560 | \$13,758,692 |
|                     | 綠色和平建議費率      | \$33,020,861 | \$17,403,522 | \$13,758,692 |
|                     | IEA 國際能源署預估費率 | \$36,138,570 | \$17,035,885 | \$12,046,190 |
|                     | 中國碳論壇碳價預估     | \$15,744,929 | \$7,032,929  | \$4,712,192  |

註：現行中國實際碳權交易比例為 20%

內部碳定價

為因應定穎關於碳費相關轉型風險，並達成定穎承諾之科學基礎減量目標倡議 (SBTi) 減碳路徑與目標，定穎預計於 2025 年導入內部碳定價制度，以影子價格之方式施行，以符合國際趨勢及符合企業減碳策略，並且推動低碳投資、提高能源效率、識別低碳機會及在決策與風險評估中考慮氣候因素。內部碳定價的設定與施行成果每年呈報至董事會，由董事會進行監督與評估，並揭露於永續報告書及公司網站。

定穎之內部碳定價價格設定，分別為台灣、中國、泰國地區的據點，經考量國際標準、當地碳交易市場、當地碳費制度，再依據轉型風險情境設定的未來碳費路徑，進行風險溢價，2025 年分別設定新台幣 540 元、人民幣 103.5 元、885.8 泰銖的內部碳價格。內部碳定價的應用與評估範圍涵蓋範疇 1、範疇 2 與範疇 3，初步評估將應用於公司採購管理及產品研發設計，將相關的碳排放與碳足跡列入決策考量。

參·環境績效

二、溫室氣體排放  
管理方針

| 對定穎的正面的<br>經濟、環境和社會的<br>實際與潛在的<br>衝擊（機會）                | 對定穎負面的經濟、<br>環境和社會的<br>實際與潛在的<br>衝擊（風險）                                   | 政策與承諾                                                                          | 行動方案                                                                                                                          | 申訴機制   |
|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 透過完善的系統建置，加快向清潔生產，進行低碳轉型，可以提升公司形象，相較受到關注的企業可具有更正面的營運發展。 | 隨著電子產品發展，製程複雜度與困難度都提高也增加了碳排放量；但相對的客戶對環保評核比重却持續加重，對原物料環保要求也隨之加大，將造成生產成本增加。 | 將氣候變遷可能帶來的潛在衝擊納入整體營運考量，制訂管理方針及風險因應措施，並配合環境、能源法規的相關要求，訂定合規且能有效提升企業效益的節能減碳策略及目標。 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 佈建風光互補綠能路燈。</li><li>● 持續擴建屋頂太陽能發電設施並對外採購綠電。</li><li>● 推動各項環管理系統，確保政策、方案的執行。</li></ul> | CEO 信箱 |

目標及實績

| 目標項目                               | 2024 年實績            | 2024 年目標 | 2025 目標<br>(中期) | 2027 目標<br>(長期) |
|------------------------------------|---------------------|----------|-----------------|-----------------|
| SBTi 範疇 1+2 減量目標<br>(以 2023 年度為基線) | 181,597<br>(+2.16%) | 177,752  | -42%            | 100%            |
| SBTi 範疇 3 減量目標<br>(以 2023 年度為基線)   | 376,310<br>(+7.01%) | 330,560  | -25%            | -               |

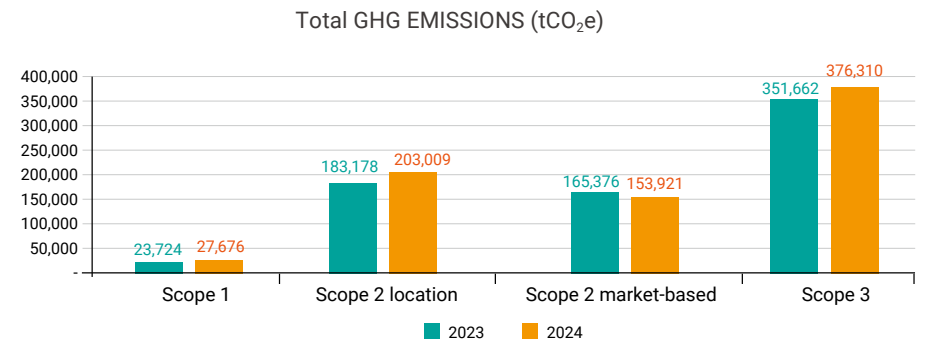
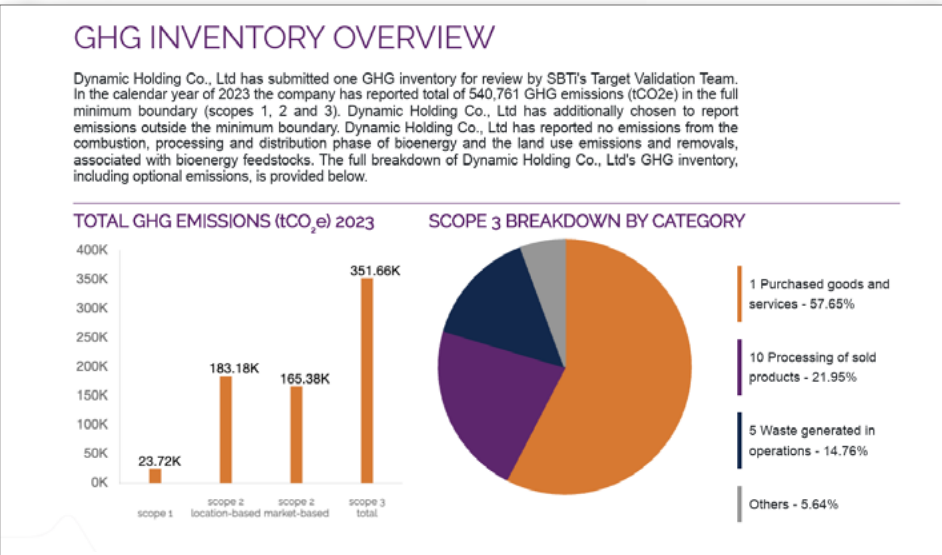
備註：

1. 2023 年為基線，範疇 1+2 之排放量為 189,098 T CO<sub>2</sub>e，範疇 3 之排放量為 351,660 T CO<sub>2</sub>e。
2. 排碳強度減量為董事會、高階經理人績效指標。

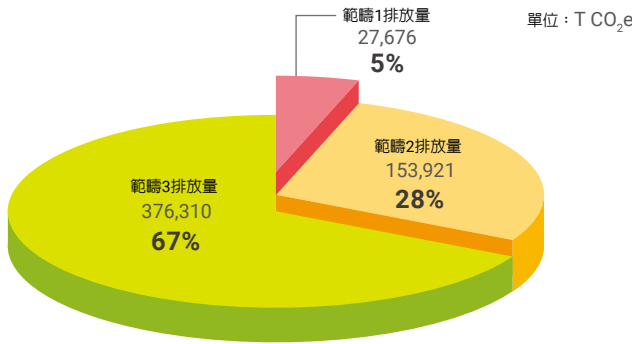
SBTi(科學基礎減量目標倡議)是一項全球性合作倡議，是全球第 1 個為協助企業轉型的減碳框架，確保其減排目標符合《巴黎協定》的去碳化要求，以將全球氣溫升幅控制在相較工業化前水平的 1.5° C 以內或遠低於 2° C。

定穎承諾設置短期的排放減量目標與 SBTi 基於科學的氣候目標相一致，且於 2025 年 4 月獲 SBTi 批准了定穎基於科學的近期減排目標，基於範疇三的全面盤查，定穎修改 2023 年為基準年，於 2030 年達成組織碳排（範疇 1+2）絕對減量 42% 的目標；在間接排放（範疇 3）部分，則是提出符合 WB2C (Well Below 2°C) 的 25% 絕對減碳目標，承諾從購買的商品和服務、燃料和能源相關的活動以及運營中產生的廢物等類別於 2030 年減碳 25%。

定穎的下一步是致力於設定長期的科學基礎目標，以期在 2050 年不遲於 2050 年之前達到溫室氣體淨零排放。



2024 年集團各範疇溫室氣體盤查果如下：



桃園營運中心  
ISO14064-1:2018



昆山廠  
ISO14064-1:2018



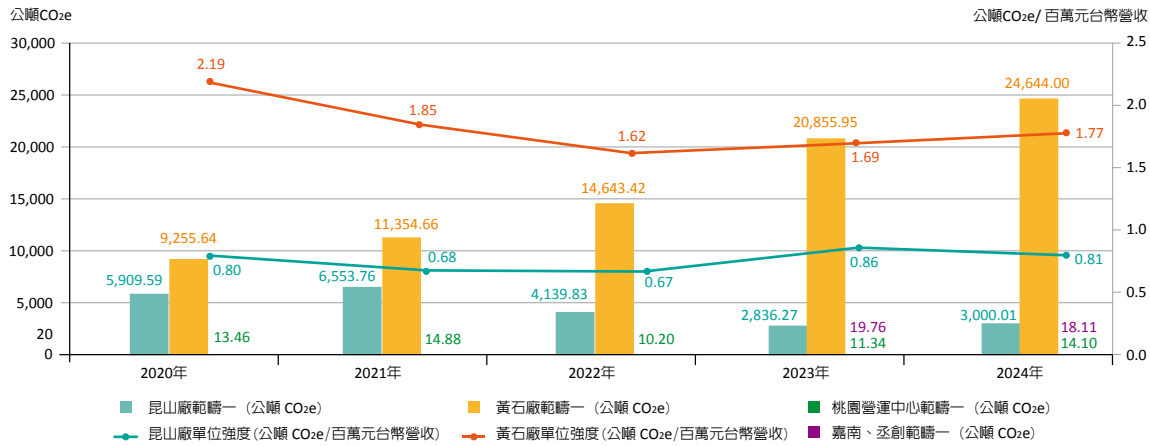
黃石廠  
ISO14064-1:2018



參·環境績效

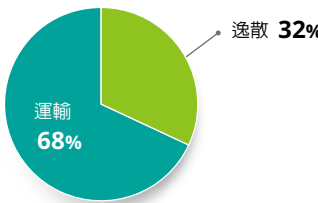
範疇一（直接）溫室氣體排放

範疇一（直接）溫室氣體歷年排放量

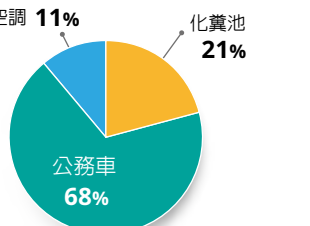


範疇一直接溫室氣體排放分析圖

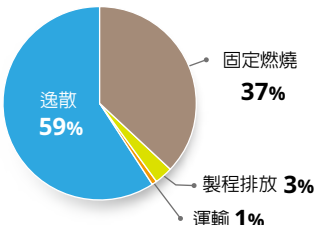
桃園營運中心直接溫室氣體排放類別占比圖



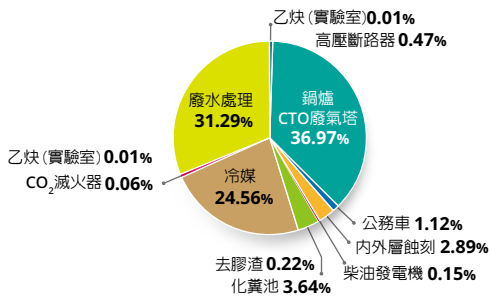
桃園營運中心直接溫室氣體排放源占比圖



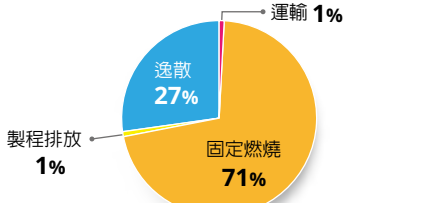
崑山廠直接溫室氣體排放類別占比圖



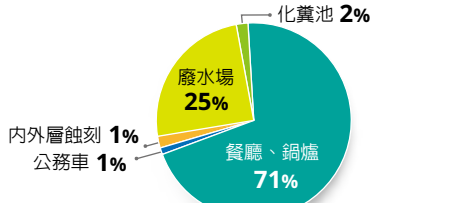
崑山廠直接溫室氣體排放源占比圖



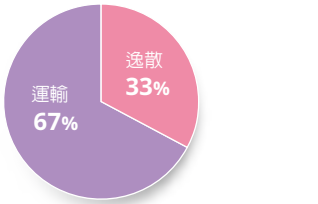
黃石廠直接溫室氣體排放類別占比圖



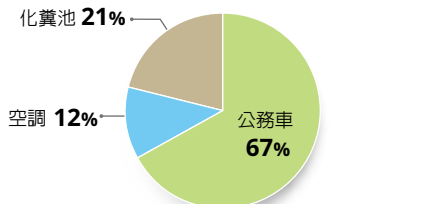
黃石廠直接溫室氣體排放源占比圖



嘉南、丞創直接溫室氣體排放類別占比圖



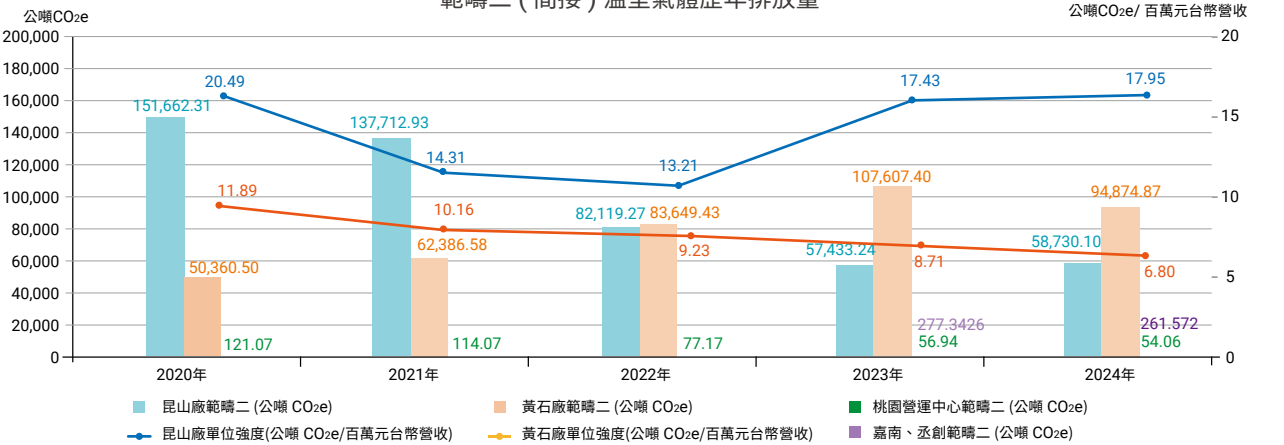
嘉南、丞創直接溫室氣體排放源占比圖



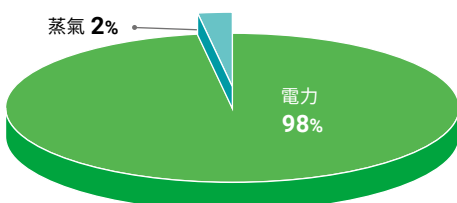
範疇二（間接）溫室氣體排放

|        | 比對基準年 (2023 年 )            | 說明                                        | 改善措施                                         |
|--------|----------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------|
| 桃園營運中心 | 排放量：+24.32%<br>排放強度：NA     | 因應擴廠，積極拜訪客戶。                              | 善用網路會議，減少公務車使用。                              |
| 昆山廠    | 排放量：+5.77%<br>排放強度：-6.32%  | 自營員工餐廳，增加範疇一排放量及強度。                       | 透過場地、公設設施整併等提升能源效率                           |
| 黃石廠    | 排放量：+18.16%<br>排放強度：+4.64% | 產能增加造成排放量增加；<br>廢水排放量大幅增加，厭氧甲烷<br>排放大幅增加。 | 改用相對潔淨之能源，透過設備能源效率、空調供熱方式的改善及公務派車的整併減少範疇一排放。 |

範疇二（間接）溫室氣體歷年排放量



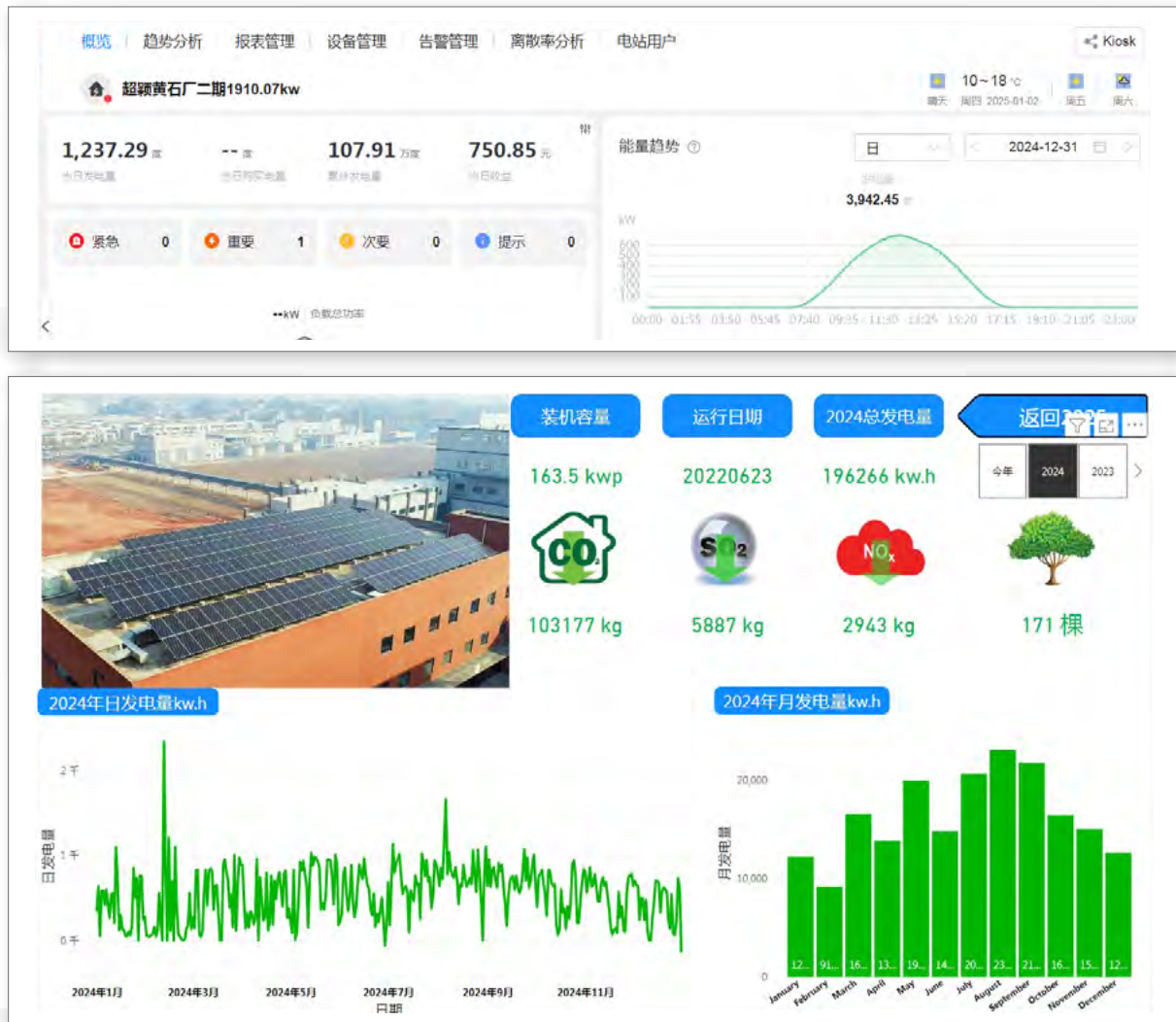
範疇二排放源分布百分比量



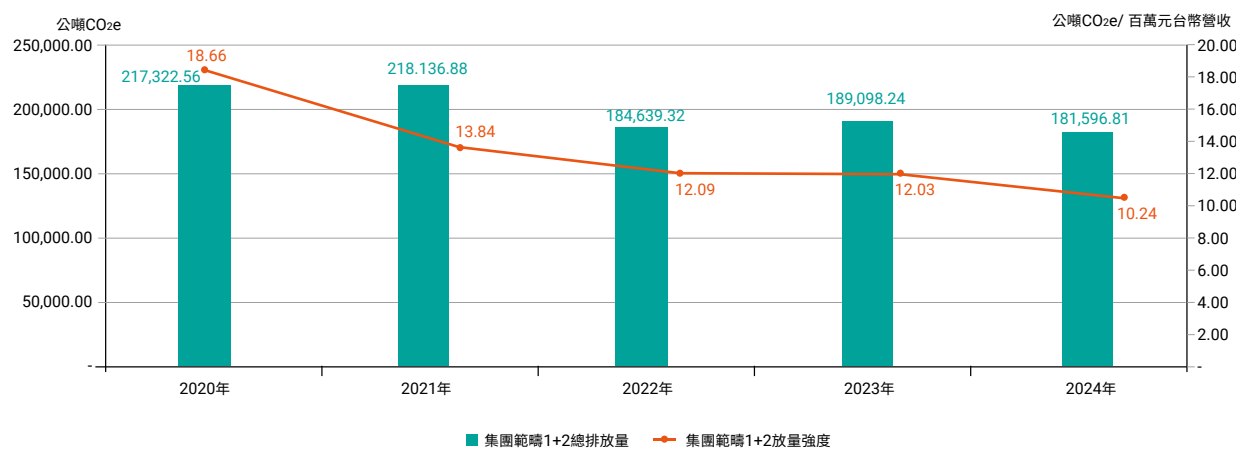
|        | 比對基準年 (2023 年 )             | 說明                         | 改善措施                                                                                                                                        |
|--------|-----------------------------|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 桃園營運中心 | 排放量：-5.05%<br>排放強度：NA       | 單純之辦公室運作，透過<br>改裝變頻空調進行改善。 | 調整合適之室內空調溫度，減少人員加班。                                                                                                                         |
| 昆山廠    | 排放量：+2.26%<br>排放強度：+2.98%   | 產能、營收雙降。                   | 計畫於 2025 年進行綠電採購                                                                                                                            |
| 黃石廠    | 排放量：-11.83%<br>排放強度：-21.93% | 產能、營收成長 3 倍。               | 2024 年已購入綠電 9,148 萬千瓦，自設屋頂太陽能發電 127.5 萬千瓦；，使黃石廠的綠色能源使用率達到 34.42%，2025 年將再擴大綠電採購量；馬路及生活區全面改用太陽能路燈，預計年節約耗電量 2.5 萬度；能源在線監控設備投入使用，實時監控工廠能源使用狀況。 |

## 參·環境績效

### 黃石廠光伏發電站監控畫面

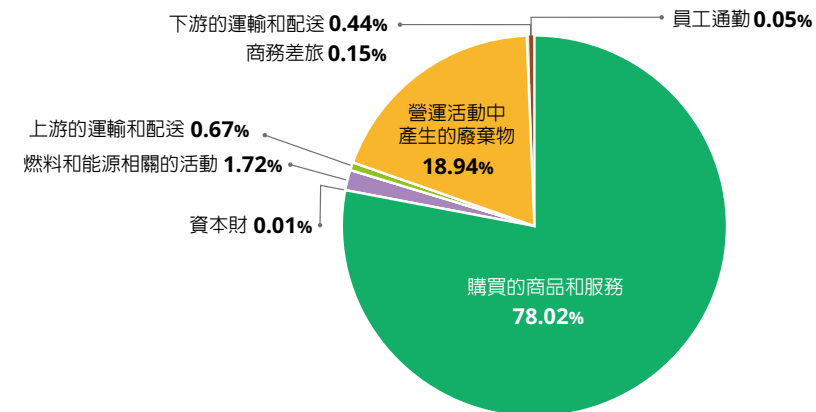


### 集團溫室氣體範疇一加二總排放量及強度趨勢



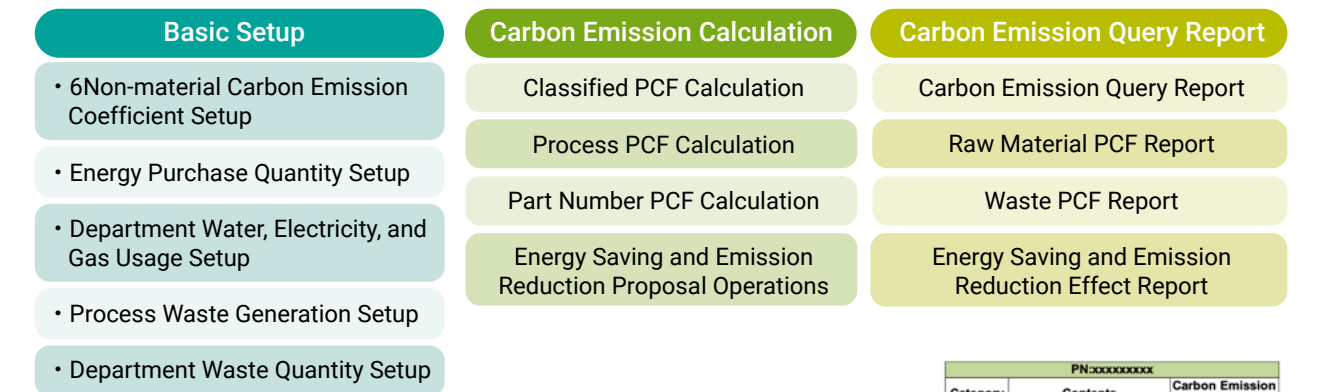
### 範疇三（其他間接）溫室氣體排放

2024 年定穎集團範疇三整體排放分佈

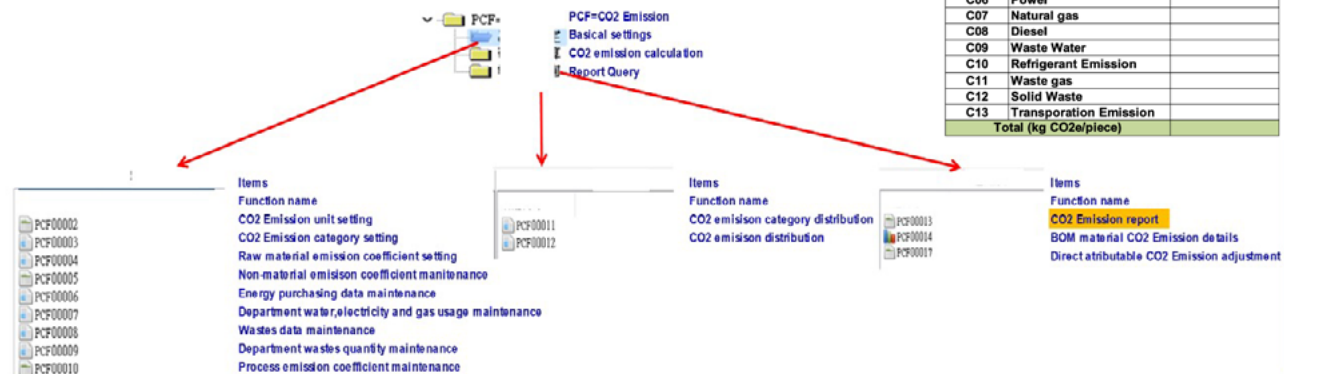


由分布圖可以看出營運活動中產生的廢棄物及源自購買貨物的碳排放量占範疇三超過九成，因此在廢棄物的部分，定穎進行精細之廢物分類和回收利用，對汙泥、鎳廢液、膜渣等進行脫水減量，減少廢棄物重量；以上措施不僅降低了處理成本，也減少了使用生材料與運輸相關的碳排放量。於 2023 年起推動垃圾零填埋，已連續二年獲得 UL2799 的最高鉑金級認證，未來將致力於有價物循環再利用，如退錫廢液等經淨化處理後，回用至原生產線；優先選用再生原料（如回收銅、鎳、金、鈮…等）製作之 PCB 原材料，以降低購買之原材料碳足跡；99%採購地區性的原材料，降低運輸過程之交通排放；透過供應鏈輔導及管理，以降低範疇三排放量。

在產品碳足跡的部分，定穎除了針對代表性料號進行 ISO14067 產品碳足跡盤查外，也透過盤查過程累積經驗，建構定穎自行開發之 PCB 碳足跡計算工具 (PCF System)，藉由產品工程資訊的輸入，可即時預估產品碳排放量，協助客戶於產品設計時，選擇低碳生產的路徑，同時也藉由客戶低碳原料的選擇，激勵供應鏈實施減碳。



生產 PN 的 PCF 數據可以直接詢問並從系統中生成



由於 PCB 製造涉及數千種材料，化學物質和輔助工料等，估算過程仍存在許多變因，因此定穎仍持續與供應商合作，進行碳排減量與數據源收集，並不斷進行計算邏輯改進，以期估算結果更貼近於實際排放量。



三、水資源管理  
管理方針



| 對定穎的正面的經濟、環境和社會的實際與潛在的衝擊（機會）                                                                  | 對定穎負面的經濟、環境和社會的實際與潛在的衝擊（風險）                                 | 政策與承諾              | 行動方案                      | 申訴機制                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------|-------------------------|
| 定穎透過分流處理作業廢水，以提高廢排水回收率，同時藉由精進用水效率，降低企業整體取水量。充足穩定的水資源可以維持產品的生產效率及供貨的穩定性，進而減少營運上的風險，保持公司的永續競爭力。 | 由於氣候變遷及人為廢水的污染，加劇全球水太多、太少、太髒的結果，這些水資源問題所產生的連環效應，將升高企業的營運成本。 | 遵守法規、善盡責任          | 用水、排水 0 違規                | 廠區總經理、ESG委員會（專線電話、申訴信箱） |
|                                                                                               |                                                             | 全員參與、加強溝通          | 用水異常及時處置（異常不超過 3 天）       |                         |
|                                                                                               |                                                             | 技術控制、降低污染          | 廢水重金屬回收方案（放流水重金屬 0 超標）    |                         |
|                                                                                               |                                                             | 持續改善、永續經營          | P1 空調凝結水加大回收利用（估 1.44 萬噸） |                         |
|                                                                                               |                                                             | 用水效率極大化            | P2 廠砂濾水逆洗水源改濃水（估 1.76 萬噸） |                         |
|                                                                                               |                                                             |                    | 洗滌塔循環水最佳調適方案              |                         |
|                                                                                               |                                                             | 積極推動 AWS 水資源管理系統認證 | 水資源管理系統推動方案               |                         |

目標及實績

| 目標項目                  | 2024 年實績 | 2024 年目標 | 2025 目標（中期） | 2027 目標（長期） |
|-----------------------|----------|----------|-------------|-------------|
| 昆山廠年度節水率（以 2015 年為基線） | -155.69% | -18%     | -20%        | -           |
| 黃石廠年度節水率（以 2018 年為基線） | +261.67% | -12%     | -14%        | -           |
| 昆山廠水資源回收再利用百分比        | 51.95%   | 33%      | 35%         | 36%         |
| 黃石廠水資源回收再利用百分比        | 51.43%   | 34%      | 35%         | 36%         |
| “0” 違規排放（昆山廠、黃石廠）     | 0        | 0        | 0           | 0           |

備註：此項用水強度減量目標為董事會、高階經理人績效指標。

定穎昆山、黃石廠取水源衝擊評估

| 廠別             |      | 昆山廠                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 黃石廠         |
|----------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 取水源            |      | 長江、傀儡湖雙水源                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 長江、陽新仙島湖雙水源 |
| 用水分類           |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |             |
| 渡槽水風險地圖評估區域風險  | 水壓力  | 高                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 低 - 中       |
|                | 缺水壓力 | 低                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 低           |
|                | 年間變化 | 低                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 低           |
|                | 季間變化 | 低                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 低 - 中       |
|                | 洪水風險 | 高                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 低 - 中       |
| 地區用水量          |      | 150 萬噸 / 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 47 萬噸 / 日   |
| 廠區用水量          |      | 0.37 萬噸 / 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1.1 萬噸 / 日  |
| 年用水量與供水區年取水量占比 |      | 0.2%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2.3%        |
| 用水資訊           |      | 冷卻、板件清洗、配槽、洗槽、消防、民生用水，其中濕製程需大量水來清洗板面酸液等污物，約占總用水量 60% ~ 80%，此部分的清洗廢水則是定穎進行水資源回收再利用的重點。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |
| 水相關的潛在衝擊       |      | <p><b>水資源缺乏問題：</b><br/>隨著乾旱肆虐世界各地，凸顯日益嚴重的水資源短缺問題，可能加劇企業營運困難，尤其是對電子製造業…等用水需求旺盛的產業。</p> <p><b>取水衝擊：</b><br/>昆山廠雖坐落於用水壓力大區域，2021 年起逐步將產能規劃至黃石廠生產，透過審慎規劃，並設置中水回用系統，近期未發生缺水情事，2024 年自來水取水量 129 萬噸，較 2020 年減量 36%。</p> <p>黃石廠區非坐落於經常性缺水區域，主要用水來源為自來水，2024 年用水量對於取水區域供水量無顯著衝擊影響（&lt;5%）。</p> <p><b>廢水排放衝擊：</b><br/>工業廢水對環境衝擊大，廢排水處理因而增加企業營運成本！</p> <p>為避免對當地的水資源環境造成影響，本公司各生產據點均在嚴格的管理下，製程所排放的水均先以廠內處理系統，處理至優於法規標準後才進行排放（昆山廠直接排放地面水體，黃石廠排至入工業區污水處理系統，經二次處理後才進行排放），盡可能地減少對自然水體的衝擊。</p> |             |



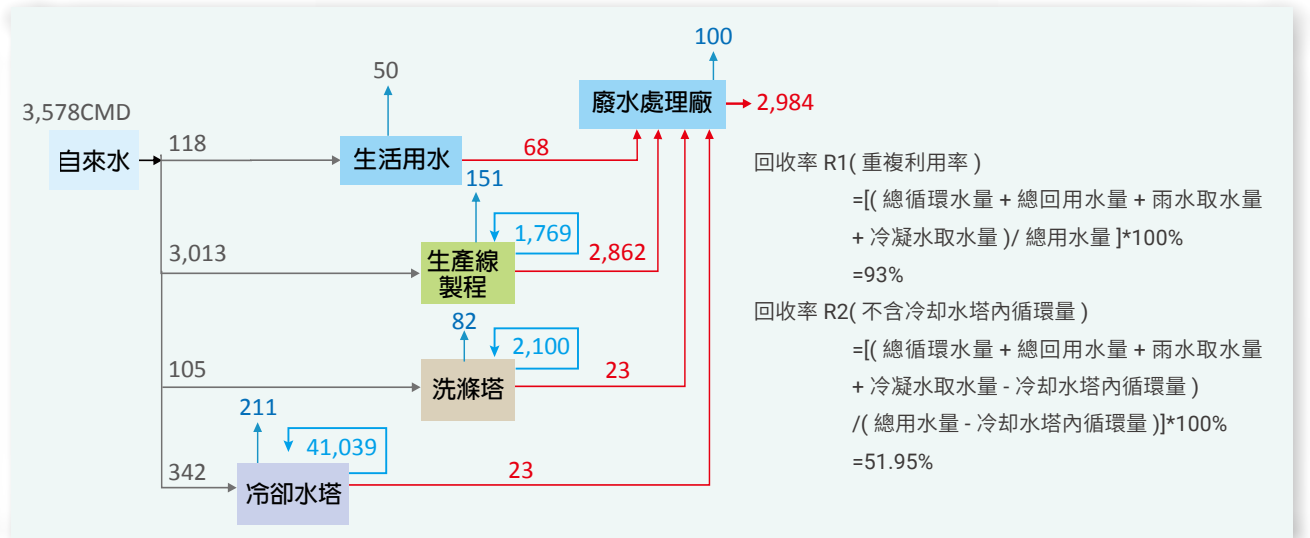
## 水資源相關管理系統認證情形

| 廠別  | 系統名稱                                 | 認證機構                           | 認證範圍                                                                                                                                                                                    | 證書有效期間                                                                                                  |
|-----|--------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 昆山廠 | Alliance for Water Stewardship (AWS) | TUV Rheinland (Guangdong) Ltd. | Site: Dynamic Electronics (Kunshan) Co., Ltd.<br>Address: 1688 Jinshajiang North Road, 215335, Kunshan City, Jiangsu, CHINA                                                             | Date of certification decision: 2022-Aug-09<br>Validity of certificate: 2025-Aug-09                     |
| 昆山廠 | ISO 14001: 2015                      | CTi Certification Co., Ltd.    | Site: Dynamic Electronics (Kunshan) Co., Ltd.<br>Address: 1688 Jinshajiang North Road, 215335, Kunshan City, Jiangsu, CHINA                                                             | Date of certification decision: 2023-06-29<br>Validity of certificate: 2026-06-28<br>發證號：04123E30109R3L |
| 黃石廠 | ISO 14001: 2015                      | BSI 保證英國有限公司                   | Dynamic Electronics (H.S.) Co., Ltd.<br>No.88, Daqi Avenue, Wangren Town<br>Economic & Technological Development Zone<br>Huangshi Hubei 35003 China<br>(The first phase of the project) | Date of certification decision: 2025-01-03<br>Validity of certificate: 2028-01-02<br>發證號：EMS 697792     |

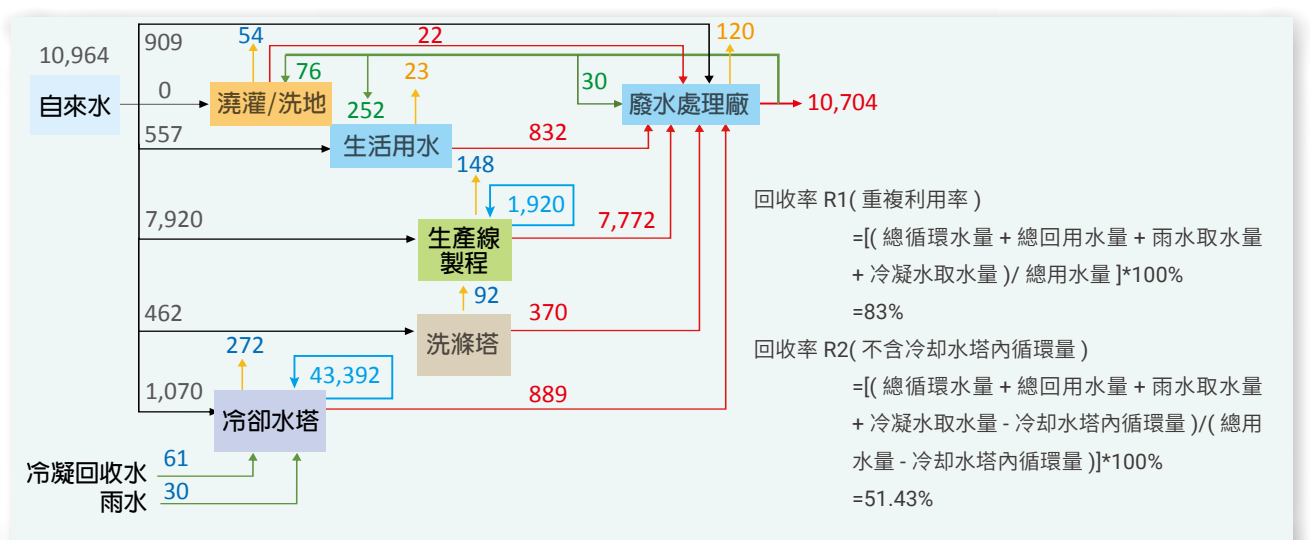


昆山廠可持續水管理 (AWS) 標準證書

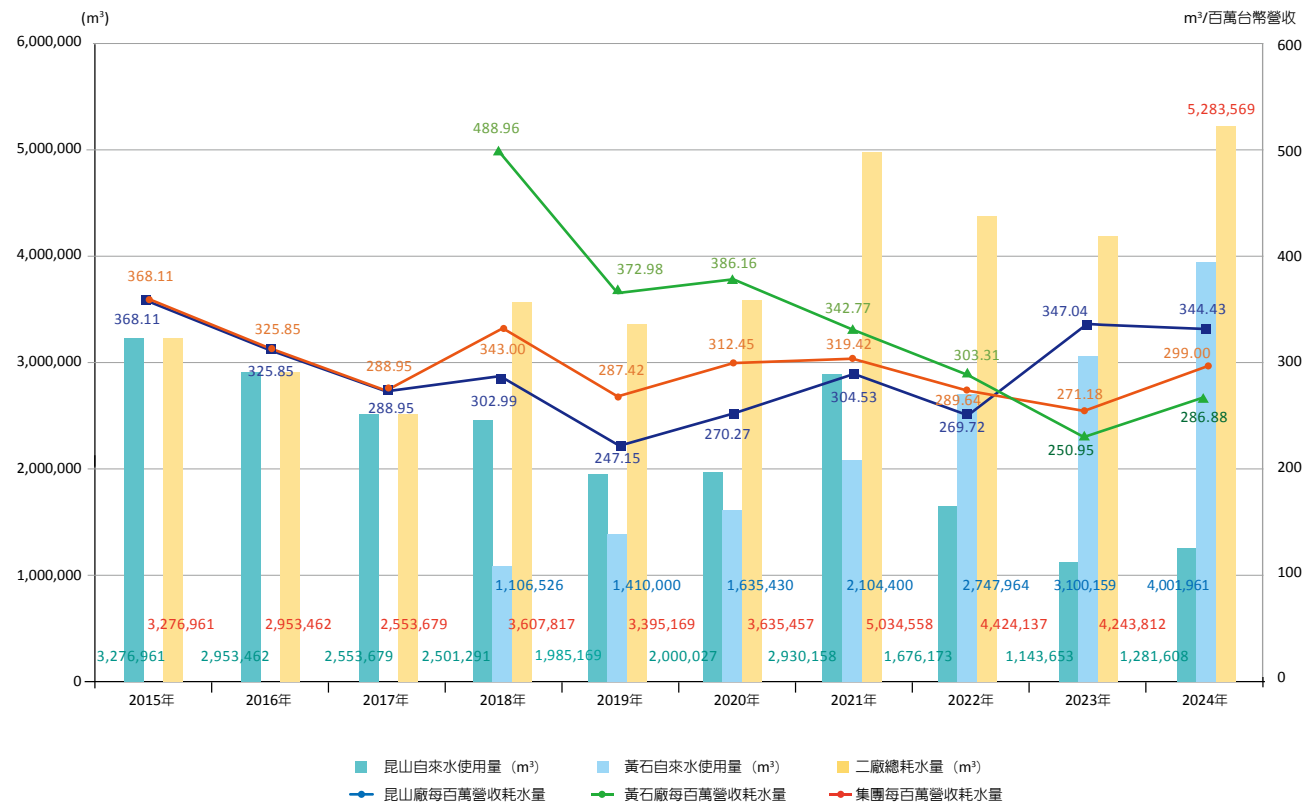
## 2024 年昆山廠用水平衡圖



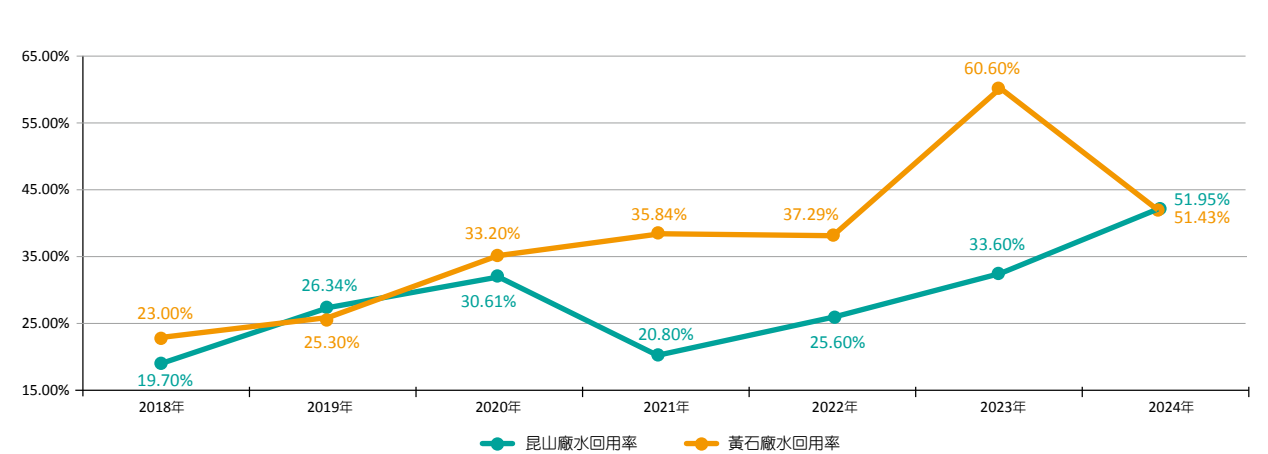
## 2024 年黃石廠用水平衡圖



## 昆山、黃石廠用水量及用水強度趨勢圖



## 水資源回收再利用 (不含冷卻水塔內循環量)



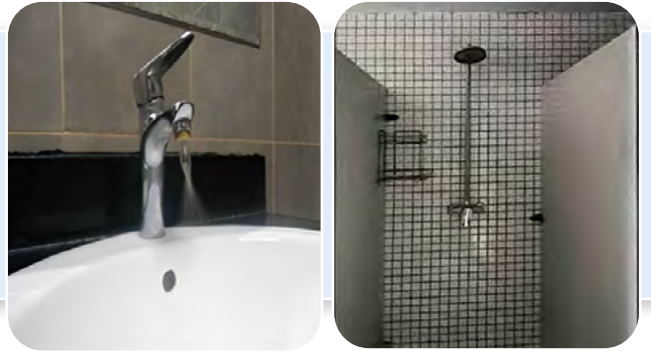


## 參·環境績效

黃石廠目前為集團主要之用水單位，2024 年黃石廠用水量達到 400 萬噸，較 2018 年增加 261.66%，主要仍是因工廠持續擴增產能，同時黃石 P2 廠也在 2023 年下旬投入量產，因而用水量明顯提升；近年來因應用水量大增，除了在公共設施進行節水外，也透過技術改善減少製程用水。

### 生活用水器具改善

黃石廠衛生間及茶水間洗手設備全部改裝噴霧節能水嘴，衛生間小便池全部採用感應出水裝置。



### 加大空調冷凝水、雨水回收

透過外氣空調箱盤管導入冰水後與外氣接觸產生冷凝水，再將冷凝水進行回收至次級用水槽內，使用於冷卻水塔、洗滌塔、衛生用水等。

加大雨水收集利用系統，將收集到的雨水利用於廠區綠化和衛生間沖洗等用水。



### 公共用水合理循環再用

調整冷卻水塔 (C/T)、廢氣處理洗滌設備 (L/S、C/S) 補水及蒸發量合理性。

將處理廢水達標後回用至廢氣處理塔及資源回收車間用作生產用水，節約自來水使用量。



### 進行中水回用，降低用水負荷

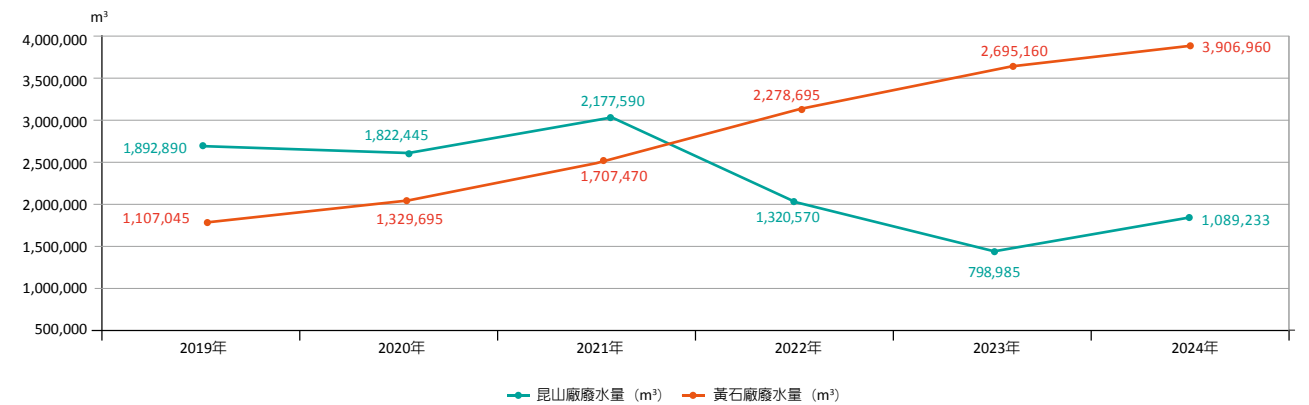
生產線線路板清洗用水採用多級淋洗水循環方式清洗，如一級淋洗系統採用超純水和二級 RO 清洗後的水繼續用於二級和三級淋洗系統循環使用（即可以直接回用的清洗水，直接在生產線上循環利用，污染程度較低的清洗水，可以在車間就近處理後回用，污染較嚴重的清洗水，排放至廢水處理系統處理後回用或排放），以降低新鮮水的用量並降低廢水處理系統的運行負荷。

P2 廠砂濾水逆洗水水源改用 RO 濃水，減少自來水使用量。

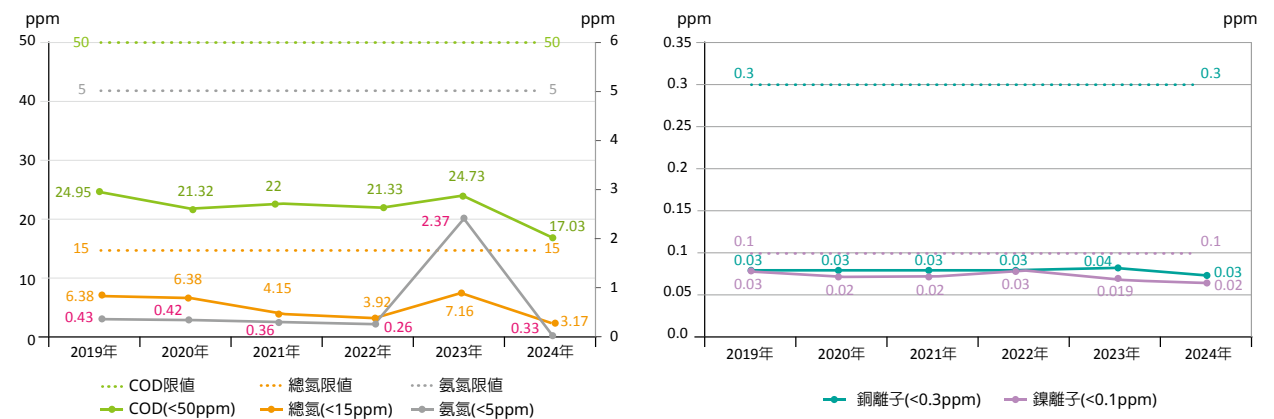


## ◆ 廢污水管理

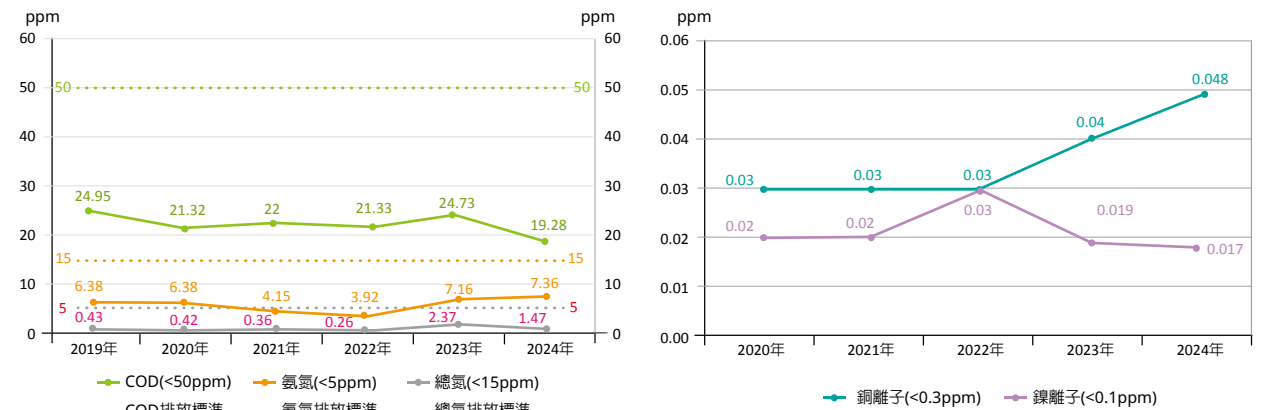
### 生產廠區廢水排放量趨勢



### 崑山廠 2024 年廢水處理狀況如下 (汙染在線監控之年度平均值)：



### 黃石廠 2024 年廢水處理狀況如下 (汙染在線監控之年度平均值)：



2024 年崑山及黃石二個廠區，汙水處理狀況均相當良好，各項指標均呈現下降且符合法規要求，為因應未來環保法令逐步加嚴，兩廠除透過研發單位致力於源頭之污染減量，也將持續投入資源改善廢水處理設施效能。

四、廢棄物和有害物質管理



管理方針

| 對定額的正面的經濟、環境和社會的實際與潛在的衝擊（機會）                                                        | 對定額負面的經濟、環境和社會的實際與潛在的衝擊（風險）                                               | 政策與承諾                       | 行動方案                             | 申訴機制                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------|-------------------------|
| 透過 ESG 的實踐，加強廢棄物資源管理模式，公司可以大幅降低能源投入和廢棄物處理成本，進而帶來提升營運效率和成本控管能力的綜效，增加廢棄物回收可行性，實踐循環經濟。 | 產品生命週期不斷縮短，導致過多的商品被製造，不當的廢棄物管理除了會對空氣、水源和土壤造成嚴峻的負面影響，也增加了耗時費工的處理過程及企業營運成本。 | 加強貯存設施、清潔過程的污染管理，杜絕有害物質違法處理 | 下腳料區規畫、管理；清除、處理廠商現場查核；維持管理系統有效性  | 廠區總經理、CSR辦公室（專線電話、申訴信箱） |
|                                                                                     |                                                                           | 清潔生產、循環經濟                   | 提升資源廢棄物回收率、降低廢棄物產出強度（噸 / 萬元台幣營收） |                         |
|                                                                                     |                                                                           | 回收利用及污染預防最佳化                | 推動含金屬化學品廢液於廠內即活化再用的比例            |                         |
|                                                                                     |                                                                           | 永續發展、推動零廢棄                  | 維持 UL 2799 系統有效運作                |                         |

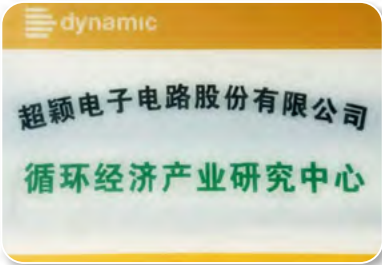
目標及實績

| 目標項目                                                   | 2024 年實績                 | 2024 年目標               | 2025 目標（中期）            | 2027 目標（長期）            |
|--------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| 1. 貯存設施零罰單<br>2. 零跨境處理<br>3. 合格供應商比例 100%<br>4. 維持系統運作 | 昆山、黃石廠均符合                | 昆山、黃石廠均須符合             | 昆山、黃石廠均須符合             | 昆山、黃石廠均須符合             |
| 含金屬蝕刻廢液於廠內即提取再用的比例                                     | 黃石廠：50.15 %              | 黃石廠：>29%               | 黃石廠：>30%               | 黃石廠：>32%               |
| 通過 UL 2799 認證                                          | 黃石廠取得鉑金級證書               | 黃石廠維持金級以上              | 黃石廠維持金級以上              | 黃石廠進階鉑金級               |
| 有害事業廢棄物產出減量                                            | -17.15%                  | -1%                    | -1%                    | 每年減 1%                 |
| 有害事業廢棄物產出強度（噸 / 萬元台幣營收）                                | -26.92%                  | -1%                    | -1%                    | 每年減 1%                 |
| 最終的回收比例                                                | 昆山廠：92.74%<br>黃石廠：95.51% | 昆山廠：>97.2<br>黃石廠：>96.2 | 昆山廠：>97.5<br>黃石廠：>96.5 | 昆山廠：>98.0<br>黃石廠：>96.8 |

管理系統認證情形

| 廠別  | 系統名稱                                                                                                    | 認證機構                        | 認證範圍                                                                                                                        | 證書有效期間                                                                                                  |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 昆山廠 | ISO 14001: 2015                                                                                         | CTi Certification Co., Ltd. | Site: Dynamic Electronics (Kunshan) Co., Ltd.<br>Address: 1688 Jinshajiang North Road, 215335, Kunshan City, Jiangsu, CHINA | Date of certification decision: 2023-06-29<br>Validity of certificate: 2026-06-28<br>發證號：04123E30109R3L |
| 黃石廠 | Environmental Claim Validation Procedure (ECVP) for Zero Waste Classifications, UL 2799A First Edition. | UL Solutions                | No.88, Da Qi Avenue, Wang Ren Town, Economic Technical Development Zone, Huangshi, Hubei 435000, China                      | 20 Jun 2024 - 20 Jun 2025<br>UL Solutions Project No.: 4791230678<br>等級：鉑金級認證                           |
| 黃石廠 | ISO 14001: 2015                                                                                         | BSI 保證英國有限公司                |                                                                                                                             | Date of certification decision: 2025-01-03<br>Validity of certificate: 2028-01-02<br>發證號：EMS 697792     |

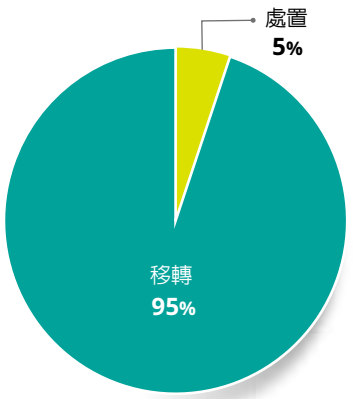
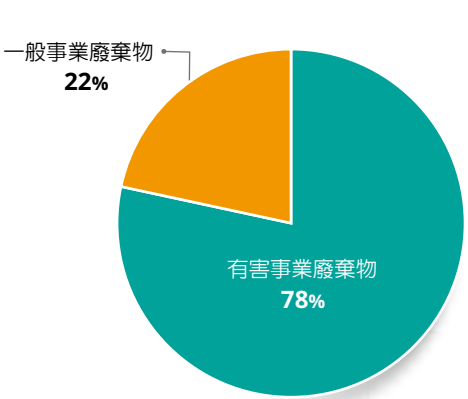
近來，「循環經濟」已在全球掀起一股熱潮，電路板產業生產過程中需投入大量資源，如主要原料銅、金、鈮等貴金屬，不僅有資源稀缺的問題，也對環境污染造成衝擊。為提升資源的有效利用，黃石廠成立 dynamic 循環經濟產業研究中心，以生命週期的思維盤點生產流程及廢棄物流向，從中發掘循環經濟的契機。



定額循環經濟研究中心

定額廢棄物區分為一般廢棄物及有害（危險）廢棄物，有害廢棄物比例約為 78%；在回收利用的部分，進行移轉的整體比例為 95%。

定額對於廢棄物的投放區均依規定分類收集、分類運輸、分類處理，以提升廢棄物的可回收率；黃石廠於 2022 年起，推動 UL2799 垃圾零掩埋認證，並連續二年獲得鉑金等級。



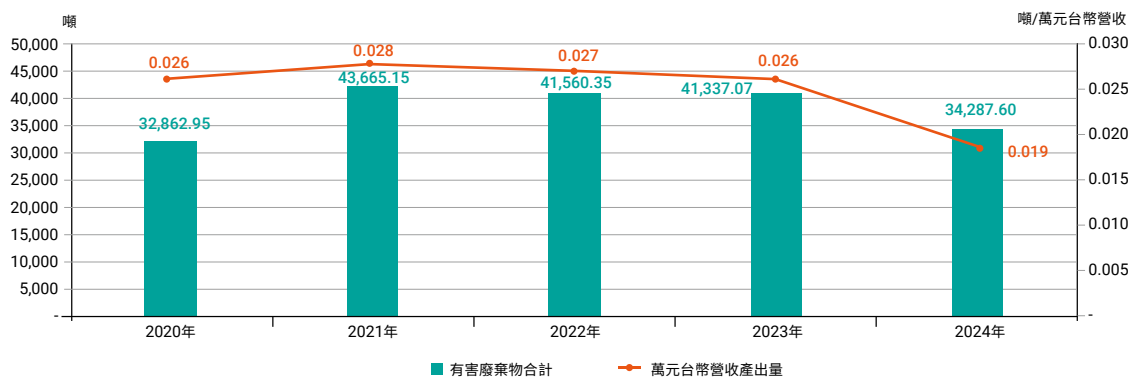
定額集團事業廢棄物分類



## 定穎的產品生命週期循環經濟體系

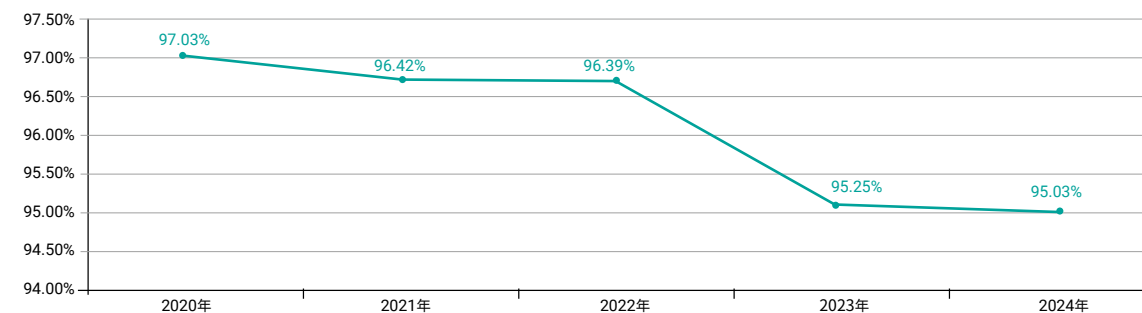


## 定穎集團有害事業廢棄物產出量暨產出強度趨勢



備註：產出量減少 17.15%；產出強度減少 26.92%

## 定穎集團廢棄物再利用率趨勢



2024 年回收再利用比例稍降低，主要是因為昆山廠以焚燒為最終處理之膜渣於廠內乾燥不足所致，因受限於人力及能源使用之考量，致膜渣外運處理重量成長 78%。

## 昆山廠 2024 年廢棄物按組成分類（以公噸 t 為單位）

| 廢棄物類別   |           | 廢棄物產生量   | 直接處置量  | 移轉處置量    |
|---------|-----------|----------|--------|----------|
| 有害事業廢棄物 | 吸入毒性事業廢棄物 | 3.21     | 3.21   | 0        |
|         | 浸出毒性事業廢棄物 | 4,795.43 | 272.10 | 4,523.33 |
|         | 腐蝕性事業廢棄物  | 2,385.53 | 0      | 2,385.53 |
|         | 合計        | 7,184.17 | 275.31 | 6,908.86 |
| 一般事業廢棄物 |           | 391.78   | 274.40 | 117.38   |
| 事業廢棄物總量 |           | 7,575.95 | 549.70 | 7,026.23 |

## 昆山廠 2024 年按回收作業從處置中移轉的廢棄物（以公噸 t 為單位）

| 移轉區分   |        | 現場 | 離場       | 總量       |
|--------|--------|----|----------|----------|
| 有害廢棄物  | 再使用準備  | 0  | 0        | 0        |
|        | 再生利用   | 0  | 6,270.82 | 6,270.82 |
|        | 其他回收作業 | 0  | 638.035  | 638.04   |
|        | 小計     | 0  | 6,908.85 | 6,908.85 |
| 非有害廢棄物 | 再使用準備  | 0  | 0        | 0        |
|        | 再生利用   | 0  | 44.72    | 44.72    |
|        | 其他回收作業 | 0  | 72.66    | 72.66    |
|        | 小計     | 0  | 117.38   | 117.38   |
| 可回收合計  |        | -  | -        | 7,026.23 |

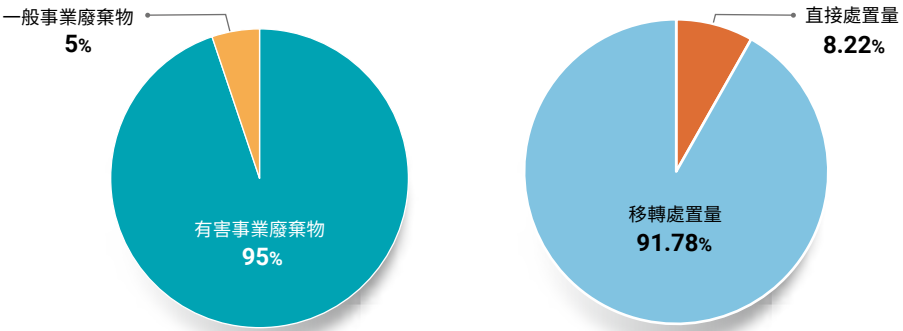
參·環境績效

昆山廠 2024 年按處置作業直接處置的廢棄物（以公噸 t 為單位）

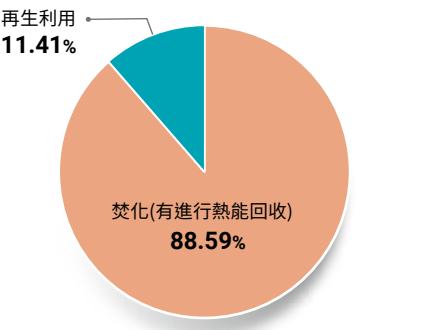
| 處置區分   |            | 現場 | 離場     | 總量     |
|--------|------------|----|--------|--------|
| 有害廢棄物  | 焚化（不含能源回收） | 0  | 275.31 | 275.31 |
|        | 焚化（含能源回收）  | 0  | 0      | 0      |
|        | 掩埋         | 0  | 0      | 0      |
|        | 其他處置       | 0  | 0      | 0      |
|        | 總量         | 0  | 275.31 | 275.31 |
| 非有害廢棄物 | 焚化（不含能源回收） | 0  | 0      | 0      |
|        | 焚化（含能源回收）  | 0  | 274.40 | 274.40 |
|        | 掩埋         | 0  | 0      | 0      |
|        | 其他處置       | 0  | 0      | 0      |
|        | 總量         | 0  | 274.40 | 274.40 |
| 不可回收合計 |            | -  | 549.71 | 549.71 |

昆山廠循環經濟的行動

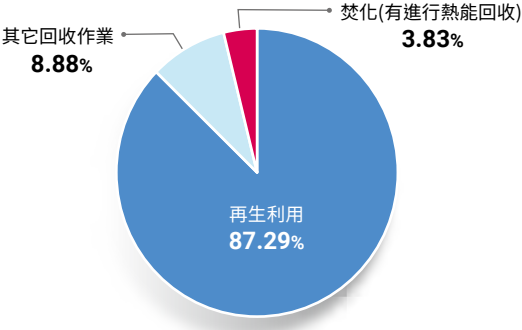
| 名稱          | 內容                                                  | 2024 年實績                    |
|-------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------|
| 廢微蝕液電解銅     | 將生產製程中產生的含銅廢液（廢棄物）通過電解回收廢液的金屬銅，然後按比例從銅球供應商置換回原料新銅球。 | 實際出售電解銅量：19.72 T            |
| 化金槽老化液電解金回收 | 將化金含金廢液通過樹脂回收及電解回收廢液中的金。                            | 0.6385 kg                   |
| 陪鍍板剝銅       | 將電鍍生產中的陪鍍板含銅剝離成銅皮售賣。                                | 實際拔銅量：22.967 T              |
| 膜渣乾燥減重      | 將生產過程中的膜渣廢液通過乾燥濃縮，減少危險廢棄物的外運處置量。                    | 實際外運量 187.19 T<br>外運減少量 50% |



昆山廠事業廢棄物類別分布圖

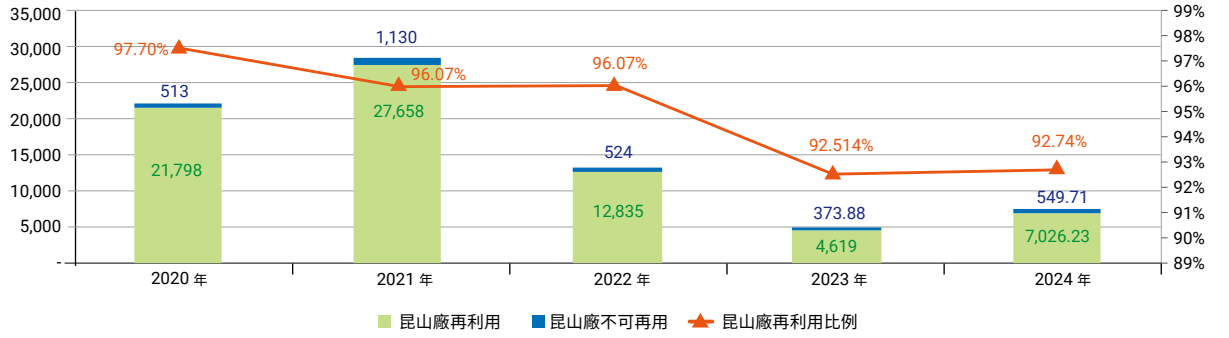


昆山廠非有害廢棄物處置方式分布圖



昆山廠有害廢棄物處置方式分布圖

昆山廠廢棄物產出及再利用比例趨勢



黃石廠 2024 年廢棄物按組成分類（以公噸 t 為單位）

| 廢棄物類別   |           | 廢棄物產生量    | 直接處置量    | 移轉處置量     |
|---------|-----------|-----------|----------|-----------|
| 有害事業廢棄物 | 吸入毒性事業廢棄物 | 8.89      | 8.89     | -         |
|         | 毒性事業廢棄物   | -         | -        | -         |
|         | 浸出毒性事業廢棄物 | 19,117.84 | 1,616.88 | 17,500.96 |
|         | 腐蝕性事業廢棄物  | 7,976.70  | -        | 7,976.70  |
|         | 合計        | 27,103.43 | 1,625.77 | 25,477.66 |
| 一般事業廢棄物 |           | 9,070.60  | -        | 9,070.60  |
| 事業廢棄物總量 |           | 36,174.03 | 1,625.77 | 34,548.26 |

黃石廠 2024 年按回收作業從處置中移轉的廢棄物（以公噸 t 為單位）

| 處置區分   |        | 現場        | 離場        | 總量        |
|--------|--------|-----------|-----------|-----------|
| 有害廢棄物  | 再使用準備  | 12,000.7  | 6,548.3   | 18,549    |
|        | 再生利用   | 351.7     | 6,576.96  | 6,928.66  |
|        | 其他回收作業 | 0         | 0         | 0         |
|        | 小計     | 12,352.40 | 13,125.26 | 25,477.66 |
| 非有害廢棄物 | 再使用準備  | -         | -         | 0         |
|        | 再生利用   | -         | 9,070.60  | 9,070.60  |
|        | 其他回收作業 | -         | -         | 0         |
|        | 小計     | 0         | 9,070.60  | 9070.60   |
| 可回收合計  |        | 12,352.40 | 22,195.86 | 34,548.26 |

黃石廠 2024 年按處置作業直接處置的廢棄物（以公噸 t 為單位）

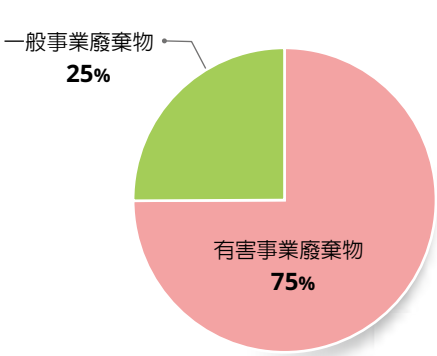
| 處置區分   |            | 現場 | 離場      | 總量       |
|--------|------------|----|---------|----------|
| 有害廢棄物  | 焚化（不含能源回收） | -  | -       | 0.00     |
|        | 焚化（含能源回收）  | -  | 1625.77 | 1,625.77 |
|        | 掩埋         | -  | -       | 0.00     |
|        | 其他處置       | -  | -       | 0.00     |
|        | 總量         | -  | 1625.77 | 1,625.77 |
| 非有害廢棄物 | 焚化（不含能源回收） | -  | -       | 0.00     |
|        | 焚化（含能源回收）  | -  | -       | 0.00     |
|        | 掩埋         | -  | -       | 0.00     |
|        | 其他處置       | -  | -       | 0.00     |
|        | 總量         | -  | -       | 0.00     |
| 不可回收合計 |            | -  | -       | 1,625.77 |



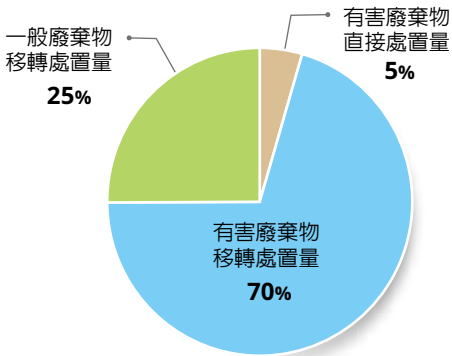
參·環境績效

黃石廠循環經濟的行動

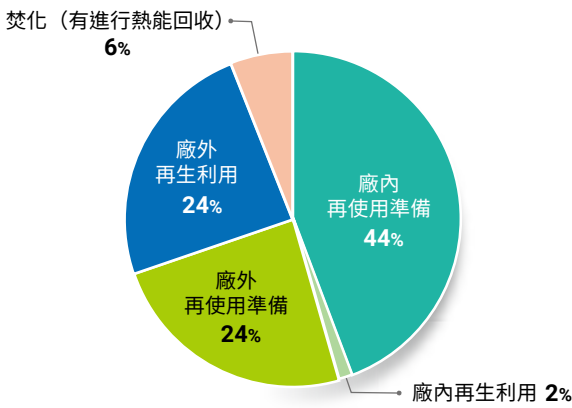
| 名稱                      | 內容                                                  | 實績                                            |                                                                                       |
|-------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 廢微蝕液電解銅                 | 將生產製程中產生的含銅廢液（廢棄物）通過電解回收廢液的金屬銅，然後按比例從銅球供應商置換回原料新銅球。 | 2024 年減少含銅廢液外運處置量 26,869 噸；回收銅球比例已占總使用量的 55%。 |    |
| 退錫廢液回收再利用               | 將生產製程中產生的含錫廢液通過壓濾機回收錫泥外售，剩下含錫液體作為原料回用至生產。           | 2024 年出售錫泥約人民幣 445 萬元，回用到生產的再生剝錫液 42,500kg    |    |
| 電鍍線活化鈹回收                | 將生產製程中產生的含鈹廢液通過活性炭吸附外售。                             | 2024 年出售含鈹活性炭 515kg                           |    |
| 化金槽老化液電解金回收             | 將化金含金廢液通過樹脂回收及電解回收廢液中的金。                            | 2024 年回收金營收人民幣 80 萬元                          |    |
| 陪鍍板剝銅                   | 將電鍍生產中的陪鍍板含銅剝離成銅板售賣。                                | 2024 年回收銅板 127 噸                              |    |
| 膜渣乾燥減重                  | 將生產過程中的膜渣廢液通過乾燥濃縮，減少危險廢棄物的外運處置量。                    | 2024 年減少膜渣外運處置量 500.4 噸，節約處置費用人民幣 67.5 萬      |   |
| 污泥乾燥減重                  | 將廢水生化處理中產生的污泥進行乾燥減重，減少危險廢棄物的處置量。                    | 2024 年減少污泥外運處置量 1,049 噸                       |  |
| 碳酸銅<br>(2024 年 3 月新增項目) | 將含銅廢蝕刻液進行中和反應後生成碳酸銅外售                               | 2024 年減少含銅廢液 968.5 噸，營收人民幣 575 萬元             |  |



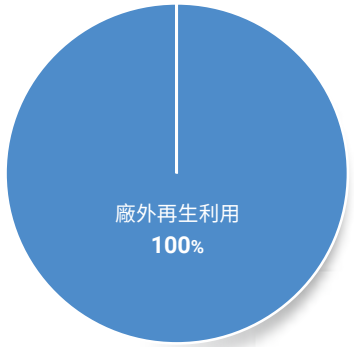
黃石廠一般、有害廢棄物分布圖



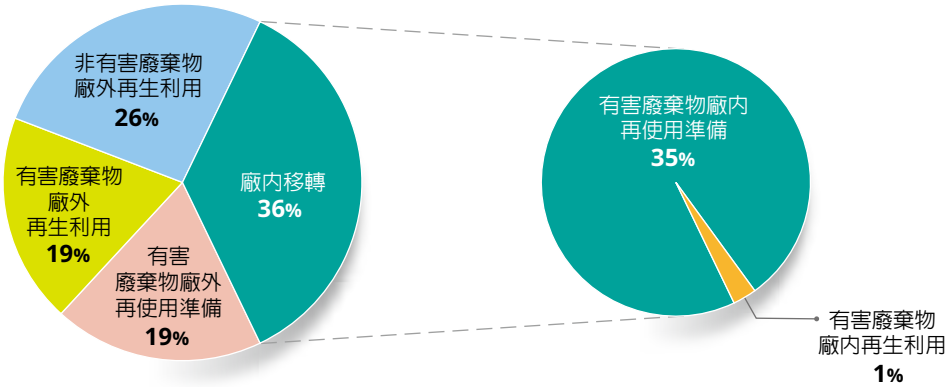
黃石廠廢棄物處置方式分布圖



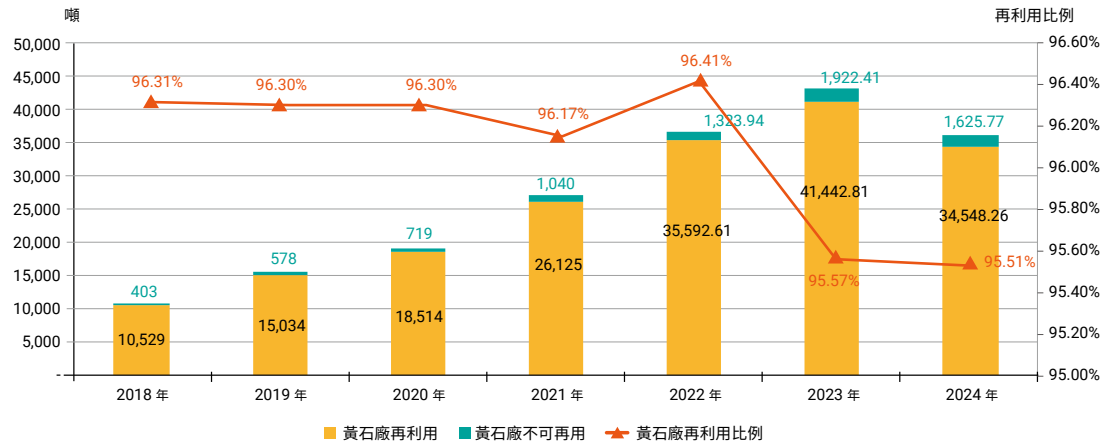
黃石廠有害廢棄物處置方式分布圖



黃石廠一般廢棄物處置方式分布圖



黃石廠廠內、廠外移轉處置比例分布圖



黃石廠無法回收再用的廢棄物有 1,625.77 公噸，占總產出廢棄物 4.49%，均為生產過程產生之有害廢棄物，如廢酚醛樹脂板、廢乾膜渣、廢手套、抹布、廢油墨、廢濾芯…等，可回收的部分超過 95%；在可回收的廢棄物中，於廠內即進行再使用準備、再生利用者已達 50.15%。

參·環境績效

五、環保投資

管理方針

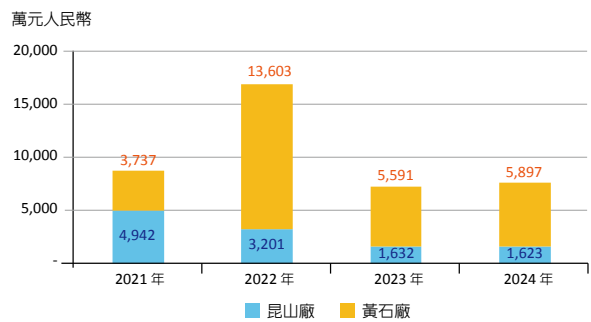
| 對定穎的正面的經濟、環境和社會的實際與潛在的衝擊（機會）                                                | 對定穎負面的經濟、環境和社會的實際與潛在的衝擊（風險）                                                     | 政策與承諾                                                                               | 行動方案                                                                     | 申訴機制   |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------|
| 在環境相關議題上投入資源，不僅可以提高水及能資源的使用效率、提升水及廢棄物回收率、提升循環經濟效益、降低單位生產面積之污染物產生量，還能提升企業形象。 | 如投入的資源未經妥善規畫，有可能造成資源被浪費；如投入的資源不足時，有可能發生能資源使用效率不佳，削弱競爭力，甚者造成汙染超標等，環保違規情事，影響公司聲譽。 | "技術控制、降低汙染；綠色採購、能效提昇；持續改善、永續經營"是定穎的政策。<br><br>定穎承諾進行環境的持續改善並遵守相關法規事項，同時將理念向上游供應鏈擴散。 | 成立資源管理部，積極開發、找尋高效能之回收方案；規劃再生能源方案，設置太陽能發電設施並對外採購綠電；推動各項環境管理系統，確保政策、方案的執行。 | CEO 信箱 |

目標及實績

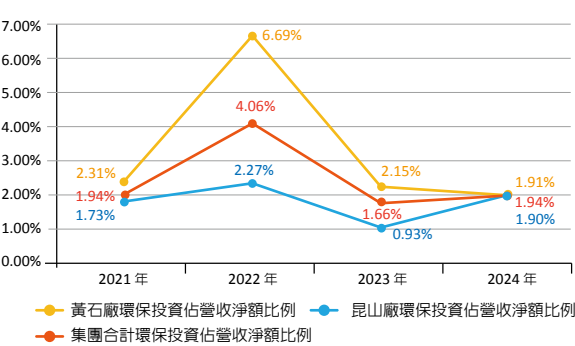
| 目標項目          |     | 2024 年實績 | 2024 年目標 | 2025 目標（中期） | 2027 目標（長期） |
|---------------|-----|----------|----------|-------------|-------------|
| 環保支出成本佔營收金額比例 | 昆山廠 | 1.94     | 1.0      | 1.2         | 1.2         |
|               | 黃石廠 | 1.60     | 2.20     | 2.25        | 2.50        |

定穎環保支出項目包含環保相關處理及檢測費用、設備維護保養費用、污染預防和環境管理成本等。

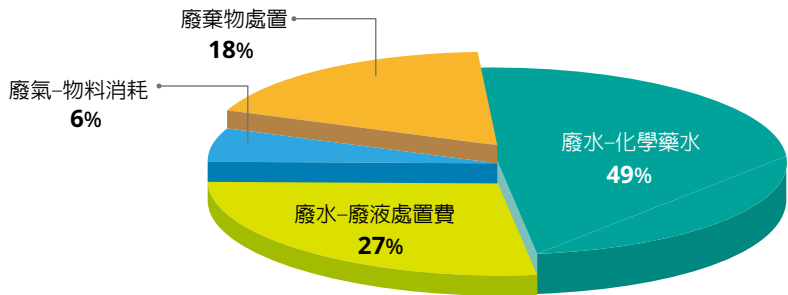
歷年環保支出金額



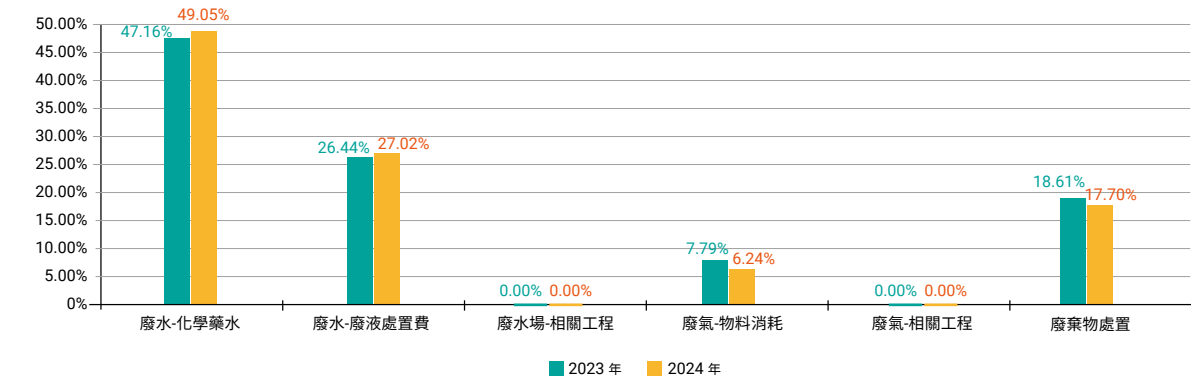
環保支出成本佔營收金額比例



2024 年昆山廠的環保投資比例

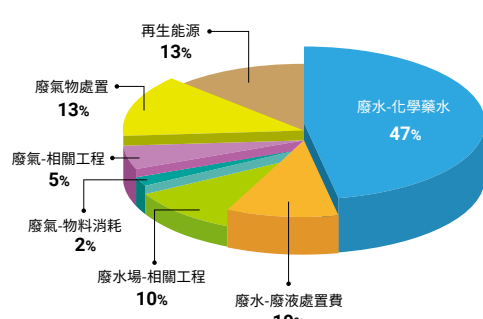


昆山廠環保支出類別百分比趨勢

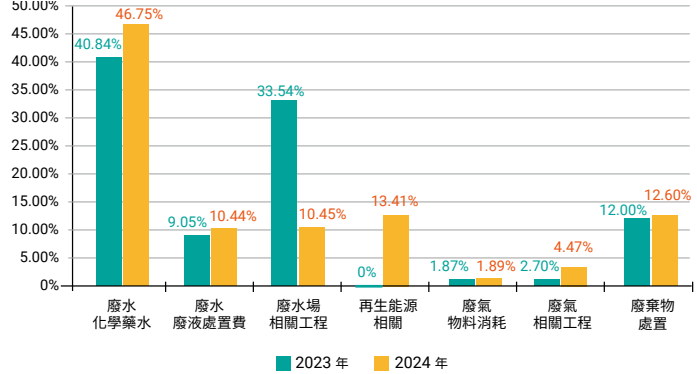


昆山廠 2024 年度的環保支出分配保持與前一年的佔比相仿，在空氣汙染處理的部分，因洗滌塔合理調整循環水洗滌次數，物料消耗支出稍有降低，短期內將著重污染防治設施之設備保養，並保留因法規特殊要求之改善預算為主。

2024 年黃石廠的環保投資比例



黃石廠環保支出類別百分比趨勢



2024 年重要環保資本支出項目

| 序號 | 項目                                | 效益                                            | 支出費用（人民幣） |
|----|-----------------------------------|-----------------------------------------------|-----------|
| 1  | 黃石二廠新增微蝕電解設備                      | 可以減少危險廢棄物外運處置量約 500 噸 / 年，回收銅 60 噸 / 年        | 130 萬     |
| 2  | 黃石廠生活區屋頂及廢水廠屋頂光伏發電項目              | 年發電量 200 萬千瓦時                                 | 722 萬     |
| 3  | 再生能源採購                            | 減碳效益 94,874.86 噸 CO <sub>2</sub> e            | 63 萬      |
| 4  | 黃石廠區一期一般路燈改太陽能路燈及加工區新增太陽能路燈（26 盞） | 年節省電費 0.95 萬千瓦時，減碳效益 5.10 噸 CO <sub>2</sub> e | 6 萬       |
| 5  | 黃石一廠鹽酸塔維修及增加前置篩檢程式                | 優化生產環境，增強廢氣處理效率，減少白烟發生                        | 2.7 萬     |

2024 年黃石廠因 P2 廢水廠已完工，故工程支出較 2023 年降低，但因處理水量大幅增加，因此操作維護費用百分比明顯上升；廢棄物處置成本小幅增加，因黃石廠大力推動循環經濟，更多的可回用資源於廠內自行處理、再使用，且透過回收技術的不斷開發，明顯降低了處置成本。

隨著全球對可持續發展的重視日益增加，永續的投資成為評估企業在治理層面的重要指標，環境保護更是其中的重要議題，定穎除遵循既有的環保政策，更將推動再生能源的使用，以降低自身的碳足跡，未來也將致力於生物多樣性、可循環使用材料的開發，創造更永續的企業價值。



## 六、綠色產品及製程

定穎重視產品及製程對環境所造成的影響，並持續在產品的設計、原物料的採購及生產的過程中減少資源的使用及有害物質的產生，以降低對環境造成之衝擊，提高產品對環境的友善程度。



### 選用更環保的藥水及技術

黃石廠 2024 年新導入 2 條脈衝綫，藉由脈衝電鍍藥水進行通孔及盲孔生產，可以提升通孔灌孔能力 20%，節省鍍銅的銅球重量為 15% ~ 20%，相對蝕刻銅厚降低。

### 制程 / 材料無鹵化

#### 黃石廠

- 2024 年基板 /PP/ 油墨三種物料之無鹵材料占比分別為： 74%、75%、89% 因目前有鹵材料仍有相當的量使用於汽車板，無法立刻更換。
- 對無鹵材料的鹵素含量進行削減管控：  
法規規定：Cl < 900ppm, Br < 900ppm, Cl+Br<1500ppm，我們輔導供應商進一步制定削減計畫，按照 Cl < 700ppm, Br < 700ppm, Cl+Br<1000ppm 進行管控，2024 年主材料廠商 & 輔材料廠商除香港太陽回復鹵素測試報告可以滿足要求，但不同意提供保證函或者《無鹵素符合性聲明》，其他廠商全部滿足，且有回簽《無鹵素符合性聲明》。
- SQE 針對含有環境有害物質管控要求所有原材料廠商回簽《產品不含環境有害物質保證書》，包含主材料廠商及輔材料廠商，共計：95 家廠商 (48 家主物料供應商 ,47 家輔物料供應商)，除香港太陽外，其餘均完成回簽；
- 2024 年 IQC 監控供應商進檢物料的鹵素含量共計：927 批，達成率：100%。
- 後續行動：IQC 按照抽測頻率 (主物料：by 型號 / 廠商 / 季度；輔物料：by 型號 / 廠商 / 半年) 持續監控供應商物料的鹵素含量，SQE 持續推動供應商進行消滅或者替代，並請採購同步協助，對於其中未達標的或者無法滿足我司鹵素消滅管控標準的，將考量逐漸以其他材料進行替代。

#### 昆山廠

- 2024 年基板 /PP/ 油墨三種物料之無鹵材料占比分別為：56.15%、34.92%、76.39%，因目前有鹵材料仍有相當的量使用於汽車板，無法立刻更換。
- 對無鹵材料的鹵素含量進行削減管控：  
法規規定：Cl < 900ppm, Br < 900ppm, Cl+Br<1500ppm，我們輔導供應商進一步制定削減計畫，按照 Cl < 700ppm, Br < 700ppm, Cl+Br<1000ppm 進行管控，2024 主材料廠商 & 輔材料廠商除杭州華正、香港太陽回復鹵素測試報告可以滿足要求，但不同意提供保證函或者《無鹵素符合性聲明》，其他廠商全部滿足，且有回簽《無鹵素符合性聲明》。
- SQE 針對有環境有害物質管控要求所有原材料廠商回簽《產品不含環境有害物質保證書》，包含主材料廠商及輔材料廠商，共計：99 家廠商 (41 家主物料供應商 ,58 家輔物料供應商)，均完成回簽。
- 2024 年 IQC 監控供應商進檢物料的鹵素含量共計：629 批，達成率：100%。
- 後續行動：IQC 依據 HSF 送測頻率持續監控供應商物料的鹵素含量 (主物料 / 季度；輔物料 / 半年)，SQE 持續推動供應商進行消滅或者替代，並請採購同步協助，對於其中未達標的或者無法滿足我司鹵素消滅管控標準的，將考量逐漸以其他材料進行替代。

### 綠色產品管理系統

定穎的綠色產品管理制度已通過國際組織、國家及客戶的認可，並保持管理系統的持續有效與持續改進。

| 證書名稱                         | 廠別  | 證書號碼        | 證書有效期限     |
|------------------------------|-----|-------------|------------|
| IECQ QC080000<br>有害物質過程管理證書  | 昆山廠 | 50600203 QC | 2027/2/4   |
|                              | 黃石廠 | 20000857 QC | 2025/10/15 |
| Sony Green Partner<br>環境品質認定 | 昆山廠 | FC015421    | 2026/9/30  |
|                              | 黃石廠 | FC011178    | 2026/9/30  |

## 七、空氣汙染防制

### 政策與承諾

| 對定穎的正面的經濟、環境和社會的實際與潛在的衝擊（機會）                                                           | 對定穎負面的經濟、環境和社會的實際與潛在的衝擊（風險）                         | 政策與承諾                                            | 行動方案                                                                                                            | 申訴機制   |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 透過工廠生產線製程危害分析，找出操作面可能導致空污突發事件之潛在危險因子，提出空氣污染風險管理及應變計畫，藉由落實管理作為，降低違規排放發生機率或影響程度，提升近鄰滿意度。 | 生產過程使用多種化學品，如管理不當，容易發生逸散、超標排放，影響員工及近鄰身體健康，同時傷害公司聲譽。 | 遵守法令、善盡責任<br>全員參與、加強溝通<br>技術控制、降低污染<br>持續改善、永續經營 | • 定期實施法規符合性審查、查核<br>• 每年實施相關教育訓練及宣導措施，避免違規排放。<br>• 全面使用清潔能源，選用最佳可行性控制技術處理排放廢氣。<br>• 各生產廠區持續維持 ISO14001 環境管理體系運作 | CEO 信箱 |

### 目標及實績

| 目標項目                  | 2024 年實績 | 2024 年目標 | 2025 年目標 (中期) | 2027 年目標 (長期) |
|-----------------------|----------|----------|---------------|---------------|
| 昆山廠 - 被鄰近居民抱怨的次數      | 0        | 0        | 0             | 0             |
| 黃石廠 - 被鄰近居民抱怨的次數      | 0        | 0        | 0             | 0             |
| 昆山廠 - 空汙排放違規受罰次數      | 0        | 0        | 0             | 0             |
| 黃石廠 - 空汙排放違規受罰次數      | 0        | 0        | 0             | 0             |
| 昆山廠 - 固定空氣污染源 操作參數符合率 | 100%     | 100%     | 100%          | 100%          |
| 黃石廠 - 固定空氣污染源 操作參數符合率 | 100%     | 100%     | 100%          | 100%          |

### 昆山廠空氣污染排放量與排放強度趨勢

|                      | 2020 年    | 2021 年    | 2022 年   | 2023 年   | 2024 年   | 允許排放量 |
|----------------------|-----------|-----------|----------|----------|----------|-------|
| 氮氧化物 (公斤)            | 17,782.31 | 20,281.76 | 8,524.42 | 6,574.02 | 6,264.63 | 6,140 |
| 營收 (百萬)              | 7,400.06  | 9,622.04  | 6,214.59 | 3,295.48 | 3,720.97 | -     |
| 氮氧化物 (公斤 / 百萬營收)     | 2.40      | 2.11      | 1.37     | 1.99     | 1.68     | -     |
| VOCs 揮發性有機化合物 (公斤)   | 3,341.50  | 7,520.21  | 1,632.64 | 435.18   | 1,041.38 | 1,210 |
| 營收 (百萬)              | 7,400.06  | 9,622.04  | 6,214.59 | 3,295.48 | 3,720.97 | -     |
| 揮發性有機化合物 (公斤 / 百萬營收) | 0.45      | 0.78      | 0.26     | 0.13     | 0.28     | -     |

2024 年 VOCs 排放強度顯示上升，排放總量也接近許可排放量，將從源頭減量和末端處理兩個方面著手改善 VOCs 排放，並採用合適的控制技術如蓄熱式焚化爐 (RTO) 等，來達到減排目標。

### 黃石廠空氣污染排放量與排放強度趨勢

|                       | 2020 年    | 2021 年    | 2022 年    | 2023 年    | 2024 年    | 允許排放量  |
|-----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|
| NOx 氮氧化物 (公斤)         | 22,158.48 | 23,999.26 | 23,602.90 | 11,499.00 | 13,068.63 | 62,850 |
| 營收 (百萬)               | 4,235.11  | 6,139.45  | 9,059.91  | 12,353.80 | 13,950.00 | -      |
| 氮氧化物排放強度 (公斤 / 百萬營收)  | 5.23      | 3.91      | 2.61      | 0.93      | 0.94      | -      |
| SOx 硫氧化物 (公斤)         | 3,452.27  | 653.91    | 434.81    | 891.00    | 746.77    | 4,540  |
| 營收 (百萬)               | 4,235.11  | 6,139.45  | 9,059.91  | 12,353.80 | 13,950.00 | -      |
| 硫氧化物排放強度 (公斤 / 百萬營收)  | 0.82      | 0.11      | 0.05      | 0.07      | 0.05      | -      |
| VOCs (公斤)             | 4,409.44  | 518.66    | 569.87    | 2,145.00  | 3861.02   | 7,260  |
| 營收 (百萬)               | 4,235.11  | 6,139.45  | 9,059.91  | 12,353.80 | 13,950.00 | -      |
| VOCs 排放強度 (公斤 / 百萬營收) | 1.04      | 0.08      | 0.06      | 0.17      | 0.28      | -      |

## 八、生物多樣性

### ◆ 生物多樣性與不毀林政策

生物多樣性與自然穩定有著密不可分的關係，影響了自然環境恢復的能力，也攸關人類與大自然共生共存。定穎認知到生物多樣性對自然環境、公司營運、乃至員工的身心健康具有極大的影響力，為了維護生物多樣性，定穎制定「定穎生物多樣性與不毀林政策」，致力於維護營運據點周遭的自然環境與生物棲地，積極投入生物多樣性事務，以2030年於各營運據點達到不毀林標準，並朝向生物多樣性淨正向影響為目標持續邁進。



### ◆ 自然相關財務揭露

#### (Task-force on Nature-related Financial Disclosures, TNFD)

為落實定穎保護自然環境的決心，定穎於2024年度導入「自然相關財務揭露」(Task-force on Nature-related Financial Disclosures, TNFD)。定穎營運與自然環境息息相關，又部分製程牽涉可能衝擊環境的原料或技術，若因營運活動影響自然環境將影響可能產生的效益。因此，定穎導入TNFD架構並將定期檢視營運活動與自然生態，了解可能產生的風險與機會，以便即時制定相關的因應措施。定穎以「治理」、「策略」、「風險管理」以及「指標與目標」的架構並管理環境及生物多樣性的議題。

### TCFD 核心架構





自然風險與機會鑑別

定穎於 2024 年導入「自然相關財務揭露」，盤點自身營運活動對環境與棲地復育等面向的影響，定穎將依循 TNFD 的 LEAP 架構，分析並界定定穎與自然環境、生物多樣性的範圍，評估業務對於自然環境與生物多樣性的影響與衝擊，提出相關的因應措施及發展方向，並揭露評估結果。

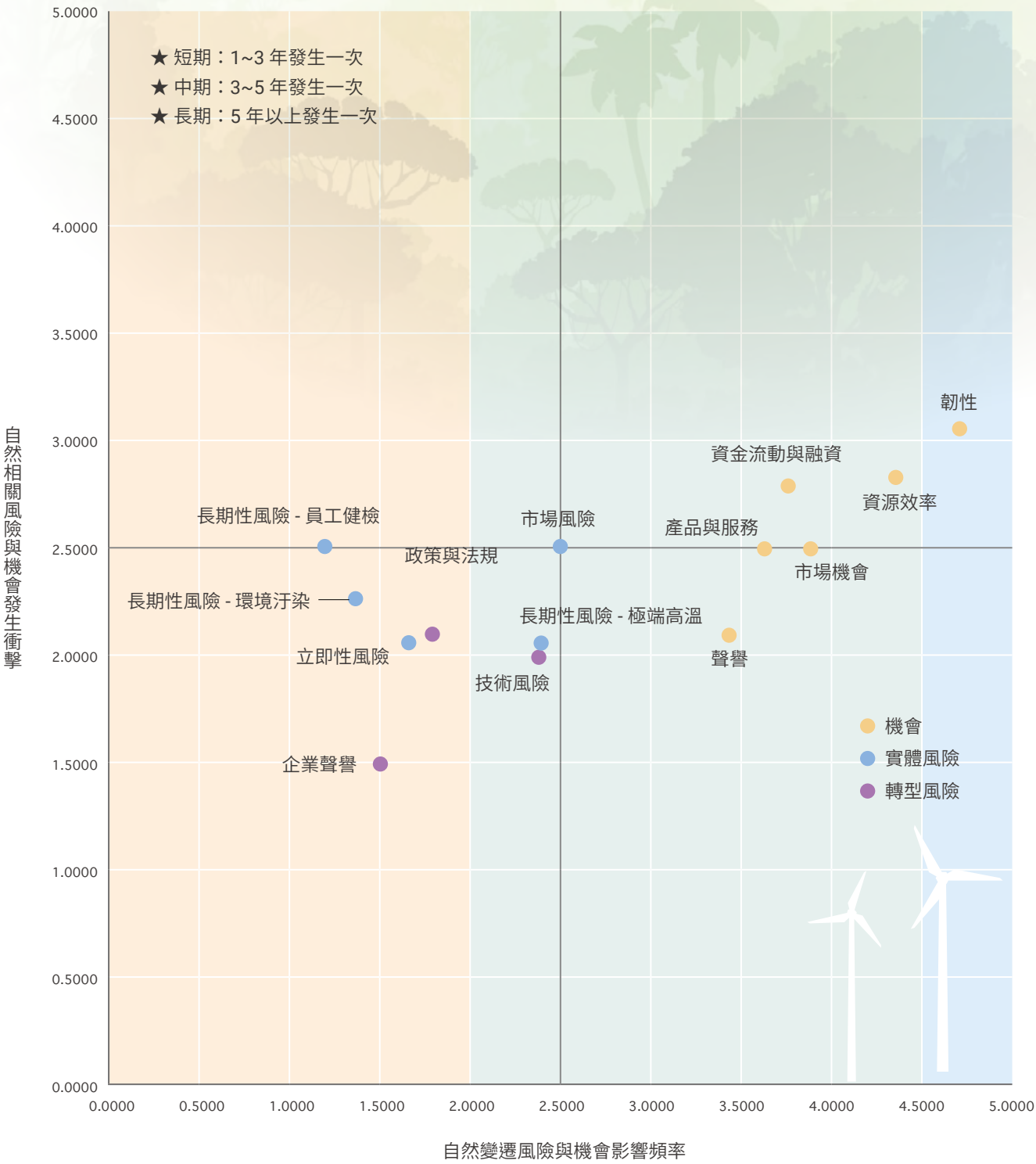
定穎 LEAP 評估流程



優先位置辨識



自然與生物多樣性風險機會矩陣分析結果



參·環境績效

自然相關風險因應策略

| 風險分類 | 風險名稱  | 風險說明                                                                                                                                                                   | 相關財務衝擊                                                                                                                                                                                     | 發生頻率 | 管理方針                                                                                                                                                                                                                                                |
|------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 實體風險 | 立即性風險 | <ul style="list-style-type: none"><li>工廠因水資源短缺、野火災害或熱帶氣旋等極端災害導致工廠或上下游廠商應變不及，進而導致供應鏈中斷或工廠營運受阻。</li></ul>                                                                | <ul style="list-style-type: none"><li>受到水資源短缺、野火以及熱帶氣旋等使工廠營運暫停，營運成本增生。</li><li>上游供應商受到水資源短缺、野火以及熱帶氣旋等災害影響，使工廠的原物料成本、運輸成本上升。</li></ul>                                                      | 長期發生 | <ul style="list-style-type: none"><li>開發新供應商、新物料或建立第二供應商，分散原物料的供應來源，以避免供貨中斷。</li><li>增加常態原物料的安全庫存。</li><li>建立廠區之各項天然災害影響程度評估並積極追蹤各項天然災害之 發展狀況。</li><li>預先提升公司抵抗風險之準備，於廠區規畫初期墊高地基，昂貴設備規劃於較高樓層，通暢之雨污排水系統等。</li></ul>                                  |
| 實體風險 | 長期性風險 | <ul style="list-style-type: none"><li>工廠因長期性的氣候變遷，如：極端高溫等現象，影響員工健康導致營運中斷或使用過量的降溫設備。</li><li>營運活動使用或建造再生能源造成環境汙染。</li><li>生態系統遭到破壞，生物多樣性喪失導致疾病傳染，以至於員工健康受到影響。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>極端高溫、生態系遭受破壞影響員工健康，導致工廠營運中斷，營運成本上升。</li><li>企業因應極端高溫，過度使用電、水等資源，導致企業未來所需負擔的碳費 / 稅增加，營運成本上升。</li><li>再生能源設備或營運設備造成環境汙染，使工廠必須遷址或拆除設備，營運成本上升。</li></ul> | 長期發生 | <ul style="list-style-type: none"><li>建立供應鏈之第二支援</li><li>空調降溫，減少高溫作業時間，健康站準備防暑降溫藥品。</li><li>導入機台用電智能監控系統，透過智慧電網及 AI 運轉模式，能最佳化用電。</li><li>設備機台用水量監控，以獨立設備為單位進行管理，更精準監控用 水變化。</li><li>舉辦員工生態 ( 教育 ) 活動，使員工有機會接觸並了解大自然，增強保護環境意識的同時也增進員工身心健康。</li></ul> |
| 轉型風險 | 政策與法規 | <ul style="list-style-type: none"><li>工廠違反廢棄物排放相關法規遭到中國地方政府開罰。</li><li>工廠因未能符合生物多樣性的法規變化，工廠被開罰導致。</li></ul>                                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>未遵循中國《固體廢棄物汙染環境防治法》遭到政府開罰，導致營運成本上升。</li></ul>                                                                                                        | 長期發生 | <ul style="list-style-type: none"><li>健全管理措施、強化污染防治硬體設備，導入低污染性原物料積極配合 主管機關污染防治要求。</li><li>利用回收技術化廢為寶，既減少對環境衝擊也增加公司獲利。</li><li>持續配合政策進行新技術改造以提高處理效率。</li></ul>                                                                                       |
| 轉型風險 | 技術風險  | <ul style="list-style-type: none"><li>未能改善製程中的有害物質，導致訂單數量不足或是違反當地法規。</li><li>為了減少製程中的有害物質，積極投入於研發新製程或新設備的費用。</li></ul>                                                 | <ul style="list-style-type: none"><li>尋找替代原料或替代製程所付出的研發成本。</li></ul>                                                                                                                       | 長期發生 | <ul style="list-style-type: none"><li>設立各項提案改善獎勵辦法。</li><li>提高創新研發技術投資金額，有效分配資源於最具前瞻性、永續趨勢的產品。</li><li>開發符合新環保要求的綠色物料。</li></ul>                                                                                                                    |
| 轉型風險 | 市場風險  | <ul style="list-style-type: none"><li>因消費者對於環境產品的偏好改變，導致公司訂單數量下降。</li></ul>                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>受到消費者市場偏好的影響，使公司訂單流失，收入減少。</li></ul>                                                                                                                 | 長期發生 | <ul style="list-style-type: none"><li>建立產品環境足跡管理系統。</li><li>碳足跡成本應列入製程成本中。</li></ul>                                                                                                                                                                |
| 轉型風險 | 企業聲譽  | <ul style="list-style-type: none"><li>公司聲譽受到媒體、社區或其他利害關係人的質疑，影響營運活動。</li></ul>                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"><li>受到負面消息的影響，工廠訂單流失或遭到抗議使營運受阻，導致營運成本上升。</li></ul>                                                                                                       | 長期發生 | <ul style="list-style-type: none"><li>精進 ESG 作為，並加強對外揭露的管道 ( 多元媒體設計與互動功能、利害關係人溝通及回饋管道、網站 CSR 專區管理、報告書電子版 ) 。</li></ul>                                                                                                                              |

自然相關機會因應策略

| 機會名稱    | 機會說明                                         | 相關財務影響                                    | 對應風險                     | 未來管理方針                                                                                                             |
|---------|----------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 韌性      | 完善資源管理程序、設立緊急應變措施減少突發災害帶來的損失，減少斷料風險。         | 資源管理回收系統，提高再生資訊利用效率，減少水資源或廢棄物排放，減少資源相關成本。 | 實體風險－立即性風險<br>實體風險－長期性風險 | <ul style="list-style-type: none"><li>供應商評鑑納入生物多樣性面向，並定期進行稽核，定期追蹤改善。</li><li>以生物多樣性工具的評估結果作為挑選新供應商的標準之一。</li></ul> |
| 資源效率    | 妥善管理廢棄物，設立回收系統，減少處理廢棄物，同時也透過廢棄物出售。           | 透過廢棄物回收系統，減少處理廢棄物的費用並透過出售廢棄物增加獲利。         | 轉型風險－政策與法規               | <ul style="list-style-type: none"><li>優化完善的產品及廢料回收制度，妥善管理回收的產品以及廢料，並與第三方回收廠商建立良好且長期的合作關係。</li></ul>                |
| 資金流動與融資 | 採用符合生物多樣性公約或法規的作為，提升 ESG 面向的分數，獲得更多國際投融資的機會。 | 良好的 ESG 作為，提升公司被投資的可能性，使資金增加。             | 轉型風險－政策與法規               | <ul style="list-style-type: none"><li>依照國際公約或準則規劃公司的 ESG 管理作為，並積極參與各準則或指數評分機制，獲取更多的國際資金。</li></ul>                 |
| 產品與服務   | 研發出新替代原料或新技術並應用於產品與服務中，推出綠色產品。               | 新技術或新原料得減少處理汙染物或回收有害物質的成本。                | 轉型風險－技術風險                | <ul style="list-style-type: none"><li>設計低耗能的產品，提供省電或低碳的產品。</li></ul>                                               |
| 市場機會    | 因應市場偏好環境友善產品，推出消費者友善的產品，訂單數量增長。              | 環境友善產品獲得市場重視，訂單數量大量增加，使企業收入成長。            | 轉型風險－市場風險                | <ul style="list-style-type: none"><li>開發符合 Energy Star 節能標章規格產品。</li></ul>                                         |
| 聲譽      | 保護環境與自然棲地有成，獲得媒體的正向報導，企業知名度增加。               | 企業知名度與曝光度增加，使企業或的新的業務合作機會，或訂單成長，收入增加。     | 轉型風險－企業聲譽                | <ul style="list-style-type: none"><li>投入與自然環境或生物棲地相關的公益活動 ( 贊助公益團體、舉辦生態教育 ) 。</li></ul>                            |



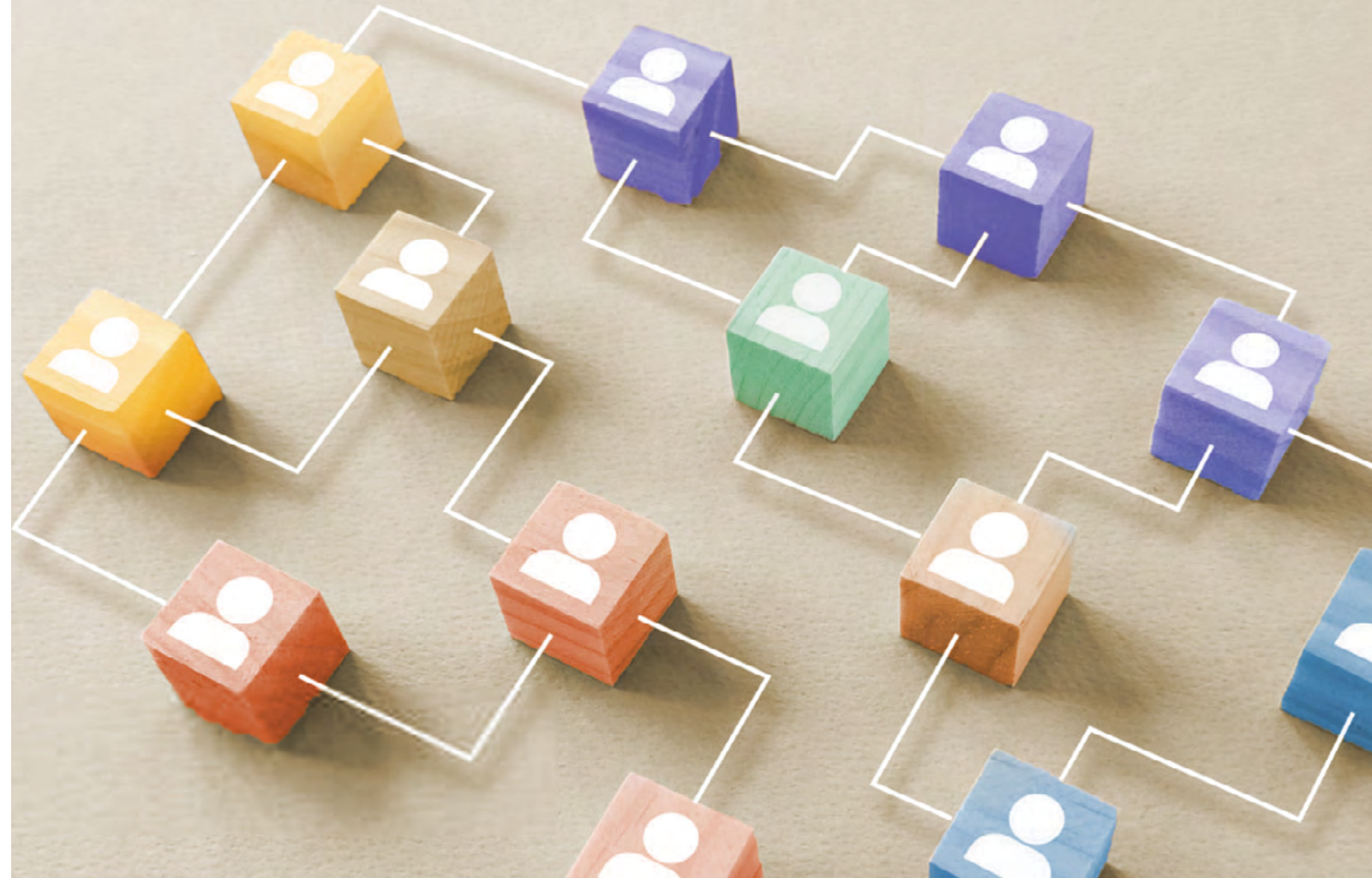
## 參·環境績效

### 自然相關之指標成果

| 指標   | 環境友善指標成果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 水回用率 | 2024 年昆山廠、黃石廠均積極推動 AWS 可持續水管理體系認證，透過公共設施改善，集團水回用率達 52%。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 生態   | <p>黃石廠多年來在環境綠美化的深耕努力，樹種經調查計 7 種（桂花樹、香樟樹、櫻花樹、銀杏樹、紅葉石楠、棕櫚樹、法國冬青），並種植黃石原生稀有之 3 種樹種，營造了植物多樣化的環境；2024 年新栽種櫻花樹苗 20 棵，香樟樹苗 1000 棵，桂花樹 220 棵。</p> <div></div> <div><p>桂花樹</p><p>香樟樹</p><p>櫻花樹</p></div>                                                                                                                                                                                                     |
| 綠化   | <p>黃石廠區綠化面積約 141,426 平方米（草地），綠化率為 35.21%，綠化植物每年約可有 1,032 公噸的 CO<sub>2</sub> 減碳效果；2024 年並補充了西面生活區綠化 2,460 平方米。</p>  <p>昆山廠雖然是一個較老廠區，但在建廠初期即保留了綠地及植栽 7,950m<sup>2</sup>，隨著廠區的發展，還增加了爬山虎（種植於中水回收池牆面）等特色植物。</p> <div></div> |
| 減碳   | 定額承諾設置短期的排放減量目標與 SBTi 基於科學的氣候目標相一致，且于 2025 年 4 月已獲 SBTi 批准了定額基於科學的近期減排目標，定額將以 2023 年為基準年，於 2030 年達成組織碳排（範疇 1+2）絕對減碳 42% 的目標。2024 年因擴產及昆山廠自營員工餐廳，範疇 1+2 較 2023 年增加 2.16%。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 不毀林  | <p>定額使用由聚丙烯一體射出成形生產的棧板取代木棧板，不須砍伐森林，有助生物多樣性發展；黃石廠除要求所有物料廠商不得以木棧板出貨定額，同時在 2024 年採購了 3,610 個棧板以替換老舊木棧板，並循環持續使用。</p> <p>選擇永續產品：定額採購辦公用紙均選擇經 FSC(Forest Stewardship Council)、PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification)、零砍伐天然木承諾國際技術標章、中國綠色產品認證等環保認證紙張，以確保紙張來自負責任管理的森林，持續推動造林、保育生物多樣性、打擊森林濫伐，推動追溯紙張來源，以達成森林的永續經營。總計 2024 年採購具永續認證之影印紙 10,125 包，共 32,380 公斤。</p> <div></div>   |
| 生態公益 | <p>定額長期向生態綠 (OKO) 採購生態友善咖啡，『生態綠』是華文世界第一家公平貿易特許商，販售並推廣公平貿易商品，嚴選如透過蔭栽培植之生態友善咖啡，提供消費者永續的選擇；樹蔭咖啡種植的方式是一種模仿天然林的土地管理系統，農人會沿著咖啡樹種植果樹或其他當地的次要作物，咖啡就在這些樹蔭林的遮蔽下生長。樹蔭林的花朵和果實往往吸引許多雜食動物，提供牠們食物及庇護以躲避天敵，因此擁有包括鳥類、蝴蝶、螞蟻、兩棲類等高度的生物多樣性，這些植物並能從大氣中吸收碳，減少環境中的溫室氣體，而這片生氣盎然的森林，正是因為生態友善咖啡所帶來的改變。這樣的耕作方式使土地能夠恢復土壤中的水和養分，也為農人提供豐碩的農作物與收入；2024 年總計於辦公室茶水間提供 32.5 公斤公平貿易咖啡，免費供同仁上班期間自行享用。</p>                                                                                                                                                                                                |

# CH4 社會共榮

| 項目         | 集團總攬                                                           |
|------------|----------------------------------------------------------------|
| 員工的企業認同    | 2024年定額在『桃市智慧製造雙軸分享交流會』中，榮獲結訓典範企業殊榮，展現AI與智慧製造結合的卓越成果，持續推動產業升級。 |
| 不合理信箱案件    | 桃園營運中心：0件<br>昆山廠：持平<br>黃石廠：下降50%                               |
| 參與公益學術團體金額 | 200萬                                                           |
| 職業健康與安全    | 黃石廠榮獲安全生產標準化企業<br>昆山廠榮獲化學品管理優秀企業                               |





定穎的核心價值是『人』，因此定穎的人力資源制度強調人才培育，激發個人潛力，幫助員工成長；並提供安全、友善的工作環境和完善的福利措施，以吸引人才、增加員工向心力、降低人員流動率，建構更具競爭力的組織內涵。同時，定穎關懷社會上較弱勢的族群，期望盡一己之力，讓彼此的愛，並對眾人的愛，都能增多洋溢！

## 一、人權

為善盡企業社會責任，保障全體同仁及所有利害關係人的基本人權，定穎遵循『聯合國世界人權宣言』、『聯合國全球盟約』、『OECD 多國企業指導綱領』、『聯合國國際勞動組織』、『聯合國商業人權規範』等國際人權公約所揭櫫的原則，制訂保障人權政策，並恪守公司所在地之勞動相關法規。本公司依據法規符合性管理程式及責任商業聯盟(RBA)行為準則，制定定穎保障人權政策與程式，承諾維護勞工的人權，並尊重他們。內容包括：自由選擇職業、青年勞工、工時、工資與福利、人道的待遇、不歧視、自由結社。

定穎「人權政策」，揭露於公司網站，全文可掃描右側 QR code。



定穎重要客戶亦經常自行或委託國際驗證公司到廠進行人權稽核，均順利通過。此外，定穎對所有的投資協定及合約內容亦進行嚴格審核，尤其對所涉及之人權條款會特別加以審視及要求。

定穎訂有供應商管理政策，要求主要原物料供應商承諾並保證在商業道德、環保、職業安全衛生、勞動人權等議題遵循相關規範，供應商簽署率為 100%。

定穎「供應商行為守則」，揭露於公司網站，全文可掃描右側 QR code。



### 以下為定穎對人權議題的衝擊評估方式及管理措施：

| 人權議題        | 衝擊評估方式                                                                                                | 管理措施                                                                                                                                                  | 分類措施類型 |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 禁止強迫性勞動     | <ul style="list-style-type: none"><li>被聘用之勞工必須以自願。</li><li>管理人員不得濫用職權強迫他人工作。</li></ul>                | <ul style="list-style-type: none"><li>禁止強迫性勞工管理控制程式。</li><li>公司建立投訴和申訴機制，員工發現有不當行為，可以直接向更高層主管或總經理投訴。</li></ul>                                        | 申訴機制   |
| 禁用童工及未成年工保護 | <ul style="list-style-type: none"><li>誤用童工稽核評估</li><li>未成年工保護評估</li></ul>                             | <ul style="list-style-type: none"><li>禁用童工及未成年工，管制程式明訂有關誤用童工補救措施。</li><li>為未成年工建立專門的檔案（未成年工登記表），並定期瞭解其工作、身體、生活情況，切實保護未成年工身心健康。</li></ul>              | 申訴機制   |
| 工作時間        | <ul style="list-style-type: none"><li>平日延長工作時間之管理評估</li><li>假日延長工作時間之管理評估</li><li>月總工時之管理評估</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>工作時間薪資管理程式，明訂工時之規定。</li><li>未征得員工同意前擬延長工作時間時，員工有權拒絕。</li><li>嚴格執行考勤制度，員工工作時間應有完整的記錄，包括上班時間、下班時間和加班時間。</li></ul> | 申訴機制   |
| 工資與福利       | <ul style="list-style-type: none"><li>公司不得預扣員工工資作為違約金或賠償費用</li></ul>                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>工作時間薪資管理程式，明訂薪資發放作業。</li><li>與公司簽訂勞動合同，明確工資標準和計算方法，薪資記錄保留 5 年。</li></ul>                                        | 申訴機制   |
| 人道的待遇       | <ul style="list-style-type: none"><li>員工之違法、濫權或不當對待行為，致侵犯權益或影響正常工作。</li></ul>                         | <ul style="list-style-type: none"><li>明訂不合理意見箱管理規範。</li><li>性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法。</li></ul>                                                                | 申訴機制   |
| 禁止歧視        | <ul style="list-style-type: none"><li>公司禁止一切形式的歧視行為，從招聘、工資、福利、培訓、升職、解雇或退休等的政策時，堅持公平、平等的原則。</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>公司建立申訴和投訴機制，發現有歧視行為，可以直接向更高層主管或總經理投訴</li></ul>                                                                  | 申訴機制   |
| 自由結社        | <ul style="list-style-type: none"><li>員工結社自由權利受到侵害評估</li></ul>                                        | <ul style="list-style-type: none"><li>結社自由和集體談判的權利管理程式，公司協助所有員工通過類似管道獲取獨立、自由結社以及談判。</li></ul>                                                         | 申訴機制   |

## 教育訓練

2024 年度以誠信經營及人權保障相關為課程主題之內部教育訓練的人次和總時數：

| 課程內容                                                                                                                                                              | 廠別     | 人次      | 總時數      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------|----------|
| 誠信經營 <ul style="list-style-type: none"><li>企業文化</li><li>誠信規範</li><li>道德與誠信</li><li>員工從業道德</li></ul>                                                               | 桃園營運中心 | 3 人     | 1.5 小時   |
|                                                                                                                                                                   | 昆山廠    | 1,243 人 | 621.5 小時 |
| 人權保障 <ul style="list-style-type: none"><li>責任商業聯盟 (RBA) 行為準則</li><li>反性騷擾、反歧視政策</li><li>社會責任與商業道德</li><li>企業的勞動人權</li><li>勞動基準法、性別工作平等法</li><li>公司的申訴管道</li></ul> | 黃石廠    | 1,915 人 | 957.5 小時 |

## 反歧視

歧視可能基於性別、種族、宗教、年齡等因素導致，是不公平對待且違反道德倫理，將導致員工的不滿和負面影響。因此，定穎藉著建立反歧視管理制度，更好的保障員工權益，促進公正和包容的工作環境，並向外界傳遞公司的積極形象和價值觀，明確反歧視政策和指南、提供清晰的舉報渠道和處理程序。

定穎「反歧視與反騷擾政策」，揭露於公司網站，全文可掃描右側 QR code。



## 二、人才結構與發展

### 人才結構

企業製造業的性質，以學歷區分，大專以上占比 60%。整體企業的人員學歷層次相比於地區同業趨於較高的水準。為進一步優化企業的人才結構，穩定在職人員的同時吸引外來人員從而提升企業競爭力，持續從以下方面著手：首先企業從招募錄用關把關，優先針對從事 PCB 製造業經驗人員優先引入，以利其工作性質之適用性，增加留任穩定性；其次，建立企業健全的培訓制度：依年度訓練計畫從新人的培訓期間、崗前、崗中開展全方面的培訓課程，提升培養員工的知識思維以及技能實操能力；同時，依靠企業的薪酬福利制度予以企業文化的內外宣傳，每年制定職業生涯規劃的輔導，提升所有員工及組課級職業生涯規劃的意識，提供可供職業發展的思路輔導，讓員工心中有目標並為之奮鬥從而激發員工的工作熱情使其一步步不斷成長與提升的前進動力。定穎重視人才，視所有人為家人，所有加入定穎的人員每年度均會開展定制的系列培訓課程，從個人思想意識的覺醒與提升，到專業技術的精進，全方面的為其個人職業生涯以良好的規劃與輔導。



2024 年員工類型分佈

| 類別 / 項目 | 區域項目          | 台灣 - 桃園營運中心 |    |      |    |        | 大陸廠區 - ( 昆山 + 黃石 ) |       |      |       |        |
|---------|---------------|-------------|----|------|----|--------|--------------------|-------|------|-------|--------|
|         |               | 男           | 女  | 其他 * | 總數 | 比例     | 男                  | 女     | 其他 * | 總數    | 比例     |
| 員工數量    | 總人數           | 15          | 19 | 0    | 34 | 100%   | 3,407              | 1,720 | 0    | 5,127 | 100%   |
| 契約類型    | 不定期           | 15          | 19 | 0    | 34 | 100%   | 3,156              | 1,537 | 0    | 4,693 | 91.54% |
|         | 定期            | 0           | 0  | 0    | 0  | 0%     | 251                | 183   | 0    | 434   | 8.46%  |
| 年齡      | 30 歲以下        | 1           | 1  | 0    | 2  | 5.88%  | 1,621              | 496   | 0    | 2,117 | 41.29% |
|         | 30-50 歲       | 8           | 14 | 0    | 22 | 64.71% | 1,674              | 1,173 | 0    | 2,847 | 55.53% |
|         | 50 歲以上        | 6           | 4  | 0    | 10 | 29.41% | 112                | 51    | 0    | 163   | 3.18%  |
| 職務類別    | 管理層級 ( 副理以上 ) | 9           | 11 | 0    | 20 | 58.82% | 66                 | 27    | 0    | 93    | 1.81%  |
|         | 間接員工          | 6           | 8  | 0    | 14 | 41.18% | 316                | 252   | 0    | 568   | 11.08% |
|         | 直接員工          | 0           | 0  | 0    | 0  | 0.00%  | 3,025              | 1,441 | 0    | 4,466 | 87.11% |

註 1: 其他之定義為性別由員工自行決定。  
2: 職務類別 \* 直接員工係指實際從事與生產有關之作業人員；間接員工則為其他員工。  
3: 外包廠員工包含非員工之保全、清潔及團膳人員計 172 人，2024 年度與 2023 年度相比減少 9%。  
4: 無無時數保證的員工類型之員工。

2024 年員工職級分佈

| 區域項目          | 項目     | 台灣 - 桃園營運中心 |        |       |         | 大陸廠區 - ( 昆山 + 黃石 ) |        |       |         | 所有廠區   |        |       |         |
|---------------|--------|-------------|--------|-------|---------|--------------------|--------|-------|---------|--------|--------|-------|---------|
|               |        | 男           | 女      | 其他 *  | 總數      | 男                  | 女      | 其他 *  | 總數      | 男      | 女      | 其他 *  | 總數      |
| 管理層級 ( 副理以上 ) | 人數     | 9           | 11     | 0     | 20      | 66                 | 27     | 0     | 93      | 75     | 38     | 0     | 113     |
|               | 比例 (%) | 45.00%      | 55.00% | 0.00% | 100.00% | 70.97%             | 29.03% | 0.00% | 100.00% | 66.37% | 33.63% | 0.00% | 100.00% |
| 技術人員          | 人數     | 4           | 3      | 0     | 7       | 312                | 154    | 0     | 466     | 316    | 157    | 0     | 473     |
|               | 比例 (%) | 57.14%      | 42.86% | 0.00% | 100.00% | 66.95%             | 33.05% | 0.00% | 100.00% | 66.81% | 33.19% | 0.00% | 100.00% |
| 其他人員          | 人數     | 2           | 5      | 0     | 7       | 3,029              | 1,539  | 0     | 4,568   | 3,031  | 1,544  | 0     | 4,575   |
|               | 比例 (%) | 28.57%      | 71.43% | 0.00% | 100.00% | 66.31%             | 33.69% | 0.00% | 100.00% | 66.25% | 33.75% | 0.00% | 100.00% |

2024 年管理層級、人員雇用情形

| 項目              |        | 男性     |        |       |               | 女姓     |         |       |       |               | 總人數   | 2026 年目標值       |
|-----------------|--------|--------|--------|-------|---------------|--------|---------|-------|-------|---------------|-------|-----------------|
|                 |        | 亞洲中國   | 亞洲台灣   | 總數    | 佔該項管理職位、人員百分比 | 亞洲中國   | 亞洲台灣    | 亞洲菲律賓 | 總數    | 佔該項管理職位、人員百分比 |       | 女姓佔該項管理職位、人員百分比 |
| 最高管理職位          | 人數     | 1      | 4      | 5     | 83.33%        | 0      | 1       | 0     | 1     | 16.67%        | 6     | 25%             |
|                 | 比例 (%) | 20.00% | 80.00% | 100%  |               | 0.00%  | 100.00% | 0.00% | 100%  |               |       |                 |
| 初階管理職位          | 人數     | 22     | 17     | 39    | 59.09%        | 18     | 8       | 1     | 27    | 40.91%        | 66    | 50%             |
|                 | 比例 (%) | 56.41% | 43.59% | 100%  |               | 66.67% | 29.63%  | 3.70% | 100%  |               |       |                 |
| 收益創造管理職位        | 人數     | 6      | 3      | 9     | 50.00%        | 7      | 2       | 0     | 9     | 50.00%        | 18    | 55%             |
|                 | 比例 (%) | 66.67% | 33.33% | 100%  |               | 77.78% | 22.22%  | 0.00% | 100%  |               |       |                 |
| STEM 管理職位       | 人數     | 18     | 4      | 22    | 95.65%        | 1      | 0       | 0     | 1     | 4.35%         | 23    | 15%             |
|                 | 比例 (%) | 81.82% | 18.18% | 100%  |               | 0.00%  | 0.00%   | 0.00% | 0%    |               |       |                 |
| 管理層級總計 ( 副理以上 ) | 人數     | 47     | 28     | 75    | 66.37%        | 26     | 11      | 1     | 38    | 33.63%        | 113   | 45%             |
|                 | 比例 (%) | 62.67% | 37.33% | 100%  |               | 68.42% | 28.95%  | 2.63% | 100%  |               |       |                 |
| 技術人員            | 人數     | 312    | 4      | 316   | 66.81%        | 154    | 3       | 0     | 157   | 33.19%        | 473   | 37%             |
|                 | 比例 (%) | 98.73% | 1.27%  | 100%  |               | 98.09% | 1.91%   | 0.00% | 100%  |               |       |                 |
| 其他人員            | 人數     | 3,028  | 3      | 3,031 | 66.25%        | 1,539  | 5       | 0     | 1,544 | 33.75%        | 4,575 | 40%             |
|                 | 比例 (%) | 99.90% | 0.10%  | 100%  |               | 99.68% | 0.32%   | 0.00% | 100%  |               |       |                 |
| 員工總數            | 人數     | 3,387  | 35     | 3,422 | 66.30%        | 1,719  | 19      | 1     | 1,739 | 33.70%        | 5,161 | 45%             |
|                 | 比例 (%) | 98.98% | 1.02%  | 100%  |               | 98.85% | 1.09%   | 0.06% | 100%  |               |       |                 |

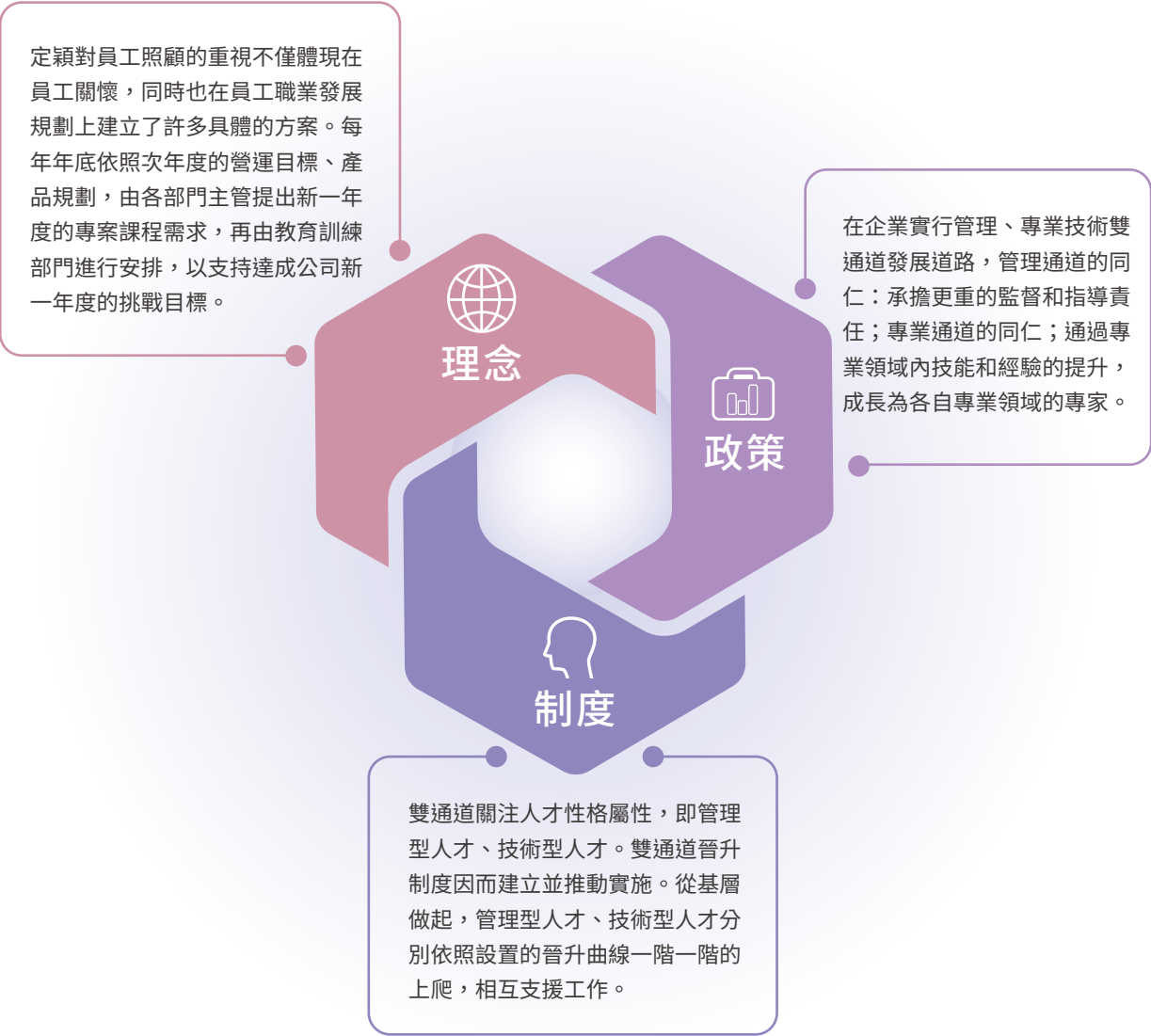
註 :1. 主管人員為高階與基層主管 ( 理級以上 ) 細分為公司部門理級以上負責領導與管理業務管理職責者，包含專業技術及管理單位人員。最高管理職位為廠區經理以上、初階管理職位為行政、廠務部門主管；收益創造管理職位：業務及營管部；STEM 管理職位為研發技術部門。  
2. 技術人員：資訊與工程相關技術人員、其他員工：所有其他非主管與技術人員。  
3. 各項管理職位人數依標示區域所在地國籍。

2021 年～ 2024 年人力資本投資報酬率 (HC ROI)

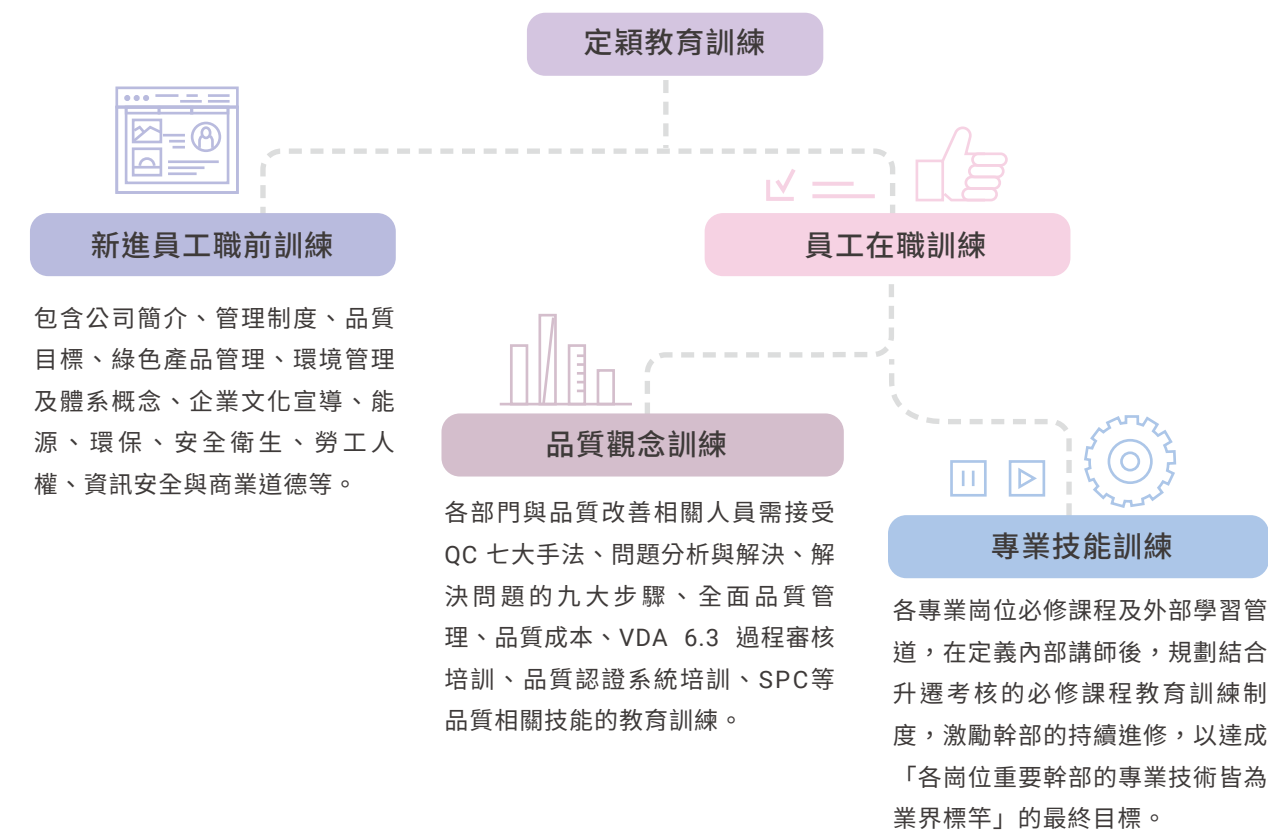
| 項目 / 年度 |                 | 2021 年         | 2022 年         | 2023 年         | 2024 年         |
|---------|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| a       | 營業收入            | 15,753,057,000 | 15,297,012,000 | 15,713,954,000 | 17,787,004,000 |
| b       | 營業費用 + 營業成本     | 15,103,757,000 | 14,463,529,000 | 14,072,688,000 | 16,249,808,000 |
| c       | 員工費用總計          | 2,509,735,000  | 2,013,428,000  | 2,227,682,000  | 2,841,758,000  |
| HC ROI  | (a - (b-c)) / c | 1.259          | 1.414          | 1.737          | 1.541          |
| 員工人數    |                 | 4,869          | 4,113          | 4,809          | 5,161          |

註：HC ROI = { a 收益－ [b 營運支出－ c (薪資成本+福利成本) ] } / c (薪資成本+福利成本)

職涯發展



定穎教育訓練架構圖



員工發展計畫

| 課程主軸   |                                                | 2021 年     | 2022 年                  | 2023 年                            | 2024 年                                                             |
|--------|------------------------------------------------|------------|-------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| 品質觀念訓練 | 各部門與品質改善相關人員需接受 QC 七大手法、問題分析與解決、全面品質管理、品質認證系統。 | 第一階層反應評估   | 第二階層學習評估                | 第三階層行為評估                          | 第四階層成果評估                                                           |
| 訓練對象   | 品保處、廠務處、製程技術處計 10,000 人次                       |            |                         |                                   | 提高產品質、客戶滿意。                                                        |
| 訓練效益   | 提升人員品質能力及更好掌握品質管理體系                            | 訓練課程意見調查反饋 | 受訓後評估成績分析 (筆試、口試、實作、心得) | 教育訓練成效評估 (應用於品質、流程改善、態度、知識所產生的效果) | 1.2024 年客戶滿意度 +0.1%<br>2.2024 年每百萬產品中的不良數為 0.45，達成了 2024 年的目標 1.1。 |



三、人才吸引與留任及員工福利

管理方針



| 對定額正面的經濟、環境和社會的實際與潛在的衝擊（機會）              | 對定額負面的經濟、環境和社會的實際與潛在的衝擊（風險）                          | 政策與承諾                                                                                                | 行動方案                                                                    | 申訴機制                           |
|------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| 員工是定額發展的重要基礎，培養及留任優秀人才能夠支持定額達成新一年度的挑戰目標。 | 若員工流失率過高，公司將要付出許多成本在徵才與重新教育培訓，將成為莫大的成本，且可能會降低公司發展效率。 | 1. 建構良好的勞資關係<br>2. 強化員工、企業雙向溝通，並提升企業認同度<br>3. 提供完善的職涯規劃和薪資福利<br>4. 產線工作環境優化<br>5. 提升員工技術、製程速度以改善產品品質 | 1. 全方位的訓練規劃<br>2. 製程工程師採雙通道升遷<br>3. 召開員工座談會<br>4. 提高經驗與技術傳承<br>5. 降低離職率 | 總經理<br>董事長<br>不合理信箱（專線電話、申訴信箱） |

桃園營運中心

| 目標項目     | 2024 年實績 | 2024 年目標 | 2025 目標（中期） | 2027 目標（長期） |
|----------|----------|----------|-------------|-------------|
| 員工離職率    | 3%       | 20%      | 20%         | 15%         |
| 教育訓練平均時數 | 23.1     | 23.0     | 24.0        | 26.0        |

昆山廠

| 目標項目     | 2024 年實績 | 2024 年目標 | 2025 目標（中期） | 2027 目標（長期） |
|----------|----------|----------|-------------|-------------|
| 員工離職率    | 8%       | 32%      | 32%         | 31%         |
| 教育訓練平均時數 | 29.0     | 21.0     | 21.0        | 22.0        |

黃石廠

| 目標項目     | 2024 年實績 | 2024 年目標 | 2025 目標（中期） | 2027 目標（長期） |
|----------|----------|----------|-------------|-------------|
| 員工離職率    | 33%      | 32%      | 32%         | 31%         |
| 教育訓練平均時數 | 24.3     | 21.0     | 21.0        | 22.0        |

離職率 = 離職人數 / ( 離職人數 + 在職人數 )

2024 年桃園營運中心教育訓練時數統計

| 類別           | 男性   |              |                  | 女性   |              |                  | 類別<br>合計人數 | 類別<br>合計時數 | 類別<br>平均時數 |
|--------------|------|--------------|------------------|------|--------------|------------------|------------|------------|------------|
|              | 人數   | 合計時數<br>(小時) | 平均時數<br>(小時 / 人) | 人數   | 合計時數<br>(小時) | 平均時數<br>(小時 / 人) |            |            |            |
| 主管人員<br>理級以上 | 9.0  | 375.5        | 41.7             | 11.0 | 210.5        | 19.1             | 20.0       | 586.0      | 29.3       |
| 間接人員         | 6.0  | 186.0        | 31.0             | 8.0  | 12.0         | 1.5              | 14.0       | 198.0      | 14.1       |
| 總人數          | 15.0 | 561.5        | 37.4             | 19.0 | 222.5        | 11.7             | 34.0       | 784.0      | 23.1       |

2024 年昆山廠教育訓練時數統計

| 類別           | 男性    |              |                  | 女性    |              |                  | 類別<br>合計人數 | 類別<br>合計時數 | 類別<br>平均時數 |
|--------------|-------|--------------|------------------|-------|--------------|------------------|------------|------------|------------|
|              | 人數    | 合計時數<br>(小時) | 平均時數<br>(小時 / 人) | 人數    | 合計時數<br>(小時) | 平均時數<br>(小時 / 人) |            |            |            |
| 主管人員<br>理級以上 | 12.0  | 572.0        | 47.7             | 16.0  | 801.0        | 50.1             | 28.0       | 1373.0     | 49.0       |
| 間接人員         | 57.0  | 2,100.5      | 36.9             | 85.0  | 3,216.0      | 37.8             | 142.0      | 5,316.5    | 37.4       |
| 直接人員         | 779.0 | 21,163.5     | 27.2             | 542.0 | 15,381.0     | 28.4             | 1,321.0    | 36,544.5   | 27.7       |
| 總人數          | 848.0 | 23,836.0     | 28.1             | 643.0 | 19,398.0     | 30.2             | 1,491.0    | 43,234.0   | 29.0       |

2024 年黃石廠教育訓練時數統計

| 類別           | 男性      |              |                  | 女性      |              |                  | 類別<br>合計人數 | 類別<br>合計時數 | 類別<br>平均時數 |
|--------------|---------|--------------|------------------|---------|--------------|------------------|------------|------------|------------|
|              | 人數      | 合計時數<br>(小時) | 平均時數<br>(小時 / 人) | 人數      | 合計時數<br>(小時) | 平均時數<br>(小時 / 人) |            |            |            |
| 主管人員<br>理級以上 | 54.0    | 2,807.0      | 52.0             | 11.0    | 577.0        | 52.5             | 65.0       | 3,384.0    | 52.1       |
| 間接人員         | 259.0   | 6,299.0      | 24.3             | 167.0   | 4,385.0      | 26.3             | 426.0      | 10,684.0   | 25.1       |
| 直接人員         | 2,246.0 | 54,439.0     | 24.2             | 899.0   | 19,976.5     | 22.2             | 3,145.0    | 74,415.5   | 23.7       |
| 總人數          | 2,559.0 | 63,545.0     | 24.8             | 1,077.0 | 24,938.5     | 23.2             | 3,636.0    | 88,483.5   | 24.3       |

2024 年三廠舉辦教育訓練場次

| 廠別          | 桃園營運中心（場次）  | 昆山廠（場次）    | 黃石廠（場次）     | 總計            |
|-------------|-------------|------------|-------------|---------------|
| 新進員工教育訓練    | 3           | 91         | 175         | 269           |
| 在職教育訓練 - 內訓 | 24          | 640        | 453         | 1,117         |
| 專業教育訓練 - 外訓 | 66          | 246        | 13          | 325           |
| 總計場次        | 93          | 977        | 641         | 1,711         |
| 總計訓練時數      | 784.0       | 43,234.0   | 88,483.5    | 132,501.5     |
| 總計費用（幣別）    | NTD 920,100 | RMB 56,699 | RMB 583,482 | NTD 3,672,878 |

定額 2024 年總時數 132,501.5 小時及總訓練金額為 NTD3,672,878，依 2024/12/31 人數 5161 人基數，平均員工訓練時數 25.7H 與平均訓練金額 NTD712 元。

肆・社會共榮

建立員工的企業認同

定穎建構各項措施，讓員工在公司內持續貢獻與成長的同時，也能享受豐富的人生，實現個人的理想，而達到員工與企業共同的成功與發展。

定穎從人才招聘開始，在員工整個職涯過程中，建立員工的企業認同。

- 1. 實行全方位招聘管道（如網絡 / 人才市場現場招聘 / 校園招聘 / 員工內部推薦 / 媒體廣告 / 勞務 / 校企合作 / 招聘告示 / 企業內部招聘等）。
- 2. 從面試 - 核薪 - 體檢 - 報到 - 培訓等一系列流程，進行人性化服務，提高企業形象，使員工建立企業認同。

2024 年 11 月 2 日 定穎在『桃市智慧製造雙軸分享交流會』中，榮獲結訓典範企業殊榮，展現 AI 與智慧製造結合的卓越成果，持續推動產業升級。



勞資關係

定穎勞資關係以和諧為前提，採溝通協調的方式處理，除了維護平日暢通的溝通管道外，並定期舉辦勞資會議，向員工充分說明公司的營運狀況，並聆聽基層的聲音，做適切的回應。

各部門會議

藉此會議幹部與部屬間充分交流在生產作業、安全衛生及品質管制上的方向和重點，而取得一致的共識。

職工福利委員會

由員工選出的福委代表與公司代表對各項福利措施進行討論，以加強相互信任，並做為定訂行政管理辦法的依據。

其他會議

其他如勞資會議、工會、勞安會議等均透過員工選舉進行委員選派，並定期召開會議。

針對員工調職，必在符合法規調任原則下依公司「員工調任管理辦法」實施，避免員工工作權益受損。遇有突發性之重大決策事項需與員工協商時，除透過說明會方式向全體員工說明外，也透過內部公佈欄及電子郵件公告周知，如政府相關法令對於協商、公告期限有規定者，則依法令規定期限辦理。公司面臨重大營運變化而對於員工有影響時，依公司管理辦法與程序處理，且均依照相關法令規定期限辦理。

- 桃園營運中心 - 依據台灣「勞動基準法」終止勞動契約之預告期間辦理如下：
  - 1、繼續工作 3 個月以上 1 年未滿者，於 10 日前預告。
  - 2、1 年以上 3 年未滿者，於 20 日前預告。
  - 3、3 年以上者，於 30 日前預告。

- 昆山廠 / 黃石廠 - 依據大陸「勞動合同法」終止勞動契約之預告期間為 30 天

有關集體協商的機制，桃園營運中心藉由勞資會議討論決議，昆山和黃石廠藉由工會討論決議，皆適用於所有員工，故定穎受集體協商保障之總員工人數比例為 100%。

2024 年召開的會議及公告

| 會議類型    | 對象    | 桃園營運中心場次 | 昆山廠場次   | 黃石廠場次   |
|---------|-------|----------|---------|---------|
| 經營會議    | 各階層主管 | 12       | 12      | 12      |
| 勞資會議    | 勞工代表  | 4        | 0       | 0       |
| 職工福利委員會 | 員工代表  | 4        | 0       | 0       |
| 工會      | 工會委員  | 0        | 1       | 1       |
| 員工座談會   | 員工代表  | 0        | 0       | 2       |
| 公告      | 全體員工  | 20 次以上   | 100 次以上 | 100 次以上 |

說明：桃園營運中心未召開員工座談會乃因員工的意見可透過勞工 / 員工代表於勞資會議或職工福利委員會中充分表達。

勞雇關係

以下依營運據點說明 2024 年的績效。

2024 年新進員工概況

| 區域      |    | 桃園營運中心 |      |         | 昆山廠  |       |        | 黃石廠   |       |        |
|---------|----|--------|------|---------|------|-------|--------|-------|-------|--------|
| 年齡      | 性別 | 新進人數   | 在職人數 | 新進率     | 新進人數 | 在職人數  | 新進率    | 新進人數  | 在職人數  | 新進率    |
| 30 歲以下  | 男  | 1      | 1    | 100.00% | 61   | 192   | 31.77% | 1,065 | 1,429 | 74.53% |
|         | 女  | 0      | 1    | 0.00%   | 24   | 73    | 32.88% | 288   | 423   | 68.09% |
|         | 總計 | 1      | 2    | 50.00%  | 85   | 265   | 32.08% | 1,353 | 1,852 | 73.06% |
| 30-50 歲 | 男  | 1      | 8    | 12.50%  | 33   | 576   | 5.73%  | 395   | 1,098 | 35.97% |
|         | 女  | 1      | 14   | 7.14%   | 19   | 543   | 3.50%  | 141   | 630   | 22.38% |
|         | 總計 | 2      | 22   | 9.09%   | 52   | 1,119 | 4.65%  | 536   | 1,728 | 31.02% |
| 50 歲以上  | 男  | 0      | 6    | 0.00%   | 0    | 80    | 0.00%  | 0     | 32    | 0.00%  |
|         | 女  | 0      | 4    | 0.00%   | 0    | 27    | 0.00%  | 0     | 24    | 0.00%  |
|         | 總計 | 0      | 10   | 0.00%   | 0    | 107   | 0.00%  | 0     | 56    | 0.00%  |
| 年度總計人數  |    | 3      | 34   | 8.82%   | 137  | 1491  | 9.19%  | 1,889 | 3,636 | 51.95% |

員工新進率 = 當年度員工總新進人數 ( 就職 >90 天 ) / 年底 12/31 在職人數該年齡分組之在職人數

2024 年離職員工概況

| 區域      |    | 桃園營運中心 |      |         | 昆山廠  |       |        | 黃石廠   |       |        |
|---------|----|--------|------|---------|------|-------|--------|-------|-------|--------|
| 年齡      | 性別 | 離職人數   | 在職人數 | 離職率     | 離職人數 | 在職人數  | 離職率    | 離職人數  | 在職人數  | 離職率    |
| 30 歲以下  | 男  | 0      | 1    | 0.00%   | 77   | 192   | 40.10% | 985   | 1,429 | 68.93% |
|         | 女  | 1      | 1    | 100.00% | 33   | 73    | 45.21% | 281   | 423   | 66.43% |
|         | 總計 | 1      | 2    | 50.00%  | 110  | 265   | 41.51% | 1,266 | 1,852 | 68.36% |
| 30-50 歲 | 男  | 1      | 8    | 12.50%  | 85   | 576   | 14.76% | 357   | 1,098 | 32.51% |
|         | 女  | 0      | 14   | 0.00%   | 70   | 543   | 12.89% | 197   | 630   | 31.27% |
|         | 總計 | 1      | 22   | 4.55%   | 155  | 1,119 | 13.85% | 554   | 1,728 | 32.06% |
| 50 歲以上  | 男  | 0      | 6    | 0.00%   | 1    | 80    | 1.25%  | 4     | 32    | 12.50% |
|         | 女  | 0      | 4    | 0.00%   | 23   | 27    | 85.19% | 2     | 24    | 8.33%  |
|         | 總計 | 0      | 10   | 0.00%   | 24   | 107   | 22.43% | 6     | 56    | 10.71% |
| 年度總計人數  |    | 2      | 34   | 5.8%    | 289  | 1,491 | 19.38% | 1,826 | 3,636 | 50.22% |

員員工離職率 = 當年度員工總離職人數 ( 就職 >90 天 ) / 年底 12/31 在職人數該年齡分組之離職人數



2023 年 -2021 年離職員工概況

| 項目 / 區域  |    | 台灣 - 桃園營運中心 |       | 中國 - 昆山廠 |         | 中國 - 黃石廠 |        | 總計    |        |
|----------|----|-------------|-------|----------|---------|----------|--------|-------|--------|
| 年齡       | 性別 | 離職人數        | 離職率   | 離職人數     | 離職率     | 離職人數     | 離職率    | 離職人數  | 離職率    |
| 2023 年度  |    |             |       |          |         |          |        |       |        |
| 30 歲以下   | 男  | 0           | 0.00% | 18       | 1.20%   | 627      | 18.59% | 645   | 13.14% |
|          | 女  | 0           | 0.00% | 21       | 1.40%   | 239      | 7.09%  | 260   | 5.30%  |
|          | 總計 | 0           | 0.00% | 39       | 2.60%   | 866      | 25.67% | 905   | 18.44% |
| 30-50 歲  | 男  | 1           | 2.78% | 77       | 5.14%   | 357      | 10.58% | 435   | 8.86%  |
|          | 女  | 1           | 2.78% | 71       | 4.74%   | 305      | 9.04%  | 377   | 7.68%  |
|          | 總計 | 2           | 5.56% | 148      | 9.87%   | 662      | 19.63% | 812   | 16.54% |
| 50 歲以上   | 男  | 0           | 0.00% | 6        | 0.40%   | 6        | 0.18%  | 12    | 0.24%  |
|          | 女  | 0           | 0.00% | 4        | 0.27%   | 1        | 0.03%  | 5     | 0.10%  |
|          | 總計 | 0           | 0.00% | 10       | 0.67%   | 7        | 0.21%  | 17    | 0.35%  |
| 年度總計人數   |    | 2           | 5.56% | 197      | 13.14%  | 1,535    | 45.51% | 1,734 | 35.33% |
| 當年度員工總人數 |    | 36          |       | 1,499    |         | 3,373    |        | 4,908 |        |
| 2022 年度  |    |             |       |          |         |          |        |       |        |
| 30 歲以下   | 男  | 0           | 0.00% | 477      | 31.82%  | 299      | 11.61% | 776   | 18.87% |
|          | 女  | 0           | 0.00% | 262      | 17.48%  | 111      | 4.31%  | 373   | 9.07%  |
|          | 總計 | 0           | 0.00% | 739      | 49.30%  | 410      | 15.92% | 1,149 | 27.94% |
| 30-50 歲  | 男  | 0           | 0.00% | 590      | 39.36%  | 144      | 5.59%  | 734   | 17.85% |
|          | 女  | 1           | 2.63% | 474      | 31.62%  | 129      | 5.01%  | 604   | 14.69% |
|          | 總計 | 1           | 2.63% | 1,064    | 70.98%  | 273      | 10.60% | 1,338 | 32.53% |
| 50 歲以上   | 男  | 1           | 2.63% | 7        | 0.47%   | 0        | 0.00%  | 8     | 0.19%  |
|          | 女  | 0           | 0.00% | 4        | 0.27%   | 0        | 0.00%  | 4     | 0.10%  |
|          | 總計 | 1           | 2.63% | 11       | 0.73%   | 0        | 0.00%  | 12    | 0.29%  |
| 年度總計人數   |    | 2           | 5.26% | 1,814    | 121.01% | 683      | 26.51% | 2,499 | 60.76% |
| 當年度員工總人數 |    | 38          |       | 1499     |         | 2576     |        | 4113  |        |
| 2021 年度  |    |             |       |          |         |          |        |       |        |
| 30 歲以下   | 男  | 0           | 0.00% | 752      | 27.32%  | 141      | 6.75%  | 893   | 18.29% |
|          | 女  | 0           | 0.00% | 524      | 19.03%  | 71       | 3.40%  | 595   | 12.19% |
|          | 總計 | 0           | 0.00% | 1,276    | 46.35%  | 212      | 10.15% | 1,488 | 30.47% |
| 30-50 歲  | 男  | 0           | 0.00% | 739      | 26.84%  | 98       | 4.69%  | 837   | 17.14% |
|          | 女  | 2           | 4.88% | 738      | 26.81%  | 130      | 6.22%  | 870   | 17.82% |
|          | 總計 | 2           | 4.88% | 1,477    | 53.65%  | 228      | 10.91% | 1,707 | 34.96% |
| 50 歲以上   | 男  | 1           | 2.44% | 6        | 0.22%   | 0        | 0.00%  | 7     | 0.14%  |
|          | 女  | 0           | 0.00% | 11       | 0.40%   | 0        | 0.00%  | 11    | 0.23%  |
|          | 總計 | 1           | 2.44% | 17       | 0.62%   | 0        | 0.00%  | 18    | 0.37%  |
| 年度總計人數   |    | 3           | 7.32% | 2,770    | 100.62% | 440      | 21.06% | 3,213 | 65.80% |
| 當年度員工總人數 |    | 41          |       | 2,753    |         | 2,089    |        | 4,883 |        |

員工離職率 = 當地該年齡性別離職員工人數 / 當地當年員工總人數

2024 年～ 2021 年招募人數

| 區域             |    | 總人數   | 桃園營運中心 | 昆山廠  | 黃石廠   | 區域             |    | 總人數   | 桃園營運中心 | 昆山廠   | 黃石廠   |
|----------------|----|-------|--------|------|-------|----------------|----|-------|--------|-------|-------|
| 年齡             | 性別 |       | 新進人數   | 新進人數 | 新進人數  | 年齡             | 性別 |       | 新進人數   | 新進人數  | 新進人數  |
| 2024 年         |    |       |        |      |       | 2022 年         |    |       |        |       |       |
| 16- 未滿<br>18 歲 | 男  | 0     | 0      | 0    | 0     | 16- 未滿<br>18 歲 | 男  | 11    | 0      | 11    | 0     |
|                | 女  | 0     | 0      | 0    | 0     |                | 女  | 23    | 0      | 23    | 0     |
|                | 總計 | 0     | 0      | 0    | 0     |                | 總計 | 34    | 0      | 34    | 0     |
| 19-30 歲        | 男  | 1,127 | 1      | 61   | 1,065 | 19-30 歲        | 男  | 787   | 0      | 177   | 610   |
|                | 女  | 312   | 0      | 24   | 288   |                | 女  | 360   | 2      | 101   | 257   |
|                | 總計 | 1,439 | 1      | 85   | 1,353 |                | 總計 | 1,147 | 2      | 278   | 867   |
| 31-50 歲        | 男  | 429   | 1      | 33   | 395   | 31-50 歲        | 男  | 589   | 1      | 155   | 433   |
|                | 女  | 161   | 1      | 19   | 141   |                | 女  | 474   | 1      | 119   | 354   |
|                | 總計 | 590   | 2      | 52   | 536   |                | 總計 | 1,063 | 2      | 274   | 787   |
| 51 歲<br>以上     | 男  | 0     | 0      | 0    | 0     | 51 歲<br>以上     | 男  | 3     | 0      | 2     | 1     |
|                | 女  | 0     | 0      | 0    | 0     |                | 女  | 2     | 0      | 0     | 2     |
|                | 總計 | 0     | 0      | 0    | 0     |                | 總計 | 5     | 0      | 2     | 3     |
| 年度總計人數         |    | 2,029 | 3      | 137  | 1,889 | 年度總計人數         |    | 2,249 | 4      | 588   | 1,657 |
| 2023 年         |    |       |        |      |       | 2021 年         |    |       |        |       |       |
| 16- 未滿<br>18 歲 | 男  | 0     | 0      | 0    | 0     | 16- 未滿<br>18 歲 | 男  | 114   | 0      | 114   | 0     |
|                | 女  | 0     | 0      | 0    | 0     |                | 女  | 53    | 0      | 53    | 0     |
|                | 總計 | 0     | 0      | 0    | 0     |                | 總計 | 167   | 0      | 167   | 0     |
| 19-30 歲        | 男  | 802   | 1      | 25   | 776   | 19-30 歲        | 男  | 1,454 | 0      | 967   | 487   |
|                | 女  | 245   | 0      | 11   | 234   |                | 女  | 726   | 0      | 500   | 226   |
|                | 總計 | 1,047 | 1      | 36   | 1,010 |                | 總計 | 2,180 | 0      | 1,467 | 713   |
| 31-50 歲        | 男  | 387   | 0      | 19   | 368   | 31-50 歲        | 男  | 756   | 1      | 439   | 316   |
|                | 女  | 246   | 1      | 19   | 226   |                | 女  | 892   | 2      | 508   | 382   |
|                | 總計 | 633   | 1      | 38   | 594   |                | 總計 | 1,648 | 3      | 947   | 698   |
| 51 歲<br>以上     | 男  | 5     | 1      | 1    | 3     | 51 歲<br>以上     | 男  | 3     | 1      | 1     | 1     |
|                | 女  | 1     | 0      | 1    | 0     |                | 女  | 0     | 0      | 0     | 0     |
|                | 總計 | 6     | 1      | 2    | 3     |                | 總計 | 3     | 1      | 1     | 1     |
| 年度總計人數         |    | 1,686 | 3      | 76   | 1,607 | 年度總計人數         |    | 3,998 | 4      | 2,582 | 1,412 |

## 桃園營運中心 員工退休福利計劃

6% 提撥佔薪酬百分比  
100% 強制參與

2005 年 7 月 1 日政府實施勞退新制後公司依法規每月提撥 6% 退休金。

2024 年桃園營運中心育嬰留停概況

1. 定額全力支持育嬰假，任職滿六個月後，可依《性別工作平等法》及《育嬰留職停薪實施辦法》申請；主要及非主要照顧者亦能申請最長六個個月之育嬰津貼補助（以近 6 個月平均投保薪資 60% 計算）。
2. 彈性工時：員工若撫育未滿三歲子女，每天可減少工作時間一小時（不得請求報酬）或自行調整工作時間之規定。

| 說明              | 男性人數 | 女性人數 | 總計 |
|-----------------|------|------|----|
| 享有育嬰假的員工總數      | 0    | 0    | 0  |
| 育嬰留職停薪申請        | 0    | 0    | 0  |
| (1)2024 應復職人員   |      | 0    |    |
| (2)2024 實際復職人員  |      | 0    |    |
| 復職率=(2)/(1)     |      | NA   |    |
| (3) 上一年度復職人數    |      | 0    |    |
| (4) 上一年度復職滿一年人數 |      | 0    |    |
| 留存率=(4)/(3)     |      | NA   |    |

## 昆山 / 黃石廠養老保險基金（含五險：養老、醫療、失業、工傷、生育）

| 結構            | 昆山廠       | 黃石廠       |
|---------------|-----------|-----------|
|               | 確定提撥制     | 確定提撥制     |
| 單位繳費占總社保基數的比例 | 25.00%    | 25.76%    |
| 個人繳費占總社保基數的比例 | 10.50%    | 10.30%    |
| 參與程度          | 100% 強制參與 | 100% 強制參與 |

養老保險金由企業、員工和國家共同負擔，每月依法提撥比率存入勞工個人帳戶中。

## 2024 年昆山 / 黃石廠母性保護計畫

大陸地區目前尚無育嬰留職停薪的制度，昆山和黃石廠乃採取以下母性保護計畫：

- 每月統計懷孕人數，並針對懷孕 7 個月及以上的母性進行追蹤，不得安排夜班及加班，同時提醒單位適度調整崗位，不要讓他們從事重的體力活動。
- 女方可享受一百二十八天的產假，男方享受十五天陪產假。
- 針對哺乳期的母性，自寶寶出生滿一周年，可享每天一小時的帶薪哺乳期假。

| 廠別  | 懷孕 7 個月以上<br>人數 | 產假<br>人數 | 陪產假<br>人數 |
|-----|-----------------|----------|-----------|
| 昆山廠 | 0               | 20       | 9         |
| 黃石廠 | 4               | 20       | 42        |

基準日：2024/12/31  
以上人數皆包括在母性保護計畫之內

## 薪資與福利

定額制定薪資職位職級管理辦法，藉由合理的職位職級系統建立薪資系統之體系並作為薪資福利依據，使薪資制度具有公平性。薪資標準依據公司職等、職級、工作職掌、技術專業經驗個人績效編定相應之薪資結構，起薪與薪酬不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況等有所不同。績效考核方面，先由員工自評，再送交上兩級主管評核，按實況給予客觀、公平的評估，以達激勵效果，並做為發放獎金、升遷、調薪、調職之依據。而考核項目、評分標準與計算方式皆事先告知員工。定額多元的福利制度增加員工向心力及留任意願，提供以下因應對策：

- 1 透過嚴謹之招募選才，減少無效人力之聘用，提昇人力素質。
- 2 關愛員工、改善工作環境、完善公司福利措施，增加員工向心力。
- 3 加強員工訓練規畫、獎勵提案改善，強化公司競爭力。
- 4 透明化政策及管理，使員工明確公司營運方向，培養認同感。

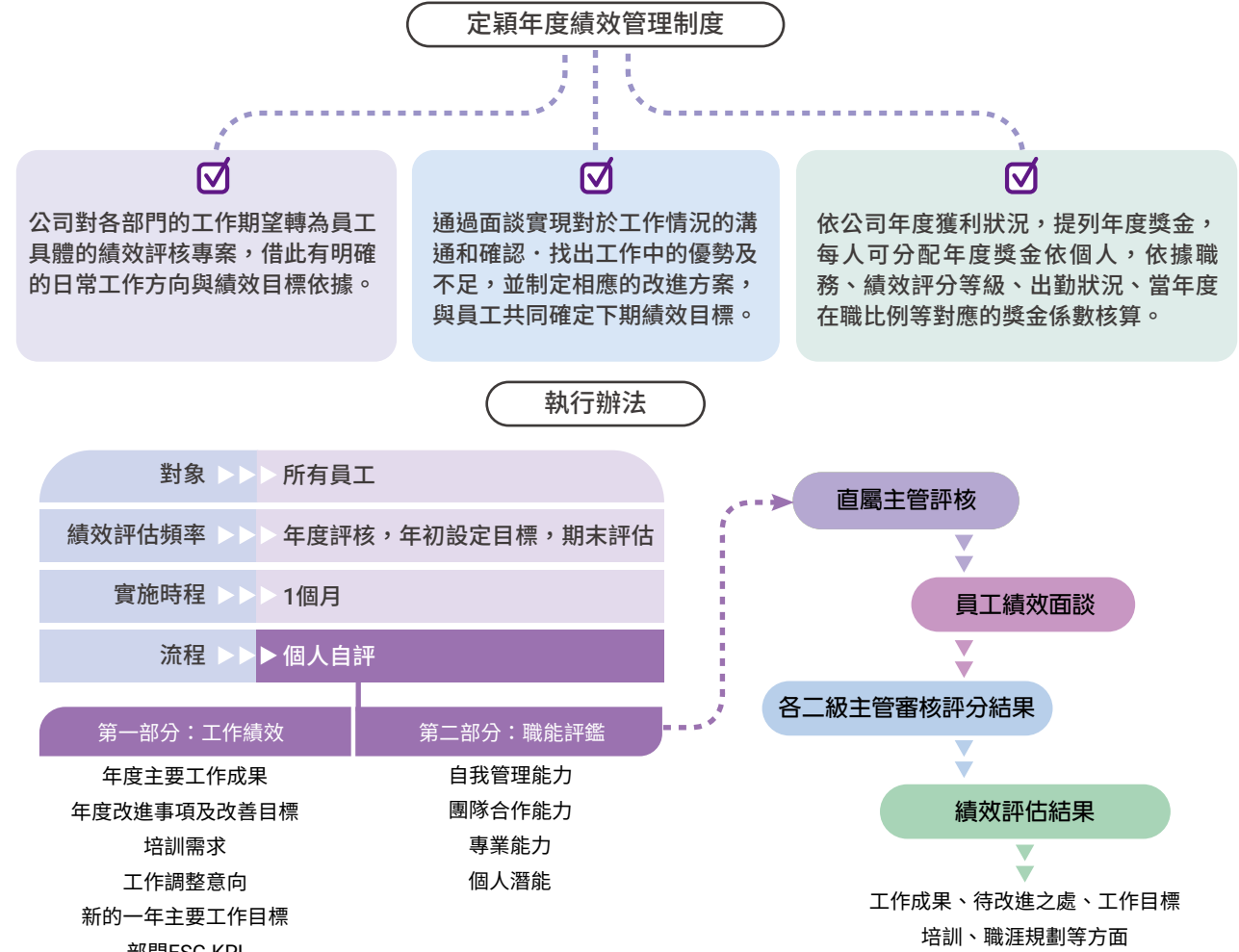
各項福利措施：

| 生活照顧措施                                                                                                                                                     | 健康照顧措施                                                                                                                                                                                                                 | 休閒育樂措施                                                                                                                                                                | 激勵獎金措施                                                                                                                                                                           | 教育獎助措施                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• 免費餐食提供、精緻茶水間，免費供應咖啡</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>• 員工團體保險(癌症險、意外險)</li><li>• 員工定期身體健康檢查、衛教宣導活動</li><li>• 設置醫療級血壓計、AED(自動體外心臟電擊去顫器)</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>• 各項社團活動補助</li><li>• 旅遊、員工聚餐、團康活動</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>• 年終獎金、三節獎金、績效獎金及紅利制度</li><li>• 晉升佈達、績優員工表揚</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>• 員工在職學能訓練</li><li>• 員工進修補助、公司專任外語師資</li><li>• 設置圖書室供員工免費借閱書籍</li></ul>  |





績效管理



2024 年考核統計表

| 考核頻率       | 區域項目             | 台灣 - 桃園營運中心 |    | 大陸廠區 -( 昆山 + 黃石 ) |      |      |          |
|------------|------------------|-------------|----|-------------------|------|------|----------|
|            |                  | 男           | 女  | 男                 | 女    | 總數   | 完成績效考核比例 |
| 年度<br>期末評估 | 管理層級<br>( 副理以上 ) | 8           | 11 | 64                | 26   | 90   | 100%     |
|            | 間接員工             | 6           | 8  | 310               | 248  | 558  | 100%     |
|            | 直接員工             | 0           | 0  | 2607              | 1240 | 3847 | 100%     |

註：1. 考核對象為試用期滿之正職員工 ( 於當年度期末 12/31 滿三個月 )、派遣契約員工不參與考核。  
註：2: 2023、2024 年度績效考核完成比例 100%。

2024 年基層人員起薪與當地基本薪資比例

| 性別 \ 區域 | 台灣廠區 | 大陸江蘇昆山廠 | 大陸湖北黃石廠 |
|---------|------|---------|---------|
| 男性 (%)  | 100  | 100     | 110     |
| 女性 (%)  | 100  | 100     | 110     |

註：基本薪資標準依當地法令規定，公司基層員工之底薪不含任何補貼。

2024 年各類別員工性別薪酬差距

| 項目              | 類別 \ 區域項目     | 台灣 - 桃園營運中心 |      | 大陸江蘇昆山廠 |      | 大陸湖北黃石廠 |      |
|-----------------|---------------|-------------|------|---------|------|---------|------|
|                 |               | 男           | 女    | 男       | 女    | 男       | 女    |
| 平均性別薪資<br>差距    | 管理層級 ( 副理以上 ) | 1           | 0.72 | 1       | 1.06 | 1       | 0.96 |
|                 | 非管理層級人員       | 1           | 0.85 | 1       | 1.00 | 1       | 0.89 |
| 性別基本薪資<br>中位數差距 | 管理層級 ( 副理以上 ) | 1           | 0.87 | 1       | 1.29 | 1       | 1.10 |
|                 | 非管理層級人員       | 1           | 0.80 | 1       | 0.92 | 1       | 0.92 |
| 平均性別獎金<br>差距    | 管理層級 ( 副理以上 ) | 1           | 0.96 | 1       | 0.94 | 1       | 0.63 |
|                 | 非管理層級人員       | 1           | 0.36 | 1       | 1.19 | 1       | 1.36 |
| 性別獎金中位<br>數差距   | 管理層級 ( 副理以上 ) | 1           | 0.83 | 1       | 0.74 | 1       | 0.92 |
|                 | 非管理層級人員       | 1           | 0.35 | 1       | 1.00 | 1       | 0.71 |

註 1: 薪資為基本月薪，不含變動薪資。2. 獎金以年度獲利獎金為計算基數

揭露非擔任主管職務之全時員工薪資平均數、中位數，及與前一年度之變動情形。

相關資訊業已揭露於「公開資訊觀測站」之【公司治理專區 > 企業 ESG 相關資訊】中，輸入 > 電子零組件號 > 定穎 ( 股票代號 3715 ) 後，掃描右側 QR code: 即可查詢前開資訊。



溝通平臺

互動溝通是一種生活及工作的技能，能夠幫助我們發展人際關係，瞭解對方、相互扶持、接納異己、進而分享愛、學習及共同成長。因此我們內部創建一個《穎響》的刊物平臺，期望定穎人 (Dynamicer) 能彼此分享喜悅、知識與散佈正能量，藉由交換想法，觀念養成而建立共識，讓《穎響》發揮影響力，培養屬於定穎的企業文化。

從 2014 開始，《穎響》每一年度全方位的報導並回顧集團內外部的大小活動與成果，為定穎的成長歷程做最忠實的紀錄，體現員工在定穎多采多姿的生活，希望《穎響》不僅在公司內部發酵，也將定穎在各方面的用心與努力，與利害關係人溝通，得到他們的認可、支持與建議。

歷年來在報導內容上，《活力員工》實況報導每年的員工活動、各社團的活動及運動比賽等；《員工徵稿活動》鼓勵員工發揮文采，寫下在定穎的所思所想，分享工作績效以外的才華；《光榮榜》列出客戶及主管機關對定穎的肯定事蹟，讓同仁與有榮焉；《公益定穎》紀錄定穎持續秉持初衷協助弱勢族群，讓員工將愛心化作行動，共同參與定穎各項公益活動；《封面故事》則邀請我們優秀的主管，藉由面對面訪談，說明定穎最新的產品技術與團隊，同時更加貼近主管們的工作態度與生活哲學，藉此激勵員工，期許自我，有朝一日成為定穎的中堅份子。

2024 年穎響第 12 期兩大特點：

- 一、本期專訪昆山廠二位主管講述如何用有限的資源及設備達成 2024 目標，昆山廠為集團整體營運不僅帶來穩定的力量，小而美的產能不僅帶來獲利貢獻，也充分展現上下齊心、通力合作的團隊默契，始得締造突破性的績效。
- 二、首次為泰國廠編制泰文版，期望泰國廠的同仁更深入瞭解定穎的企業文化，泰國廠作為公司整合資源、寄予厚望的重要據點，肩負著推動公司未來成長的重要使命，期許泰國團隊能夠將公司的願景、使命、核心價值及經營理念深刻體會並落實於生產管理實踐中，持續激勵夥伴們在工作中追求卓越，攜手推動公司不斷邁向新高峰、再創輝煌。



申訴機制

定穎於 2013 年訂定「不合理意見箱管理規範」，員工可以書面的方式將員工意見表直接投入『不合理信箱』。每日由人資部主管負責開箱收取員工意見。拆信人必須為投遞者永久保密，不得隨意私下傳播或談論有關申訴信件所涉及的人、事、物，並應於意見登錄後，將員工意見表剪名，轉交相應部門負責人處理。處理結果經總經理、董事長審核後，需在 7 天內回覆給申訴人。其流程如下：



桃園營運中心

2024 年整個年度均未再收到任何不合理投訴。公司每年透過多次的勞資會議、職工福利委員會等的舉辦，與勞工代表面對面溝通意見，對於代表提出之建設性意見，公司均慎重評估，獲得員工普遍認同。

桃園營運中心歷年投訴件數及類型分析

| 投訴類型     | 2021 年 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|----------|--------|--------|--------|--------|
| 行政作業之建議  | 0      | 0      | 0      | 0      |
| 不合理現象之舉發 | 0      | 0      | 0      | 0      |
| 公共安全之建議  | 0      | 0      | 0      | 0      |
| 個案權益之維護  | 0      | 0      | 0      | 0      |
| 合計       | 0      | 0      | 0      | 0      |

昆山廠

2024 年昆山廠總計收到不合理投訴 3 件較 2023 持平。市場經濟環境下行，工作為重要根本。針對不合理現象之舉發的問題，皆給予最及時的回復，並且對被投訴的失職或錯誤行為人員相應懲處，可以立即改善的問題也得到馬上辦。每次的不合理意見處理後，均在公佈欄正式回覆給員工。

昆山廠歷年投訴件數的類型分析

| 投訴類型     | 2021 年 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|----------|--------|--------|--------|--------|
| 個案權益之維護  | 2      | 0      | 2      | 3      |
| 行政作業之建議  | 1      | 1      | 0      | 0      |
| 不合理現象之舉發 | 2      | 3      | 1      | 0      |
| 公共安全之建議  | 0      | 0      | 0      | 0      |
| 其他       | 0      | 0      | 0      | 0      |
| 合計       | 5      | 4      | 3      | 3      |

黃石廠

2024 年黃石廠總計收到不合理投訴 2 件與 2023 年度下降 50%，公司在行政措施與員工積極溝通及加強管理層面：培訓以及宣導教育下 2024 年有明顯成效。

黃石廠歷年投訴件數的類型分析

| 投訴類型     | 2021 年 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|----------|--------|--------|--------|--------|
| 個案權益之維護  | 1      | 1      | 0      | 2      |
| 行政作業之建議  | 5      | 0      | 1      | 0      |
| 不合理現象之舉發 | 3      | 3      | 1      | 0      |
| 公共安全之建議  | 0      | 0      | 2      | 0      |
| 合計       | 9      | 4      | 4      | 2      |

四、職業健康與安全

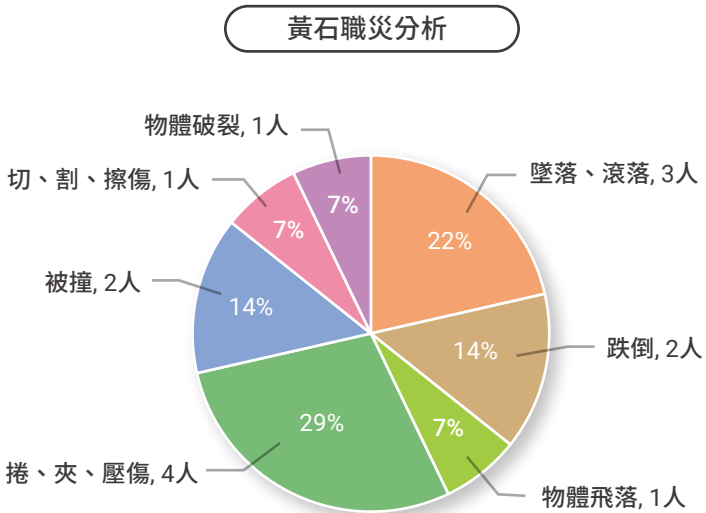
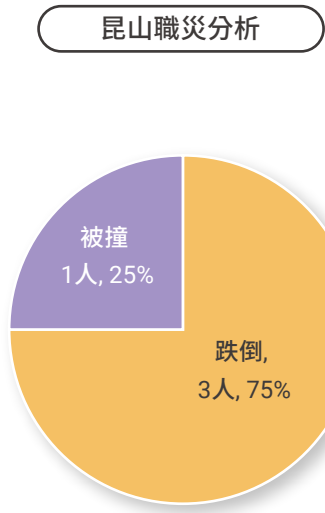


管理方針

| 對定穎正面的經濟、環境和社會的實際與潛在的衝擊（機會）                                               | 對定穎負面的經濟、環境和社會的實際與潛在的衝擊（風險）                                                                                     | 政策與承諾                                                                                                                                                        | 行動方案                                                                                                                                                            | 申訴機制   |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 職場健康與安全能降低企業營運風險，減少因職業傷害和疾病而造成的人力、物力、時間和金錢的損失，提升企業的形象和信譽，增強企業的創新能力和市場競爭力。 | 直接衝擊：人力損失、職災補償、醫療損失等。<br>間接衝擊：生產中斷、工資損失。<br>其他衝擊：公共形象受損、產品品質變差、接手勞工技能不足、工作效率降低、打擊員工士氣、勞資關係受到影響...等，增加組織營運壓力等衝擊。 | 1. 遵守並符合政府之能環安衛相關法規及其他要求事項。<br>2. 持續對員工進行環安衛知識的培訓，並傾聽員工的建議。<br>3. 落實供應鏈的環安衛事項盡職調查，並進行利害相關者溝通。<br>4. 進行危害鑒別及風險評估並立即改善不可接受風險。<br>5. 推動職業健康安全管理体系，持續改善職業健康安全績效。 | 1. 定期蒐集適用法規並進行符合性評估；年度內無罰單產生。<br>2. 持續年度職安衛教育訓練；每季召開安全生產管理委員會。<br>3. 2024 年完成 56 家重點目標供應商之 CSR(含 EHS) 現場稽核。<br>4. 每年持續進行工作場所危害辨識<br>5. 各廠區持續維持 ISO 45001 系統有效性。 | CEO 信箱 |

職業災害

| 目標項目    | 廠別  | 2024 年目標 | 2024 年實績     | 2025 年目標 (中期) | 2027 年目標 (長期) |
|---------|-----|----------|--------------|---------------|---------------|
| 失能傷害頻率  | 昆山廠 | <1.50    | 2.67(↑) 未達標  | <1.35         | <1.20         |
|         | 黃石廠 | <1.50    | 1.32(↓) 未達標  | <1.35         | <1.20         |
| 失能傷害嚴重率 | 昆山廠 | <50      | 80.33(↓) 未達標 | <45           | <35           |
|         | 黃石廠 | <50      | 65.01(↓) 未達標 | <45           | <35           |
| 總和傷害指數  | 昆山廠 | <0.27    | 0.46(↑) 未達標  | <0.25         | <0.18         |
|         | 黃石廠 | <0.27    | 0.29(↓) 未達標  | <0.25         | <0.18         |
| 死亡災害    | 昆山廠 | 0        | 0            | 0             | 0             |
|         | 黃石廠 | 0        | 0            | 0             | 0             |

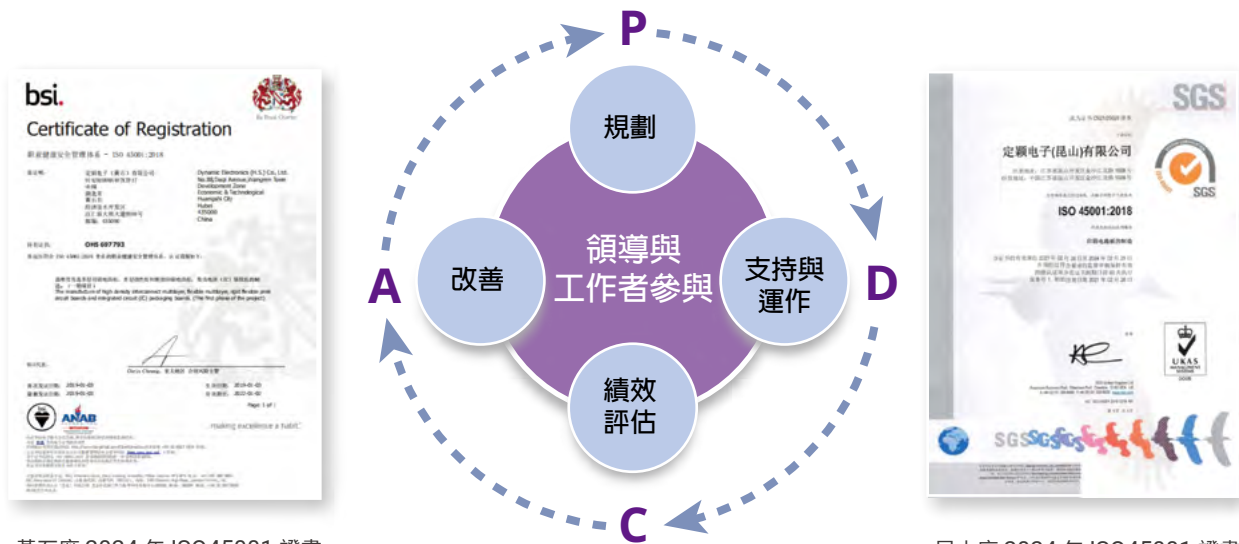




## 職業安全衛生管理系統

定額對於勞動安全向來秉持遵守法規、善盡職責，提供員工健康、安全、整潔的工作環境，作為落實職業安全政策的唯一目標；透過 P-D-C-A (Plan-Do-Check-Act) 的管理原則，推動管理審查、內部稽核、安全衛生巡檢等機制，發掘潛在安全疑慮及改善機會，使工廠運作在保證勞動者健康、企業財產有保障、員工生命無威脅的前提下，順利的運作。

定額建構系統化之職安衛管理系統



黃石廠 2024 年 ISO45001 證書

昆山廠 2024 年 ISO45001 證書

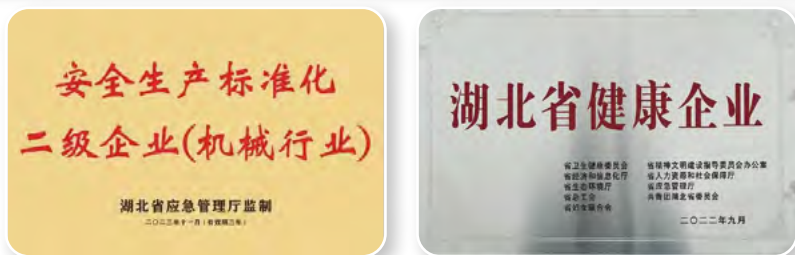
定額各生產廠區均通過 ISO 45001 系統驗證，驗證範圍包含：

1. 本公司各廠區內的土地、建物、設備和有關於事業活動、製品和服務等所有的職業健康安全流程管理系統活動均適用之。
2. 本公司廠區內活動的所有人員（包含員工、承攬商、訪客）、生產和作業活動等均適用之。

公司近期之安全、健康企業榮譽



昆山廠榮獲化學品管理優秀企業

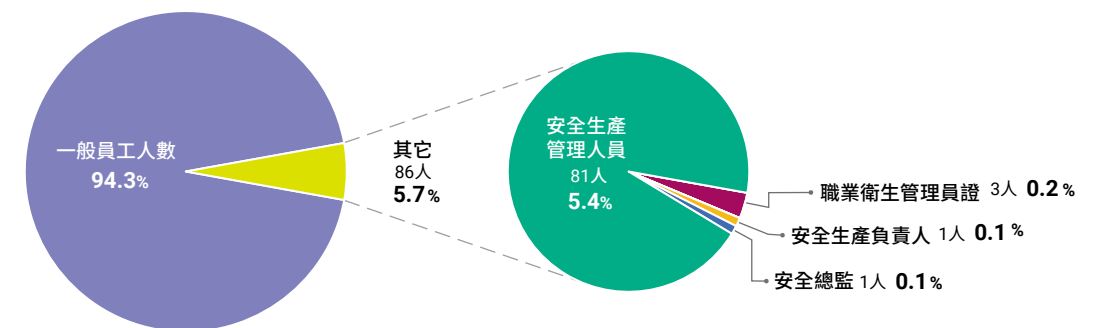


黃石廠-安全生產標準化企業

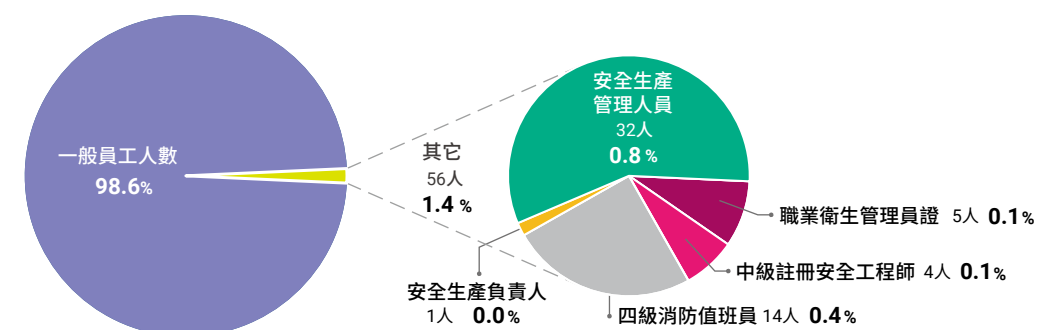
黃石廠-湖北健康企業

定額各廠均編制專職之職業安全衛生管理單位，成員均為專職並領有國家證照者擔任，生產線各單位另編制安全衛生稽查人員，由工安部監督其作業，為鼓勵同仁進修，昆山廠要求全廠組長級以上幹部均須取得安全生產管理人員證書資格（黃石廠為生產單位理級主管）。

昆山廠安全衛生管理人員組成

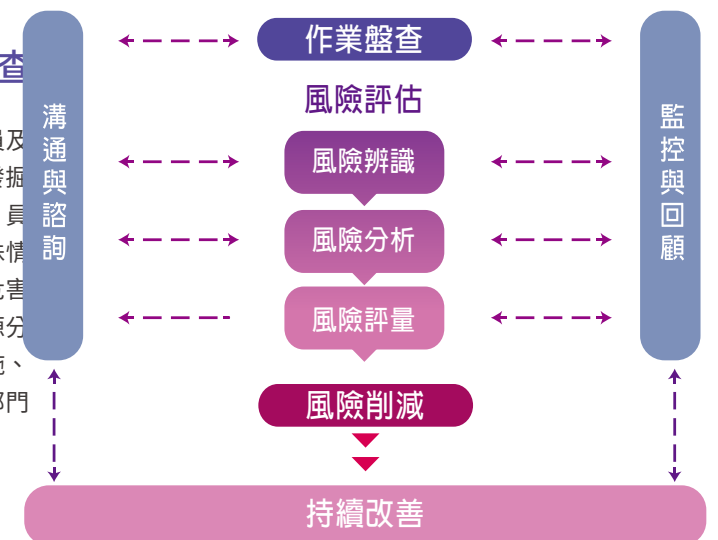


黃石廠安全衛生管理人員組成



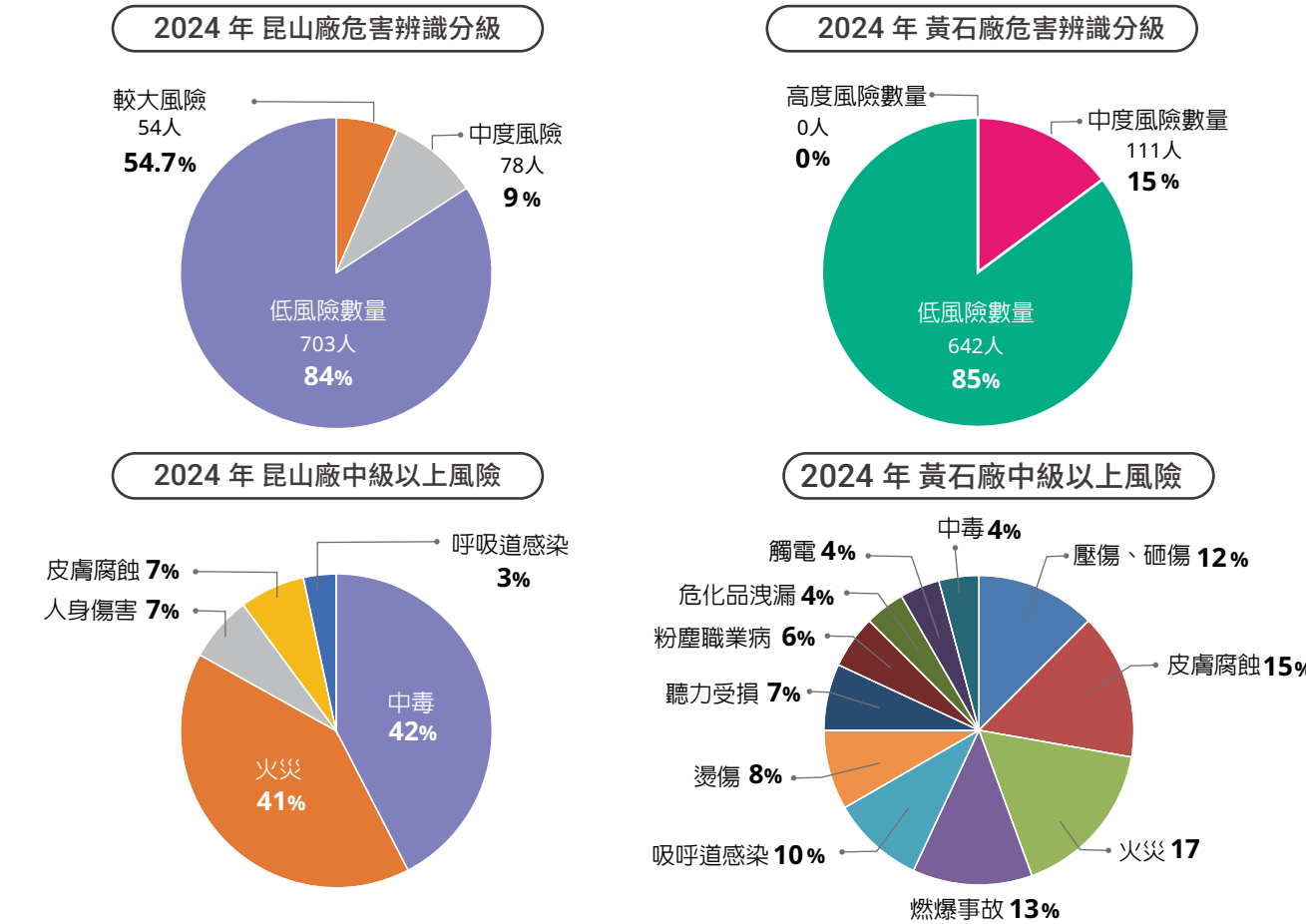
## 危害辨識、風險評估、及事故調查

為避免因作業、活動及設施等危害，造成公司人員及財產之損失，環安專職安全員每日進行車間隱患發掘與排除，生產現場負責人實施安全生產條件自查，員工參與作業現場風險辨識等措施，每年年底（特殊情形依需求實施）再由安全員對工作場所重新進行危害辨識並進行作業條件危險性評價，針對較大危險源分別從工程技術措施、安全管理措施、培訓教育措施、個體防護措施及應急處置措施五方面管控，相關部門每月須掃碼點檢記錄，確保各項措施持續有效。



圖、定額風險管理流程

2024 年之風險評估、危害辨識成果

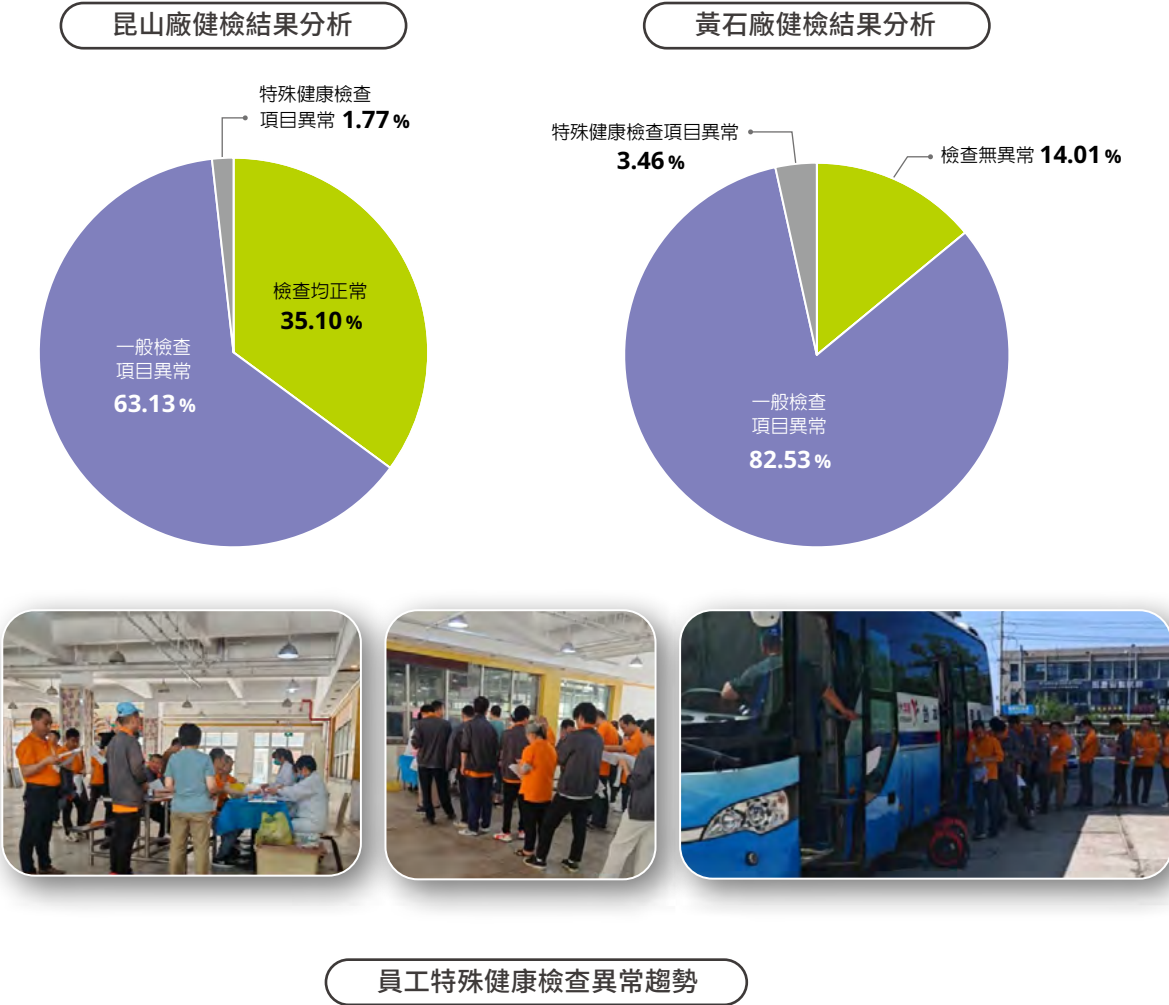


職業健康服務

職業健康服務旨在保護工作者與其工作環境的健康相關項目，凡本公司員工，於僱用之初應接受一般體格檢查，以瞭解其工作適性；每年辦理在職員工健康檢查，由環安部委請績優之醫院主辦，藉由逐年記錄個人健康資訊，持續追蹤員工健康，並給予適時之工作調整，也讓同仁更瞭解自己的身體狀況。體格檢查、健康檢查等記錄均由專職人員負責保管，並嚴守保密原則。

對於存在職業病危害的工作場所，本公司每年委請專業之職業衛生技術服務機構、醫院，依據國家頒定之檢測規範，對相關場所、人員開展職業病危害因素之檢測工作，以有助於辨識、評價和消除危害、將風險降至最低，實施的項目如下：

| 項次 | 職業健康服務項目          | 實施頻率 | 工作內容                            | 有效性評估指標             | 2024 年實施成果   |
|----|-------------------|------|---------------------------------|---------------------|--------------|
| 1  | 職業病危害因素檢測         | 一年一次 | 工作場所職業病危害因素檢測                   | 職業病危害因素檢測報告         | 全廠全員         |
| 2  | 工作場所有粉塵、毒物、物理因素檢測 | 一年一次 | 工作場所職業病危害因素檢測                   | 工作場所有粉塵、毒物、物理因素檢測報告 | 全廠全員         |
| 3  | X-Ray 射線檢測        | 一年一次 | 工作場所職業病危害因素檢測                   | X-Ray 射線檢測報告        | X-Ray 射線崗位人員 |
| 4  | 職業病危害現狀評價         | 三年一次 | 評估自身職業危害風險，提高自身職業健康管理水準，有效防範職業病 | 職業病危害現狀評價報告書        | 全廠全員         |
| 5  | 職業健康崗前、崗中、離崗體檢    | 一年一次 | 從事職業病危害崗位員工身體健康監測               | 職業健康體檢報告            | 職業危害崗位人員     |
| 6  | 勞動防護用品配備          | 一月一次 | 削減職業病危害場所對員工身體的傷害               | 勞動防護用品領用表           | 全廠全員         |





## 肆·社會共榮

### 工作者健康促進

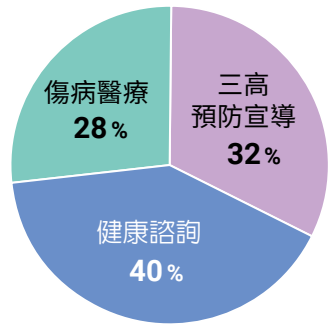
公司各營業據點均設有員工餐廳，提供少油、少鹽、低熱量餐食，照顧員工膳食健康；生活區設有健身房，提供多元健身器材，鼓勵同仁鍛鍊體格；為保障同仁及訪客之生命安全，各單位除配置訓練合格之急救人員及急救箱外，各廠區均裝設 AED，由專業之講師訓練同仁操作。



健康餐食

2024 年黃石廠編制有 10 位醫師輪流駐廠，透過健康促進的推動，提升員工的身心健康，總計到廠時數 1,248 時。

黃石廠專科醫師臨廠服務項目配比



AED 教育訓練



健身房

### 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商、溝通與訓練

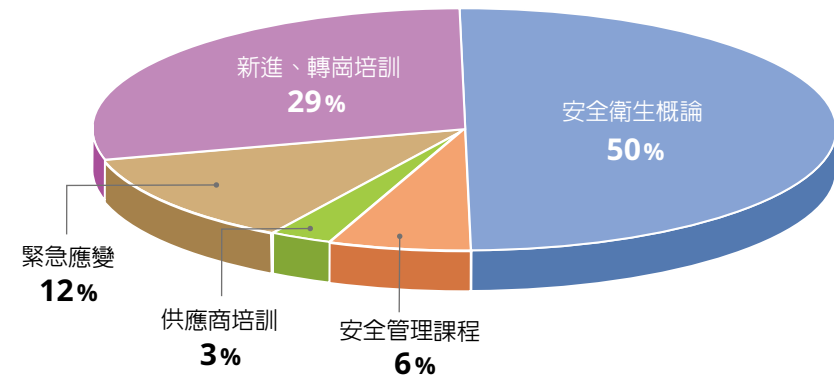


全員參與的工作安全政策才能確保安全的落實，定穎深知唯有持續不斷的溝通與訓練，方能讓員工將安全擺在首位，透過訓練不僅讓員工習慣安全的操作，瞭解工作環境中的危害，並具有預防危害的工安意識。

| 工安類教育訓練                              |                                       | 安全生產管理委員會               |                         |
|--------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------|-------------------------|
| 33場次<br>21,713 人次 / 43,756 人時<br>昆山廠 | 102場次<br>11,547 人次 / 23,094 人時<br>黃石廠 | 4場次<br>昆山廠              | 4場次<br>黃石廠              |
| 新進、轉崗安全訓練                            |                                       | 緊急應變演練                  |                         |
| 979 人次<br>5,874 人時<br>昆山廠            | 5,649 人次<br>33,894 人時<br>黃石廠          | 14場次<br>2,530 人次<br>昆山廠 | 20場次<br>7,758 人次<br>黃石廠 |
| 安全管理課程                               |                                       | 健康講座                    |                         |
| 3,896 人次<br>7,804 人時<br>昆山廠          | 156 人次<br>312 人時<br>黃石廠               | 1場次<br>昆山廠              | 0場次<br>黃石廠              |
| 工安部佈告欄                               |                                       | 電子信箱                    |                         |
| 5次<br>昆山廠                            | 2次<br>黃石廠                             | 1次<br>昆山廠               | 0次<br>黃石廠               |

安全生產管理委員會由各部門推舉人員組成，每季舉行一次會議，針對危化品、有限空間、職業衛生等安全類主題進行溝通，溝通內容包含危害辨識、風險評估、分級管控的應用、事故調查、稽核、有關使用承攬商與外包商的討論，行動總結委託環安部布達任務，並由環安追蹤成效，報告簽字留檔。

| 課程內容或主題                                                                                                           | 訓練對象      | 參與意願 | 訓練頻率     | 年度人時數  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------|----------|--------|
| 安全衛生概論<br>安全生產法律法規、安全規章制度、職業衛生知識、員工安全意識、用電安全、“六防”知識學習、習慣性違章培訓、勞動防護用品、設備安全教育、有限空間知識學習、危化品管理、安全設施使用、粉塵爆炸安全培訓、危險作業培訓 | 全員        | 依需要  | 每月一次或依需要 | 66,454 |
| 安全管理課程<br>事故案例分析、自救互救知識、安全風險辨識與管控、班組長培訓、崗位安全操作規程、習慣性違章培訓、崗位應急處置卡、供應商相關 EHS 標準要求解讀                                 | 管理人員、採購人員 | 強制性  | 一年一次     | 8,116  |
| 三級教育、轉崗離崗培訓、四新培訓                                                                                                  | 新進、轉崗人員   | 強制性  | 以實際為準    | 39,768 |
| 人員資質取證培訓                                                                                                          | 全員        | 強制性  | 依需求      | 396    |
| 緊急應變                                                                                                              | 編組人員      | 強制性  | 至少一月一次   | 15,516 |
| 承包商和供應商 EHS 要求標準解讀                                                                                                | 供應商       | 強制性  | 一月一次     | 4,676  |



### 職業傷害

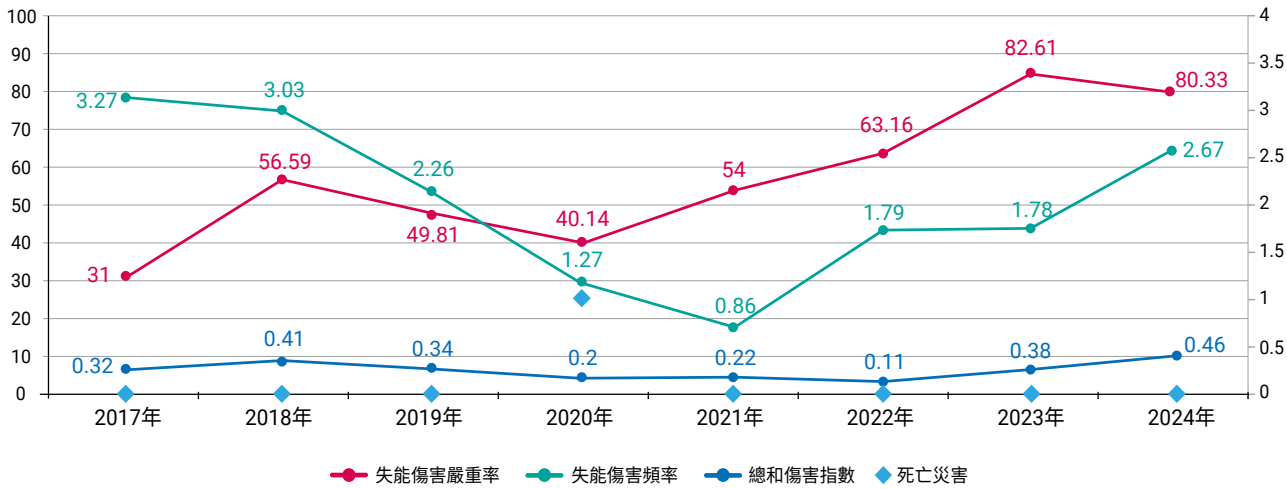
員工於工作中發生工安事故時，環安部將組織調查小組對事件進行調查，事故原因如為已辨識風險時，除將持續加強管控，也將檢討既有管理措施的有效性。

2024 年黃石廠發生 14 起工傷事件，總共損失 736 天，工傷件數呈下降趨勢，且損失天數也減少。經了解分析發現多起工安意外為半成品於人工搬運過程中之翻覆壓傷、物體飛落砸傷、跌傷所致，為降低人工搬運的意外發生，本公司全面推動自動導引車（Automated Guided Vehicle, AGV），配備導引系統、感知裝置和控制系統，使其能夠在預定路徑上自主導航，定點停靠，並與周圍環境進行感應，用於代替人工搬運可提高效率、降低成本並增強作業安全性。

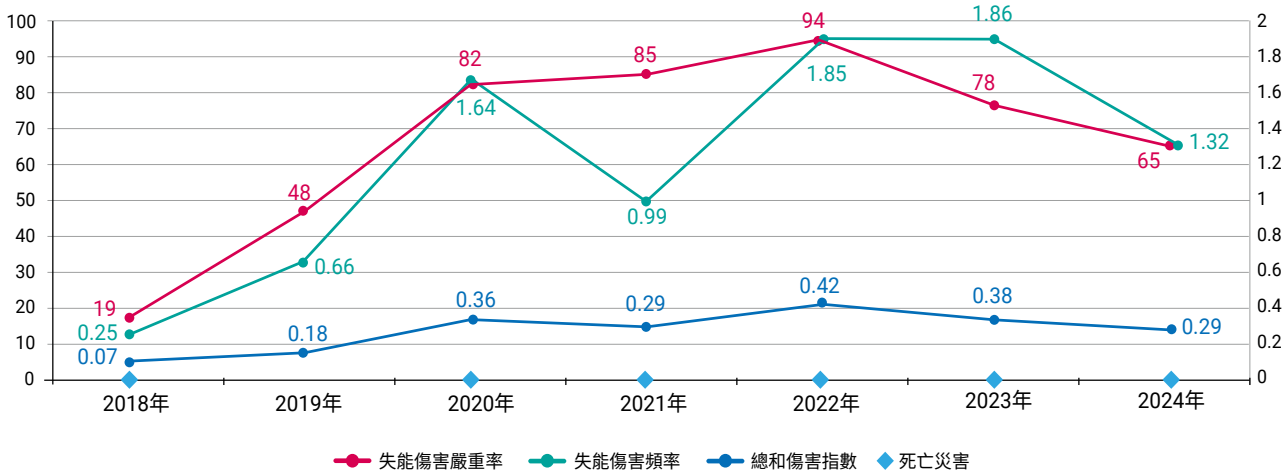


黃石廠導入無人搬運車 AGV 運送產品，減少人工搬運台車產生的工安風險。

昆山廠職業災害統計指標趨勢



黃石廠職業災害統計指標趨勢



2024 年職業災害事故程度統計

| 事故程度      | 定義                                                 | 昆山廠 | 黃石廠 |
|-----------|----------------------------------------------------|-----|-----|
| 失能傷害      | 人員死亡                                               | 0   | 0   |
|           | 受傷，次一工作日無法回復上班者                                    | 6   | 15  |
|           | 合計損失時數                                             | 391 | 736 |
| 需醫療之輕傷危害  | 人員受傷，必需送廠外醫療單位由醫生或專業人員方可處理，次一工作日能回復上班並可完全執行原單位之工作者 | 0   | 3   |
| 僅需急救之輕傷事故 | 人員受到輕微傷害，只需進行簡易急救處理即可回復工作者。                        | 0   | 0   |

註：2024 年於廠內工作之非員工無工安事故發生。

2021 ~ 2024 年員工失能傷害數據

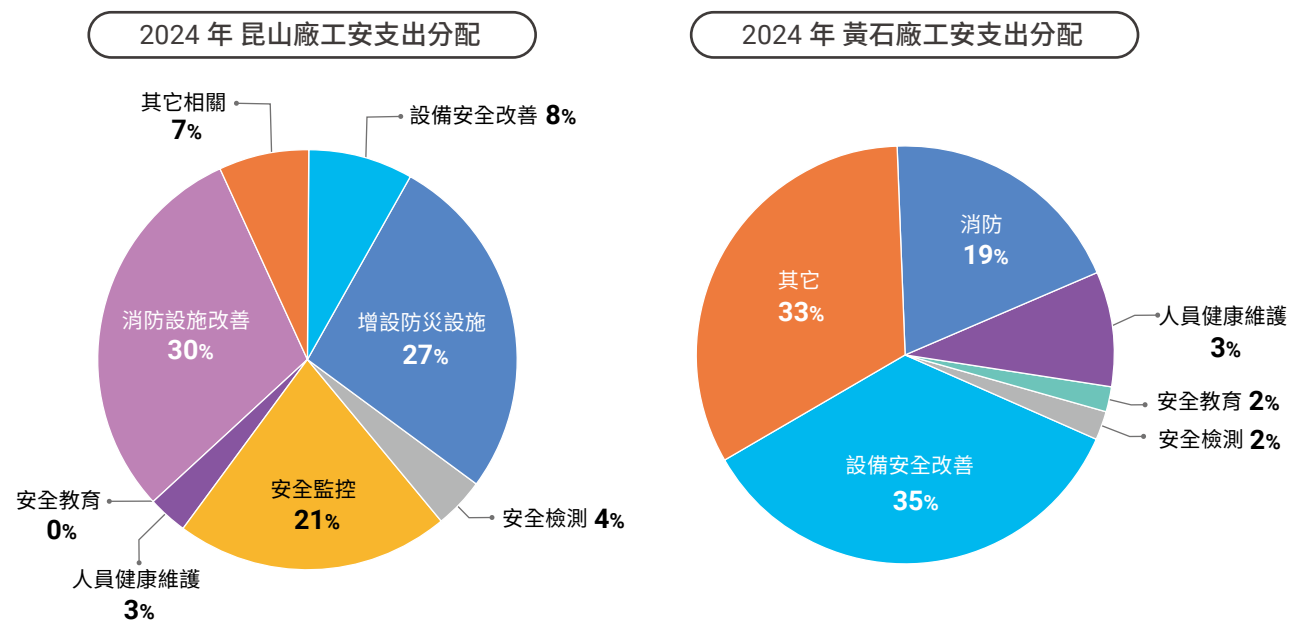
| 項目                | 廠別  | 2021 年實績 | 2022 年實績 | 2023 年實績 | 2024 年實績 |
|-------------------|-----|----------|----------|----------|----------|
| 員工失能傷害頻率 (FR)     | 昆山廠 | 0.86     | 1.79     | 1.78     | 2.67     |
|                   | 黃石廠 | 0.99     | 1.85     | 1.86     | 1.33     |
|                   | 集團  | NA       | 1.84     | 1.84     | 1.73     |
| 員工失能傷害嚴重率 (SR)    | 昆山廠 | 32       | 63.16    | 82.61    | 80.33    |
|                   | 黃石廠 | 85       | 94       | 78.00    | 65.02    |
|                   | 集團  | NA       | 79.88    | 79.88    | 69.62    |
| 員工總和傷害指數 (FSI)    | 昆山廠 | 0.22     | 0.11     | 0.38     | 0.46     |
|                   | 黃石廠 | 0.29     | 0.42     | 0.38     | 0.29     |
|                   | 集團  | NA       | 0.38     | 0.38     | 0.35     |
| 員工死亡災害            | 昆山廠 | 0        | 0        | 0        | 0        |
|                   | 黃石廠 | 0        | 0        | 0        | 0        |
|                   | 集團  | 0        | 0        | 0        | 0        |
| 員工誤工工傷頻率 (LTIFR)  | 集團  | NA       | 1.8212   | 1.8373   | 1.73     |
| 員工誤工工傷率 (LTIR)    |     | NA       | 0.3642   | 0.3675   | 0.35     |
| 員工工作日損失率 (LWR)    |     | NA       | 11.6307  | 15.9768  | 13.92    |
| 員工限制調動休假 (DART) 率 |     | NA       | 4.1639   | 5.7176   | 0.33     |
| 承攬商誤工工傷頻率 (LTIFR) | 承攬商 | NA       | 0        | 0        | 0        |
| 承攬商誤工工傷率 (LTIR)   |     | NA       | 0        | 0        | 0        |
| 承攬商工作日損失率 (LWR)   |     | NA       | 0        | 0        | 0        |
| 承攬商限制調動休假率 (DART) |     | NA       | 0        | 0        | 0        |
| 承攬商死亡災害           |     | 0        | 0        | 0        | 0        |

註：2024 年於廠內工作之非員工無工安事故發生。



2024 年工安相關支出

昆山廠 2024 年工安支出計 586 萬人民幣，較 2023 年成長 10%，其中以汰換老舊消防設施及增設防災及監控安全之設備為主；黃石廠年度支出計 913.7 萬元人民幣，主要用於設備安全及消防設施改善等，33% 的其他類別則屬於安全生產資訊化、智慧化建設、運維和網路安全支出以及安全生產責任保險之投保費用。。

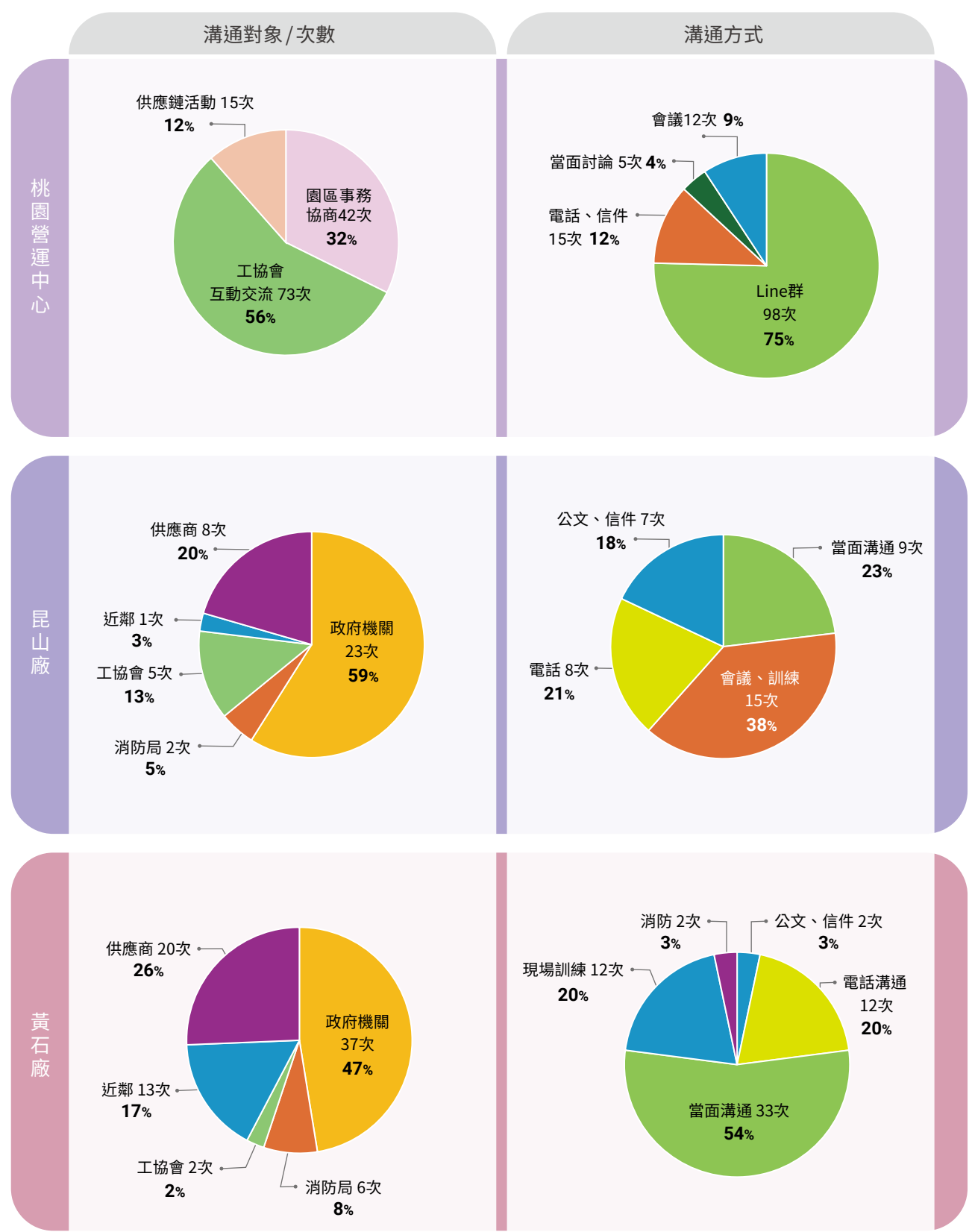


社區溝通平臺與衝擊評估

昆山廠 2024 年工安支出計 586 萬人民幣，較 2023 年成長 10%，其中以汰換老舊消防設施及增設防災及監控安全之設備為主；黃石廠年度支出計 913.7 萬元人民幣，主要用於設備安全及消防設施改善等，33% 的其他類別則屬於安全生產資訊化、智能化建設、運維和網路安全支出以及安全生產責任保險之投保費用。

| 廠別     | 社區               | 溝通平臺            | 衝擊評估                                      |
|--------|------------------|-----------------|-------------------------------------------|
| 桃園營運中心 | 森寶開發園區<br>蘆竹社區居民 | 森寶開發園區管理部       | 園區門禁管理、停車場規劃、園區水電供應、病媒蚊消毒、鄰居溝通、工程施工…等庶務事項 |
|        | 鄰近工廠             | 森寶開發園區管理部       | 對外溝通平臺之建立                                 |
|        | 地方主管機關           | 市政府、區公所、消防隊     | 勞資、工安、消防申報                                |
|        | 股市投資人            | 金管會             | 公司財務、業務之監督、查核與募集發行有價證券之審核及管理。             |
|        | 地方工協會            | 桃園企業聯合會、印刷電路板協會 | 法令修改評估、經營困境反映、產業設施安全標準                    |
| 昆山廠    | 昆山經濟開發區管理中心      | 開發區會議           | 工安、環保議題                                   |
| 黃石廠    | 黃石經濟開發區管委會       | 各管理單位           | 安全監督、環保、建設、人力資源與社會保障                      |

2024 年溝通內容



## 五、社區參與及社會美好

定額因生產據點的規模及製程的特性，高度重視與周邊鄰裏的互動及社區的未來發展，指派各生產據點的【行政處】為專責單位，負責執行當地社區議合、衝擊評估和發展計畫，針對社區反映的各項問題，做正面回應並積極處理。

### 社會關懷

定額的社會關懷由「責任」所推動，但從「心」出發，包含教育、慈善、運動、學術、文化等面向，把握由親而疏，由近而遠的原則持續推行，由【ESG 委員會】負責規劃並執行，定期在董事會中報告。2024 年向公益團體總採購金額為 NT\$1,273,027 及總支出金額為 NT\$220,000+RMB112,805。

#### 社會關懷 - 桃園營運中心

| 序號   | 說明                                                                                                                       | 採購費用 (NT) | 支出費用 (NT) |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|
| TY-1 | 股東會的紀念品採用小羊苗庇護工場的手工肥皂 13,000 份，及桃園市自閉症協進會附設星兒工坊所製作的手工香皂 10,000 份。                                                        | 1,035,000 | -         |
| TY-2 | 定額今年員工及客戶中秋禮品選用兩款禮盒：<br>一為桃園財團法人桃園市美好社會福利基金會附設美好庇護工場的產品（有機蛋及有機青菜）<br>二為宇 & 蕎 bakery 手作餅乾，單親媽媽靠著自己的雙手，製作手工無添加餅乾，扶持一對兒女成長。 | 238,027   | -         |
| TY-3 | 政治大學學術研究基金                                                                                                               |           | 200,000   |
| TY-4 | 中山大學醫學教育基金                                                                                                               | -         | 20,000    |
| 總計   |                                                                                                                          | 1,273,027 | 220,000   |

#### 社會關懷 - 黃石廠

| 序號   | 說明                                             | 採購費用 (RMB) | 支出費用 (RMB) |
|------|------------------------------------------------|------------|------------|
| HS-1 | 湖北理工學院教育基金捐贈，設公司項目基金專戶及電子行業金屬廢液資源化利用關鍵技術研究及應用。 | -          | 30,000     |
| HS-2 | 濃情端午，獻愛心物資給汪仁福利院孤殘兒童和老人們。                      | -          | 2,805      |
| HS-3 | 捐贈黃石開鐵區黃金山三小學校 18 台價值人民幣 8 萬元電腦，改善偏鄉學校教學條件。    | -          | 80,000     |
| 總計   |                                                | 0          | 112,805    |

### 教育

- 湖北理工學院教育基金捐贈，設公司項目基金專戶及電子行業金屬廢液資源化利用關鍵技術研究及應用。



- 捐贈黃石開鐵區黃金山三小學校 18 台價值電腦，改善偏鄉學校教學條件。



### 慈善

- 員工中秋禮品支持在地身心障礙者就業，選擇桃園財團法人桃園市美好社會福利基金會附設美好庇護工場的產品（有機蛋及有機青菜）及單親媽媽的手工無添加餅乾。



- 股東會的紀念品採用小羊苗庇護工場及桃園市自閉症協進會的手工香皂。
- 黃石員工走訪黃石市福利院，於端午佳節，送溫暖給孤殘兒童和老人們。



- 定額透過採購公平貿易咖啡，不僅為農民社區提供水電、醫療與教育等基礎建設資源，還有效降低傳統商業咖啡碳足跡達 70%，展現企業對環境永續與社會責任的積極承諾。





## 伍・經濟績效與公司治理

### 一、經濟績效

#### ◆ 經濟價值的產生和分配

經濟價值的產生和分配等資訊反映了組織如何為利害關係人創造財富。依據 GRI 準則 201-1，經濟績效主要著重在組織營運所產生及分配的直接經濟價值，基本要素包括以下：

1. 產生之直接經濟價值：收入。
2. 分配之經濟價值：營運成本、員工薪資和福利、支付出資人的款項、支付政府的款項、社區投資。
3. 留存之經濟價值：「產生的直接經濟價值」減去「分配的經濟價值」。

以下為近年來定穎相關資訊，所有數位皆擷取自經會計師查核簽證之報告內容。

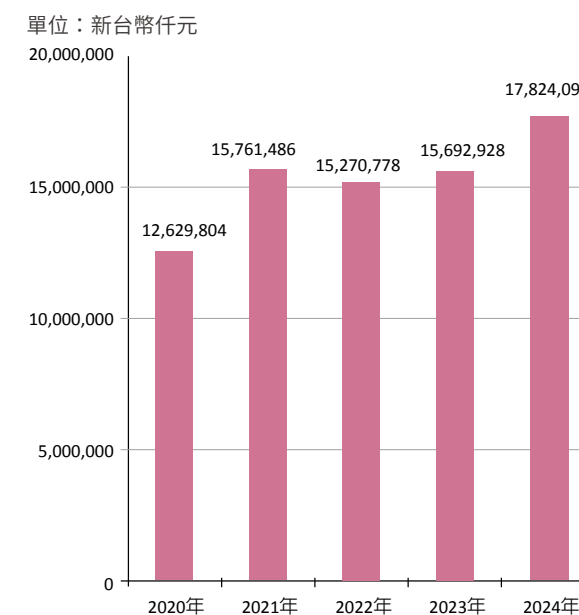
單位：新臺幣仟元

| 項目        | 基本要素                     | 2020 年     | 2021 年     | 2022 年     | 2023 年     | 2024 年     |
|-----------|--------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 產生之直接經濟價值 | 收入 (含銷售淨額、金融投資收入、資產銷售收入) | 12,629,804 | 15,761,486 | 15,270,778 | 15,692,928 | 17,824,099 |
| 分配之經濟價值   | 營運成本                     | 9,611,137  | 12,725,983 | 12,383,063 | 11,890,236 | 13,200,714 |
|           | 員工薪資和福利                  | 2,113,086  | 2,361,297  | 1,992,405  | 2,188,915  | 2,841,083  |
|           | 支付出資人的款項                 | 202,463    | 161,465    | 273,278    | 450,772    | 527,334    |
|           | 支付政府的款項                  | 23,906     | 40,995     | 38,863     | 137,375    | 179,200    |
|           | 社區投資                     | 147        | 1,292      | 430        | 988        | 229        |
| 留存之經濟價值   |                          | 679,065    | 470,454    | 582,739    | 1,024,642  | 1,075,539  |

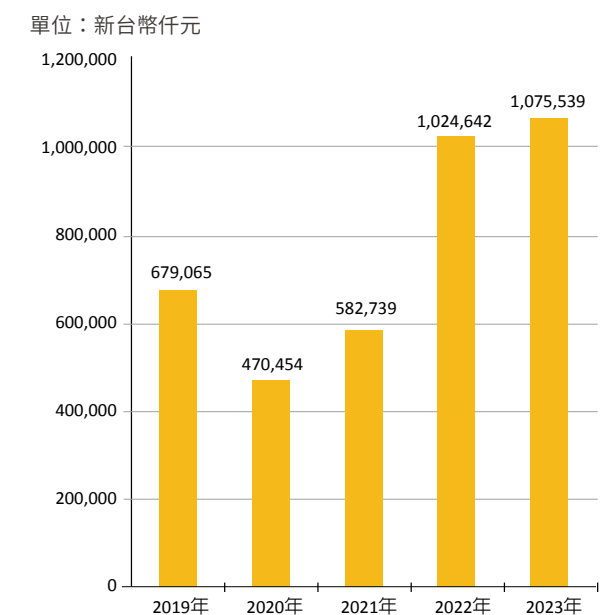
註：2020 年出售桃園廠，桃園營運中心投入研發、產品技術服務及集團接單等相關業務。

註：2022 及 2023 年度資訊尚不包含模具事業部。

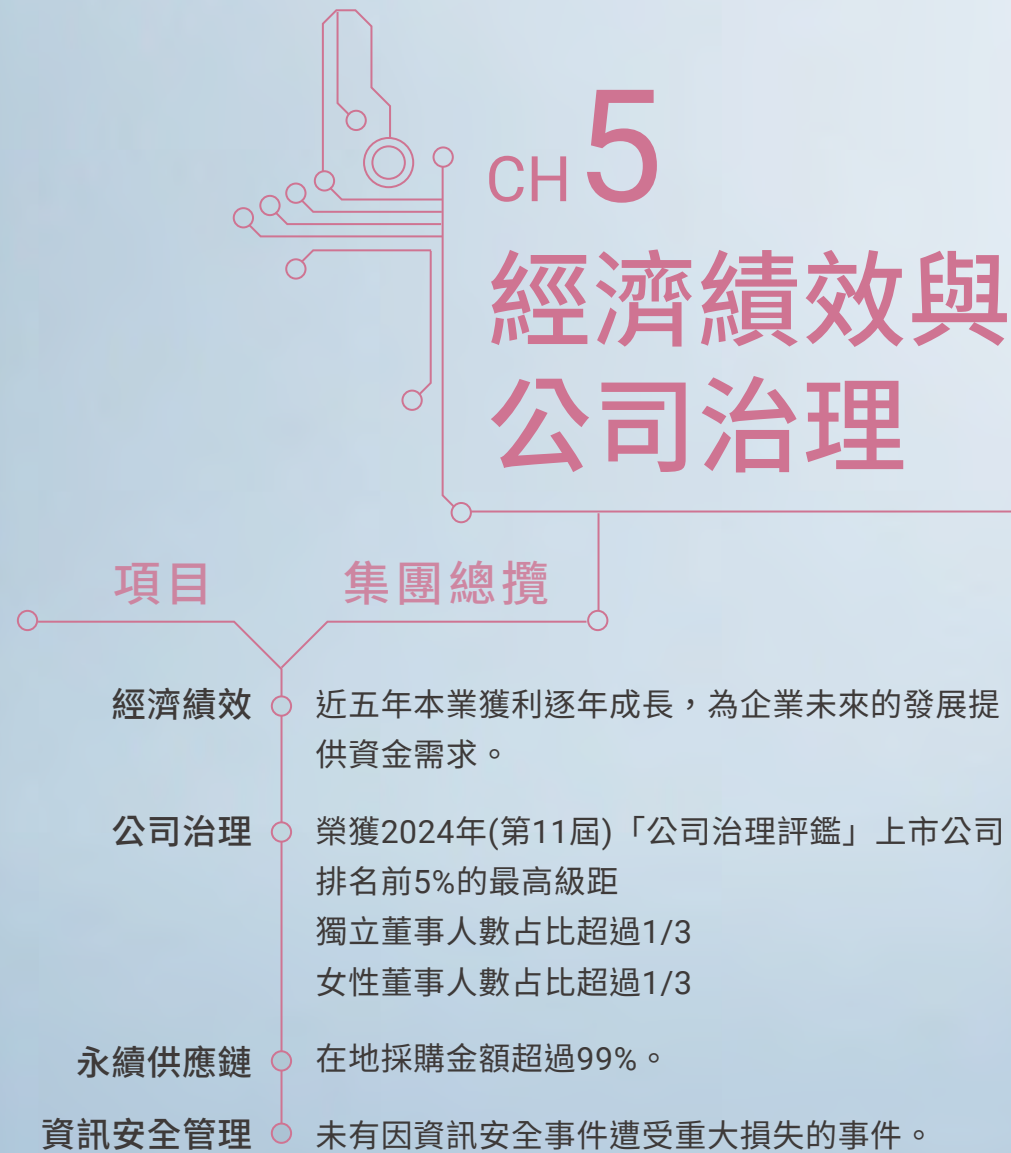
產生之直接經濟價值



留存之經濟價值



註：2020 年獲利 6.79 億元，含出售桃園廠房 4.26 億元，故本業獲利 2.53 億元。



伍・經濟績效與公司治理

2024 年因營運量體增加，分配之經濟價值隨營運量體的增加而上升；留存之經濟價值因泰國廠於 2024 年度開始量產，量產初期仍為營運虧損，故留存之經濟價值與 2023 年比較僅微幅增加。在從政府獲得的重大財務補助方面，2024 年昆山廠獲昆山市工業和信息化局、商務局、經濟發展促進局及人力資源和社會保障局等相關單位的補助，金額共計人民幣 80.5 萬；而黃石廠獲得黃石市地方金融工作局企業上市掛牌獎勵款、稅務局的進項稅額加計抵減補助、黃石經濟技術開發區、鐵山區民營企業發展促進中心建設投資補助等金額共計人民幣 3,450.6 萬。

2024 年定穎有四個 PCB 營運據點 - 桃園營運中心、昆山廠、黃石廠、泰國廠及一個桃園模具部門，占總營收的比重分別為 0.13%、20.97%、78.59%、0.02% 及 0.30%，以下分別說明四個 PCB 營運據點及模具部門為當地經濟創造價值的情況。

單位：新台幣仟元

| 項目              | 基本要素                         | 桃園<br>營運中心 | 昆山廠       | 黃石廠        | 泰國廠      | 桃園<br>模具部門 |
|-----------------|------------------------------|------------|-----------|------------|----------|------------|
| 公司產生的<br>直接經濟價值 | 收入 (含銷售淨額、金融投資<br>收入、資產銷售收入) | 22,336     | 3,737,799 | 14,007,459 | 3,566    | 52,939     |
| 分配的<br>經濟價值     | 營運成本                         | -290,346   | 2,589,461 | 10,570,041 | 304,506  | 27,051     |
|                 | 員工薪資和福利                      | 278,108    | 745,956   | 1,602,792  | 186,975  | 27,252     |
|                 | 支付出資人的款項                     | 60         | 58,505    | 432,280    | 36,488   | -          |
|                 | 支付政府的款項                      | -          | -         | 177,678    | 0        | 1,522      |
|                 | 社區投資及社會關懷                    | 220        | -         | -          | 9        | -          |
| 留存的經濟價值         |                              | 34,293     | 343,877   | 1,224,668  | -524,413 | -2,886     |

展望 2025 年，網路通訊與服務器、儲存裝置及汽車業務將成為主要成長動能。其中，網路通訊與服務器領域成長最為強勁，儲存裝置保持穩健增長，汽車業務則溫和提升。

泰國廠以「光速」完成建置，從打樁到投產僅用一年，刷新紀錄！自正式投產以來，儘管面對諸多前所未有的挑戰，我們持續提升目標產品的良率、品質與營收，全力朝著既定獲利目標邁進。泰國廠專注於高階多層板與高階 HDI 技術，產品應用涵蓋 GPU、AI 服務器、交換機、5G 通訊、新能源汽車（如智能駕駛、毫米波雷達、ADAS 等）、存儲等關鍵領域。我們的目標是贏得國際頂級客戶的信賴與訂單，將泰國廠打造為泰國印刷電路板高階製程規模最大、技術最先進、ESG 發展最成熟的生產基地，持續強化永續經營能力！

在人力資源發展方面，為因應公司新產品開發及擴廠計畫，我們將積極培育內部人員並招聘專業技能人才，確保公司在長期發展中不會出現人才缺口。在支付出資人的款項方面，由於泰國廠的擴建，我們將面臨資金需求的增加。在支付政府的款項方面，隨著獲利持續改善，我們將繼續繳納稅款。在社區投資及社會關懷方面，我們將繼續支持社區發展、社會公益及對弱勢團體的照顧。

稅務治理

我們於 2023 年 11 月 3 日董事會通過集團稅務政策，落實稅務治理，遵循各營運所在地之稅務法規，並確保各營運據點間之交易符合常規，亦於財務報告及企業永續報告書中揭露本公司之稅務方針及稅務資訊，提高稅務資訊之透明度，亦提升利害關係人對本公司稅務治理之了解。

我們承諾不進行任何只為了降低稅負或移轉利潤至低稅區或租稅天堂，而不具經濟實質與商業理由的不當租稅安排。

我們因符合所得稅法第 39 條之要件，故目前有使用前十年虧損扣除額抵減當年度營利事業所得額；其餘子公司皆依各營業形態及所在地區之稅務規定，申請租稅優惠補助。關係企業間之交易依循常規交易原則，並依規定每年年底申報前一年度之集團主檔報告及編製移轉訂價報告備查。

稅務政策為營運之重要一環，在公司決策中與稅務相關的擬定與執行，已按內部監管或外部法規要求，並經董事會監管和核准，才予以執行。

我們認同企業誠實納稅並透明公開，能避免社會成本無謂的耗損；同時使利害關係人恢復對公共服務的信心，強健政府效能。故依據 GRI 準則 207，提供以下資訊與利害關係人議合。

稅務方針

定穎落實稅務治理，遵循各營運所在地之稅務法規，並確保各營運據點間之交易符合常規，亦於財務報告及企業永續報告書中揭露本公司之稅務方針及稅務資訊，提高稅務資訊之透明度，亦提升利害關係人對本公司稅務治理之瞭解。

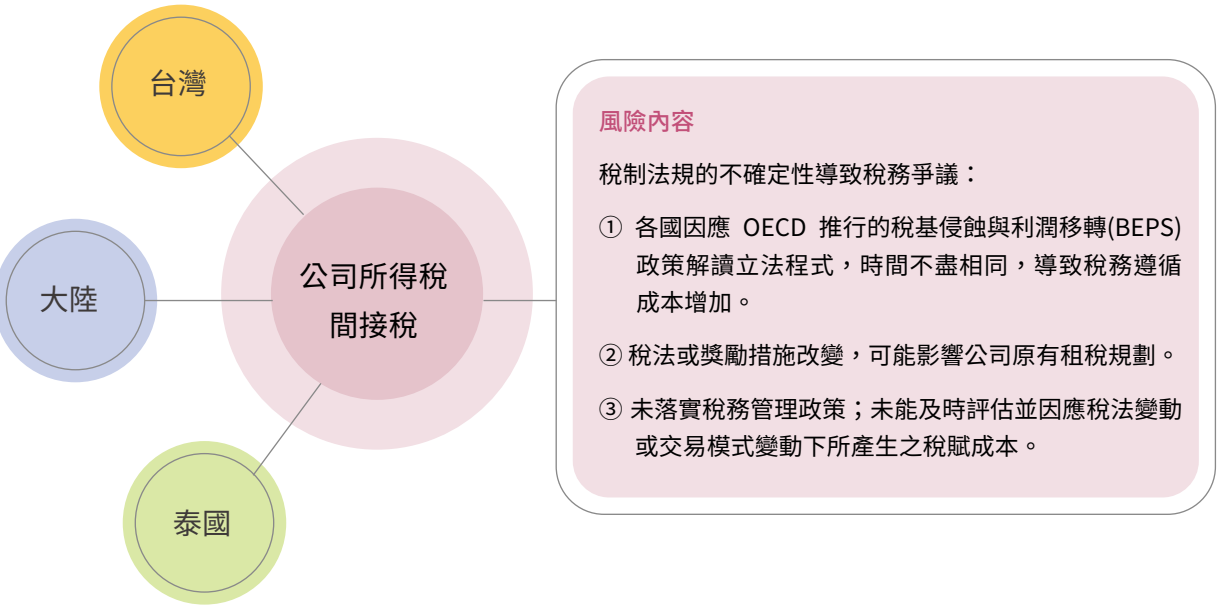
定穎因符合所得稅法第 39 條之要件，故目前有使用前十年虧損扣除額抵減當年度營利事業所得額；其餘子公司皆依各營業形態及所在地區之稅務規定，申請租稅優惠補助。關係企業間之交易依循常規交易原則，並依規定每年年底申報前一年度之集團主檔報告及編制移轉訂價報告備查。

稅務風險管理

定穎主要投資於中國大陸，遵循所在地之稅務法規。由於稅務法規的異動可能對有效稅率及經營實績產生重大影響，因此積極關注投資所在地之稅務變動及稅務風險。為有效管理稅務風險，定穎遵循內部規範執行稅務鑒別及評估，以管理並控制稅務風險。

定穎財務處為稅務治理負責單位，重要交易及決策均經稅務風險評估後，依循相關稅務法規進行規劃。財務副總為稅務管理負擔最終責任，日常運作及行政管理則委由各營運據點之會計主管執行運作，並由具有相關稅務專業之人員協助其履行稅務義務，亦由委託之外部稅務專業諮詢機構提供專業服務，以掌握稅務新知。

定穎評估可能的稅務風險：





伍・經濟績效與公司治理

稅務資訊

所得稅信息

單位：新臺幣仟元、%

| 項目             |       | 2023 年    | 2024 年    | 平均數       |
|----------------|-------|-----------|-----------|-----------|
| 稅前淨利 (A)       |       | 1,465,523 | 1,567,588 | 1,516,556 |
| 所得稅費用 (B)      | 當期所得稅 | 159,118   | 187,193   | 173,156   |
|                | 遞延所得稅 | 275,752   | 304,856   | 290,304   |
| 有效稅率 (B)/(A)   |       | 29.67%    | 31.39%    | 30.56%    |
| 支付所得稅 (C)      |       | 159,146   | 177,249   | 168,198   |
| 現金有效稅率 (C)/(A) |       | 10.86%    | 11.31%    | 11.09%    |

現金有效稅率低於平均值的影響原因為：

- 1. 集團內一部分營利產生於免稅國家塞席爾。
- 2. 台灣地區稅負由以前年度虧損抵扣，故未產生應納稅額。

2023 年租稅管轄區之相關資料

定穎主要營運及製造據點主要坐落於台灣、中國大陸及泰國，2024 年主要活動、員工人數、有形資產、當期所得稅及已納所得稅。依營運據點說明如下。

| 租稅區         | 員工人數  | 有形資產      | 當期所得稅  | 已納所得稅  |
|-------------|-------|-----------|--------|--------|
| 臺灣 (NTD 仟元) | 67    | 3,490     | 801    | 1,522  |
| 大陸 (RMB 仟元) | 5,127 | 2,231,405 | 36,138 | 39,344 |
| 泰國 (THB 仟元) | 947   | 5,558,941 | -      | -      |



二、公司治理

管理方針

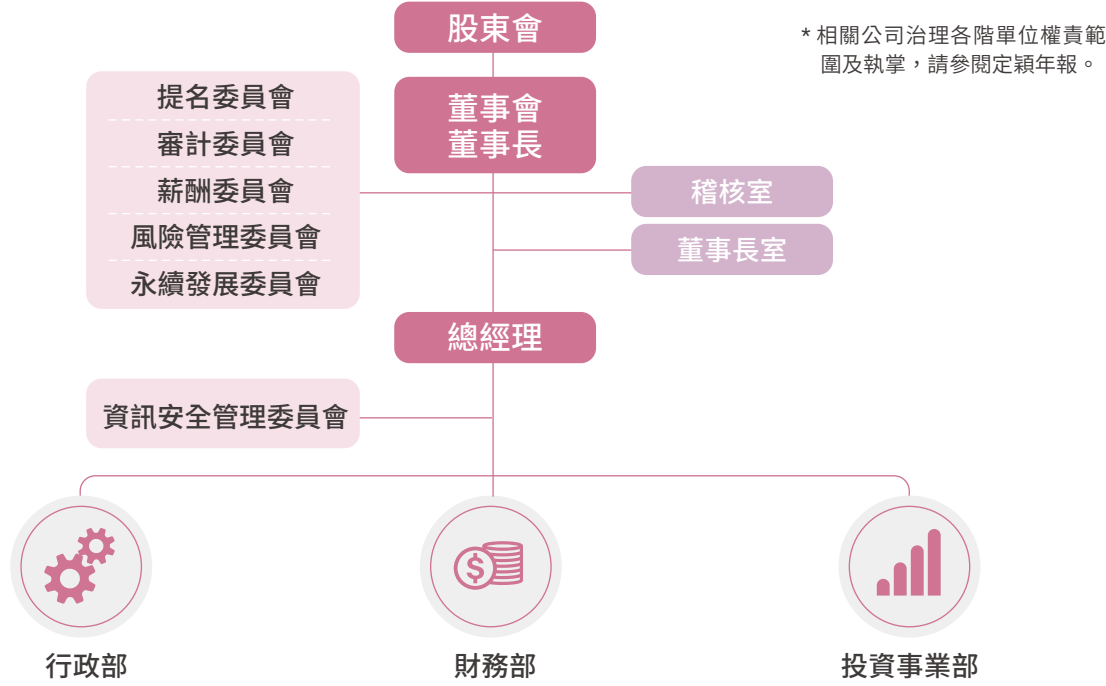
| 對定穎正面的經濟、環境和社會的實際與潛在的衝擊（機會）                                      | 對定穎負面的經濟、環境和社會的實際與潛在的衝擊（風險）                                                | 政策與承諾                                              | 行動方案                                                                                                             | 申訴機制                       |
|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| 董事會與公司未來發展方向息息相關，配合提名、審計、薪酬、風險管理、永續發展等委員會的協助，共同為定穎打造公開、透明、永續的未來。 | 若董事會效能不佳，資訊透明度低，公司無法營造與利害關係人良好溝通與互動、接受指導與監督；ESG 系統不健全，無法接軌國際規範，進而導致無法永續經營。 | 落實公司治理，提升企業永續發展。營造健全的 ESG 生態體系，接軌國際規範，強化資本市場國際競爭力。 | 1. 每年執行董事會及其成員績效評估，並至少每三年由外部執行評估一次，評估結果公佈於公司網站及年報。<br>2. 每年出版永續報告書。<br>3. 定期更新公司官網資訊。<br>4. 所有董事及公司治理主管完成每年進修課程。 | 董事長<br>獨立董事<br>(專線電話、申訴信箱) |

目標

| 目標專案        | 2024 年實績 | 2025 年目標 | 2026 年目標 (中期) | 2027 年目標 (長期) |
|-------------|----------|----------|---------------|---------------|
| 公司治理評鑑排序    | 上市公司前 5% | 上市公司前 5% | 上市公司前 5%      | 上市公司前 5%      |
| 董事會董事出席率    | 100%     | 100%     | 100%          | 100%          |
| 功能性委員會委員出席率 | 100%     | 100%     | 100%          | 100%          |
| 獨立董事人數占比    | 超過 1/3   | 超過 1/3   | 超過 1/3        | 超過 1/3        |
| 女性董事人數占比    | 超過 1/3   | 超過 1/3   | 超過 1/3        | 超過 1/3        |

定穎致力於建置一個有效的公司治理架構：強化董事會職能、考慮多元化組成、營造與利害關係人良好溝通與互動，提高資訊透明度，建立健全 ESG 系統，接軌國際規範，促進公司永續發展。我們訂有「公司治理實務守則」、「誠信經營守則」、「風險管理實務守則」、「永續發展守則」等，揭露於公司網頁和公開資訊觀測站，作為執行的準則。

公司治理架構



## 伍・經濟績效與公司治理

### ◆ 股東權益之維護與平等對待現況

股東會為定穎的最高決策單位。為維護股東之權益並平等對待每位股東，定穎自 2016 年開始實行電子投票及逐案票決，且將每項議案同意、反對及棄權之結果記載於議事錄中，並揭露於公開信息觀測站及公司網站，決議事項之執行情形也於年報中說明。為考慮平衡穩定之股利政策，定穎視投資資金需求及對每股盈餘之稀釋程度，適度採股票股利或現金股利方式發放，其中現金股利發放以不低於當年度股利總額百分之十為限，股利占可分配盈餘之比例範圍為零至百分之七十五，2024 年每股發放現金股利 \$1.5。

為維護股東權益，落實股東平等對待，本公司禁止公司內部人及員工利用市場上未公開資訊買賣有價證券來獲利，包括公司內部人於獲悉公司財務報告或相關業績內容之日起之股票交易控管措施，包括（但不限於）董事不應於年度財務報告公告前三十日，和每季財務報告公告前十五日之封閉期間交易其股票。

### ◆ 董事及委員會之提名與遴選流程

本公司設置提名委員會，秉於董事會之授權，以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並將所提建議提交董事會討論：

1

制定董事會及委員會成員所需之專業知識、技術、經驗及性別等多元化背景暨獨立性之標準，並據以覓尋、審核及提名董事及委員會候選人。

2

建構及發展董事會及各委員會之組織架構，進行董事會、各委員會及各董事之績效評估，並評估獨立董事之獨立性。

3

訂定並定期檢討董事進修計畫及董事之繼任計畫。

提名委員會辦理事項包括：

1

依本公司規模及業務性質，訂定並定期檢討董事之人數及應符合之條件。



2

尋找適任之董事人選，向董事會提出董事候選人名單。董事間應有超過半數之席次，不具有配偶或二親等以內之親屬關係，獨立董事其連續任期不超過三屆。

3

為董事會所屬之各委員會制定建置標準及成員之資格條件，並建議其組織規程。每年並應至少覆核一次，暨適時向董事會提出修正建議。

4

審查各委員會成員候選人之資格及潛在之利益衝突，向董事會建議各委員會之新成員及召集人人選。

5

逐年進行各董事、各委員會召集人及其成員之績效評估，並向董事會建議是否需要進行替換。

本公司董事之選任，依公司章程採候選人提名制。董事會成員應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養，其整體應具備之能力包括：營運判斷、會計及財務分析、經營管理、危機處理、產業知識、國際市場觀、領導、決策等。

### ◆ 董事會多元化組成

2024 年底，定穎六席豐富經營及學術經驗的董事中，包含三席獨立董事及三席女性董事，定穎期許借著更專業、獨立並多元化的董事會結構，帶領集團邁向企業永續的發展。

#### 定穎董事會成員多元化情形

| 職稱      | 姓名  | 國籍   | 性別 | 兼任本公司員工 | 年齡(歲) | 獨立董事的任期(年) | 經營管理 | 領導決策 | 財務金融會計法律 | 策略及風險規劃 | 產業趨勢分析 | 產業科技發展 | GICS L1之產業經驗 |
|---------|-----|------|----|---------|-------|------------|------|------|----------|---------|--------|--------|--------------|
| 董事長     | 黃銘宏 | 中華民國 | 男  | -       | 41-50 | -          | v    | v    | -        | -       | v      | v      | -            |
| 法人董事代表人 | 詹俐嫻 | 中華民國 | 女  | -       | 41-50 | -          | v    | v    | v        | -       | -      | -      | -            |
| 法人董事代表人 | 劉瑞霞 | 中華民國 | 女  | v       | 41-50 | v          | -    | -    | -        | -       | v      | v      | -            |
| 獨立董事    | 邱奕嘉 | 中華民國 | 男  | -       | 51-60 | 0-3        | -    | v    | v        | v       | -      | v      | -            |
| 獨立董事    | 翁文欣 | 中華民國 | 男  | -       | 51-60 | 0-3        | v    |      | v        | v       | v      | -      | 金融           |
| 獨立董事    | 簡慧如 | 中華民國 | 女  | -       | 31-40 | 0-3        | -    | -    | v        | v       | -      | -      | -            |

### ◆ 最高治理單位的主席

董事長與總經理非為同一人。

### ◆ 董事的獨立性與利益衝突的管理

本公司目前有三位獨立董事，訂有『獨立董事之職責範疇規則』，明訂：「獨立董事如有反對意見或保留意見，應於董事會議事錄載明」、「本公司不得妨礙、拒絕或規避獨立董事執行業務」、「獨立董事執行業務認有必要時，得要求董事會指派相關人員或自行聘請專家協助辦理」，以確保獨立董事可以善盡職責，有效增益董事會之運作；此外，本公司設有審計、薪酬、提名委員會，相關議案皆經該委員會同意後，提請董事會討論，以避免及減緩利益衝突；本公司之『誠信經營守則』中亦規範：「本公司董事、經理人及其他出席或列席董事會之利害關係人對董事會所列議案，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，且討論及表決時應予回避」，以貫徹公司對誠信經營的承諾。

### ◆ 最高治理單位的群體智識

2024 年所有新、舊任董事皆完成了法定的進修課程，內容包括：ESG 永續與財報自編相關政策發展與內控管理實務、企業永續發展與 ESG 策略整合、產業分析與企業診斷、防範內線交易宣導會、淨零高峰論壇、永續金融暨氣候變遷高峰論壇、企業永續與韌性管理之道、企業經營風險管理與公司治理、企業財報編製常見缺失與內稽內控法令遵循實務、氣候變遷對財務報告及評價之影響、誠信經營守則及如何避免誤踩董監責任紅線、最新年報編製相關 ESG 永續政策法令與淨零碳排對財報影響實務解析、財報審閱常見缺失及重要內控法規實務解析、董事會績效評估實務分享研討會等。此外，透過每季 ESG 永續委員會在董事會上的報告，以及經營團隊的項目報告，提升董事會成員在經濟、環境和社會議題上的認知和參與。



伍・經濟績效與公司治理

◆ 2024 年董事會的重大決議事項及督導永續績效之相關作為

定穎董事會議每季至少召開一次，2024 年共召開 8 次，董事出席率為 100%，以審核企業經營績效和討論重要策略主題，包含經濟、環境和社會衝擊、風險與機會等。2024 年董事會督導永續績效之相關作為包括：制訂本公司「防範內線交易管理作業程序」、「風險管理政策與程序」、「永續發展實務守則」、「永續發展委員會組織規程」、「提升企業價值計畫」、「反賄賂及反貪腐政策」等；修訂「誠信經營守則」、「董事薪酬管理辦法」、「公司治理實務守則」、「審計委員會組織規程」、「董事會議事辦法」、「經理人績效考核管理辦法」等，通過董事會績效評估結果、通過集團接班人計畫更新、通過會計師之獨立性評估、通過企業社會責任執行情形、發行 ESG 永續報告書等。

◆ 2024 年董事會績效評估結果

2024 年定穎執行了每年一次的董事會內部績效評估，評估期間皆為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，評估範圍包括整體董事會、個別董事成員及審計委員會、薪酬委員會、提名委員會、風險管理委員會及永續發展委員會等功能性委員會。

內部評估

內部評估方式：包括董事會內部自評、董事成員自評、功能性委員會內部自評。

內部評估內容：

- 一、對董事會：董事會對公司營運之參與程度、提升董事會決策品質、董事會組成與結構、董事之選任及持續進修、內部控制。
- 二、對董事成員：公司目標與任務之掌握、董事職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事之專業及持續進修、內部控制。
- 三、對功能性委員會：對公司營運之參與程度、功能性委員會職責認知、提升功能性委員會決策品質、功能性委員會組成及成員選任、內部控制。

綜合評語：

- 1. 董事會皆依法召開並運作，符合公司治理原則，並能有效提升績效。
- 2. 董事會徹底執行和監督公司的經營和未來策略。
- 3. 董事會持續落實永續發展策略，並實際將高階經理人薪資報酬與 ESG 相關績效連結。
- 4. 公司各功能性委員會皆與董事會達到相輔相乘之綜效。
- 5. 今年於董事會下建置更完善的功能性委員會，使得各功能性委員會職責劃分明確，會議效能更加良好。

行動方案：

- 1. 至少每季安排經營團隊在董事會中報告上下游及所處產業的 相關資訊及變化，並不定期提供相關產業報告。
- 2. 確保董事在會議前能夠獲得充分的資料與報告，讓董事有足夠的時間消化議題，做好充分的準備，以進行討論與決策。
- 3. 議事單位及時將營運績效報告提供給董事。
- 4. 提供董事更多專業進修課程，董事進修不限於每年 6 小時。

董事會成員薪酬與永續績效的連結性

在董事會成員薪酬與永續績效的連結性方面：

- 一、董事會、功能性委員會及個別董事成員年度績效評估的結果占酬金的 20%。
- 二、公司整體營運績效的 KPI ( 包含年度營業收入、稅後淨利及股東權益報酬率 ) 占酬金的 20%。
- 三、永續 ESG 的 KPI ( 包含溫室氣體排放強度每年減量 4%、水消耗強度每年減量 4%、促進工作環境安全、核心人才培育、風險評估與管理、提升供應鏈氣候變遷風險的韌性 ) 占酬金的 20%。
- 四、產業未來風險及發展趨勢 ( 包含風險項目的評估及未來發展策略的訂定 ) 占酬金的 20%。
- 五、個別董事的參與程度與特殊貢獻占酬金的 20%。

董事績效考核指標

| 各項目績效佔比 | 年度績效評估占酬金的 20%              | 公司整體營運績效占酬金的 20%     | 永續 ESG 績效占酬金的 20%                                                    | 產業未來風險及發展趨勢占酬金的 20% | 個人貢獻占酬金的 20% |
|---------|-----------------------------|----------------------|----------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------|
| 考核指標    | 董事會、功能性委員會及個別董事成員的年度績效評估結果。 | 年度營業收入、稅後淨利及股東權益報酬率。 | 溫室氣體排放強度每年減量 4%、水消耗強度每年減量 4%、促進工作環境安全、核心人才培育、風險評估與管理、提升供應鏈氣候變遷風險的韌性。 | 風險項目的評估及未來發展策略的訂定。  | 個人參與程度與特殊貢獻。 |

註：相關績效考核及薪酬合理性均經薪資報酬委員會及董事會審核。

本公司董事酬勞依公司章程第 30 條之規定，由董事會決議提撥不高於獲利之百分之三為董事酬勞。至於訂定酬金之程序，以本公司之「董事薪酬管理辦法」作為評核之依循，除參考董事會績效評估、公司整體的營運績效、永續的指標、產業未來經營風險及發展趨勢，亦參考個人的參與程度與對公司的特殊貢獻，而給予合理報酬，相關績效考核及薪酬合理性均經薪資報酬委員會及董事會審核，並隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度，以謀公司永續經營與風險控管之平衡。

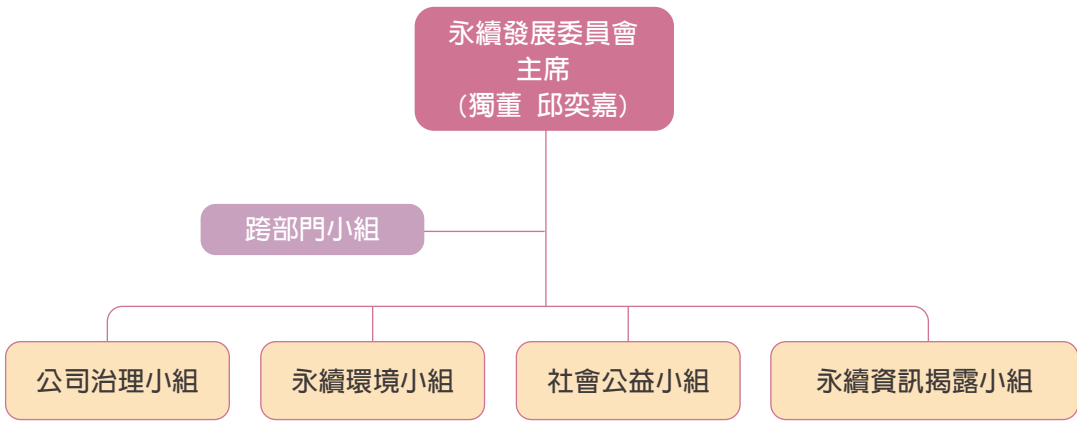
定穎亦訂有「經理人年度績效考核管理辦法」，揭露於公司網站，全文可掃描右側 QR code。



永續發展委員會

本公司於 2022 年 2 月 23 日成立「ESG 永續委員會」。為進一步實踐永續發展，並強化永續治理，於 2024 年 10 月 27 日依本公司「公司治理實務守則」第二十七條第三項及「永續發展實務守則」第九條第一項之規定，經董事會通過，將此委員會提升為董事會下之「永續發展委員會」，並訂定本委員會組織規程，以資遵循。第一屆永續發展委員會成員任期自 2024 年 10 月 27 日生效至 115 年 5 月 17 日止，與本屆董事會屆期相同。全體成員互推獨董 邱奕嘉先生擔任召集人及會議主席。

永續發展委員會組織架構



伍・經濟績效與公司治理

永續發展委員會網羅所有相關部門，包含運營、環安衛、公設、研發、品保、業務、供應鏈管理、人資、資訊、財務、法務等，以健全的公司治理為基石，訂定永續各面向的策略目標並規劃行動方案，再逐步調整方向並擴大範圍，希望能建立一個由上而下的運營模式，並融入我們日常業務中。

永續發展委員會職責

- 1

● 制定、推動及強化公司永續發展政策、年度計畫及策略等。
- 2

● 檢討、追蹤與修訂永續發展執行情形與成效。
- 3

● 督導永續資訊揭露事項並審議永續報告書。
- 4

● 督導本公司永續發展守則之業務或其他經董事會決議之永續發展相關工作之執行。

永續發展之專（兼）職單位協助本委員會推行各項計畫，涵蓋下列編組任務，並向本委員會呈報永續發展之執行情形：

- 公司治理小組

負責公司治理之法令遵循、訂定合理之薪酬政策及員工績效考核制度、教育訓練，及利害關係人溝通機制，以實踐公司永續發展之目標。
- 永續環境小組

負責環境管理制度、遵循環境相關法規及國際準則等、評估永續轉型、提升資源使用率、氣候變遷因應機制，及設立環境管理專責單位或人員，以達成環境永續之目標。
- 社會公益小組

負責人權管理政策與程序、遵循人權相關法規及國際準則等、建立組織內所有成員(如員工、子公司、合資等)及價值鏈重要成員內外部溝通、評估相關風險及管理機制，及促進社區發展及文化發展，以達成永續經營之目標。
- 永續資訊揭露小組

負責永續資訊管理政策、遵循永續資訊揭露之相關法規及國際準則等，充分揭露具攸關性及可靠性之永續資訊，以提升永續資訊透明度。
- 跨部門小組

執行前項編組之業務、彙整執行計畫或其他永續相關事務，並向永續發展委員會提報執行成果。

2024 年永續發展委員會在董事會中報告內容包括：永續發展策略與短中長期目標、永續發展組織、永續績效與薪酬的連結等。董事會定期聽取經營團隊的報告，檢視策略的進展，評判策略成功的可能性，並在需要時敦促經營團隊進行加強或調整。

三、法規遵循  
管理方針

| 對定穎正面的經濟、環境和社會的實際與潛在的衝擊（機會）       | 對定穎負面的經濟、環境和社會的實際與潛在的衝擊（風險）                                              | 政策與承諾            | 行動方案                                | 申訴機制                           |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------|--------------------------------|
| 法規遵循良好，將提升利害關係人對定穎的信任度，建立互利互信的關係。 | 可能因產品與服務的提供使用、環境主題或其他主題而違反相關法律和法規致遭致重大罰款（罰金超過新臺幣一百萬元）的事件，或源自其他責任遭受制裁的情形。 | 遵循國際規範及營運地政府法律法規 | 1. 業務執行人員教育訓練。<br>2. 各單位自主稽核合法合規情況。 | 董事長<br>獨立董事<br>(專線電話、<br>申訴信箱) |

| 目標專案         | 2024 年實績 | 2025 年目標 | 2026 年目標 (中期) | 2027 年目標 (長期) |
|--------------|----------|----------|---------------|---------------|
| 因違規遭致重大罰款的事件 | 0        | 0        | 0             | 0             |

定穎承諾遵循國際規範及營運地政府之法律法規，不得有違法違規情事，責任單位為法務室，申訴機制的對象為董事長及獨立董事，透過專線電話、申訴信箱等方式進行。

定穎就不同法規領域，包括公司治理、內線交易、證券法規、子公司監理、產品符合性、技術專利、環安、職安、勞動法規、智慧財產、機密資料保護、出口管控等，建立三道防線的法規遵循程式，由各負責單位定期並有系統地進行法規鑒別、增修、宣導與落實，以確保法規被完全遵循。

三道防線的法規遵循程式

| 機制            | 執行方式                                                                               |                                                                                                                                              |                                                                                                 |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 法規遵循的<br>三道防線 | 為落實法規遵行，定穎建立三道防線的法規遵循程式，並持續依目標優化調整。                                                |                                                                                                                                              |                                                                                                 |
|               | 第一道防線<br>「自行查核」                                                                    | 第二道防線<br>「法令遵循」                                                                                                                              | 第三道防線<br>「內部稽核」                                                                                 |
|               | 負責營運的單位                                                                            | 法務、品保、環安、資訊單位                                                                                                                                | 稽核單位                                                                                            |
|               | 由負責部門指定專人進行法規的鑒別、增修、宣導與落實，負責人員每年接受外部課程及教育訓練，持續強化對法規遵循的認知，及對專業領域發展的掌握，並將之帶入日常業務活動中。 | 由法務室負責掌握實際運作情形，並包含重點領域，如：環保、勞動、風險審查、設備採購維保等，依相關的制度及辦法核查實際執行與法律法規的契合度，以及加上品保處、環安部、資訊處等部門，依相關的國際管理系統要求，組織跨功能團隊進行各類管理系統不時的監督及協助，以確保風險及控制被有效的管理。 | 由稽核室進行獨立監督，並向審計委員會及董事會報告。本公司之內部控制制度業已採用「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」，評估內部控制制度之設計及執行的有效性，期能合理確保內部控制目標之達成。 |

定穎在 2024 年內通過三道防線確保法規遵行制度的落實，並且在這一年內沒有因產品與服務的提供使用、環境、社會人權或其他主題而違反相關法律和法規而遭受重大罰款（罰金超過新臺幣一百萬元），也沒有因其他責任遭受制裁的情形。此外，定穎在 2024 年沒有任何支付違法罰款的事件及金額。



伍・經濟績效與公司治理

| 法規遵循              |                                                                                                                                               |                                                |                                                                                                                      |                                |                                     |                                          |                                                                                                                  |                                                                                      |                                                                                   |                              |                                                                                              |                                                                           |                                                |                                                                                             |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 第一道防線 – 自行查核      |                                                                                                                                               |                                                |                                                                                                                      |                                |                                     |                                          |                                                                                                                  |                                                                                      |                                                                                   |                              |                                                                                              |                                                                           |                                                |                                                                                             |
| 法規領域              | 公司治理                                                                                                                                          | 內線交易                                           | 證券法規                                                                                                                 | 子公司監理                          | 產品符合性                               | 技術專利                                     | 環保、職安                                                                                                            |                                                                                      |                                                                                   | 勞動法規                         |                                                                                              |                                                                           | 智慧財產、機密資料保護                                    | 出口管控                                                                                        |
| 廠區                | 桃園營運中心                                                                                                                                        | 桃園營運中心                                         | 桃園營運中心                                                                                                               | 桃園營運中心                         | 昆山廠<br>黃石廠<br>泰國廠                   | 昆山廠<br>黃石廠                               | 桃園營運中心                                                                                                           | 昆山廠                                                                                  | 黃石廠                                                                               | 桃園營運中心                       | 昆山廠                                                                                          | 黃石廠                                                                       | 桃園營運中心<br>昆山廠<br>黃石廠                           | 昆山廠<br>黃石廠                                                                                  |
| 負責單位              | 董事長室                                                                                                                                          | 董事長室                                           | 董事長室<br>財務處                                                                                                          | 財務處                            | 制程技術中心<br>全球技術服務處                   | 研發處<br>製程技術中心                            | 環安部                                                                                                              |                                                                                      |                                                                                   | 人資部                          |                                                                                              |                                                                           | 資訊技術中心                                         | 關務課                                                                                         |
| 依循準則              | 自 2026 年底評鑑公佈起，將從公司治理評鑑轉型為 ESG 評鑑                                                                                                             | 「防範內線交易之管理」作業程序                                | 證券交易法、證券發行人財務報告編制準則、會計師查核報告                                                                                          | 依「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」對子公司監督與管理 | 有害物質相關法規、產品安全相關標準、客戶對產品的要求          | 產品有害物質、技術專利等國內 / 外相關法令法規準則               | 環保相關法令、氣候變遷相關法令、國際碳邊境調整機制、職業健康安全、消防相關法令法規準則、上市上櫃公司永續發展實務守則、歐盟包材與包材廢棄物法規、RBA 責任商業聯盟行為準則、TCFD 氣候相關財務揭露、GRI 永續性報導準則 |                                                                                      |                                                                                   | 勞動相關法規及各項社會保險法規              | 勞動法、勞動合同法、女職工勞動保護特別規定及社會保險法                                                                  |                                                                           | ISO 27001 資訊安全管理系統                             | 出口管制法、智慧財產權保護法、海關法、對外貿易法                                                                    |
| 更新頻率              | 每季                                                                                                                                            | 隨時                                             | 每季                                                                                                                   | 每月                             | 隨時                                  | 隨時                                       | 每季                                                                                                               | 每季                                                                                   | 每季                                                                                | 每月                           | 每月                                                                                           |                                                                           | 每年                                             | 隨時                                                                                          |
| 宣導頻率              | 每季                                                                                                                                            | 每季                                             | 隨時                                                                                                                   | 隨時                             | 隨時                                  | 隨時                                       | 每季                                                                                                               | 每季                                                                                   | 每季                                                                                | 每月                           | 每季                                                                                           |                                                                           | 每年                                             | 隨時                                                                                          |
| 2024 年的重點專案       | 提升女性董事占比超過 1/3、股東會 18 天前公佈英文年報與中英文財報。                                                                                                         | 董事及內部人不得於年度財務報告公告前三十日，和每季財務報告公告前十五日之封閉期間交易其股票。 | 配合公司作業、配置資安主管及人員，修訂本公司「內部控制制度」；依國際會計師道德準則委員會修訂「國際會計師職業道德守則」之相關規範，強化及確保簽證財務報表會計師事務所與受查公司間之獨立性，本公司「預先核准非確信服務之一般政策」之內容。 | 依「子公司監理辦法」每月定期執行子公司作業管理        | 產品持續符合相關的安全標準及有害物質法規，以及客戶的要求，使客戶滿意。 | 產品追溯系統、產品測試方法與生產自動化系統開發、廢棄物與廢氣、廢液回收利用開發。 | 推動資源垃圾分類回收、疫情防控、消防安全管理、勞工健康保護規則、溫室氣體盤查及管理、產品碳足跡平臺之開發。                                                            | 污染物排放標準、土壤污染防治、危險化學品使用與儲存管理、循環經濟、溫室氣體排放及排放源更新管理、揮發性有機物排放、有限空間等危險作業相關規定、安全生產風險評估相關要求。 | 環境污染物合規處置與排放；廢棄物減量和零填埋認證；危險化學品安全儲存與使用；水管理體系之建立；供應鏈 ESH、節能減碳稽核與輔導；節能、降廢、減排工作的持續推進。 | 2024 年 1 月 1 日基本工資 27,400 元。 | 2024 年 1 月社會保險繳費工資基數原 RMB 4,494 調整為 RMB 4,879；2024 年 10 月公積金繳費工資基數原 RMB 4,500 調整為 RMB 4,879。 | 2024 年 7 月起社保繳費基數由下限 RMB 3,800。調整為 RMB4,097 各企業須結合員工年度工資總額送社保局審核以此核定繳費基數。 | 無線與網路管理設備汰換升級、資訊環境監視系統導入、遠端協作設備導入、UPAS 系統授權擴充。 | 積極參加海關貿易合規知識培訓，提高合規與風險意識，強化貿易合規管控，及時查核已備案品牌是否取得品牌授權書並在有效期內、能及時識別進出口業務中存在的合規風險，並及時糾正，防止風險累積。 |
| 第二道防線 – 法規遵行（法務室） |                                                                                                                                               |                                                |                                                                                                                      |                                |                                     |                                          |                                                                                                                  |                                                                                      |                                                                                   |                              |                                                                                              |                                                                           |                                                |                                                                                             |
| 2024 年的重點專案       | 1. 經營相關法規的定期查核，掌握修法趨勢及最新法令法規。<br>2. 重點領域（環保、勞動、風險審查、設備採購維保等）的核實實際執行與法律法規的契合度。<br>3. 全球技術服務處、環安部、資訊技術中心依相關的國際管理系統組織跨功能團隊進行內部稽核，包含相關法令規章遵循事項查核。 |                                                |                                                                                                                      |                                |                                     |                                          |                                                                                                                  |                                                                                      |                                                                                   |                              |                                                                                              |                                                                           |                                                |                                                                                             |
| 第三道防線 – 內部稽核      |                                                                                                                                               |                                                |                                                                                                                      |                                |                                     |                                          |                                                                                                                  |                                                                                      |                                                                                   |                              |                                                                                              |                                                                           |                                                |                                                                                             |
| 2024 年的重點專案       | 稽核室依「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」將”法令規章遵循事項”列為每年必稽核專案，其內容包含以上各領域。                                                                                      |                                                |                                                                                                                      |                                |                                     |                                          |                                                                                                                  |                                                                                      |                                                                                   |                              |                                                                                              |                                                                           |                                                |                                                                                             |

## 伍・經濟績效與公司治理

### 四、倫理與誠信

為使誠信經營在組織內健全發展，並建立良好商業模式之運作，定穎訂定「誠信經營守則」，由董事會及經營團隊承諾積極落實誠信經營政策；此外，定穎設置隸屬於董事會的【法務室】做為推動企業誠信經營的專職單位，負責誠信經營政策與防範方案之制定及監督，定期向董事會報告。

定穎在落實倫理與誠信政策的具體作法包括以下：

定穎在落實倫理與誠信政策的具體作法包括以下：

- 訂定「董事、監察人及經理人道德行為準則」及「員工道德行為準則」之管理辦法，完整揭露董事、經理人及員工的道德行為標準，為所有人遵循。
- 與代理商、供應商、客戶及其他往來的商業夥伴們皆簽訂品質合約、採購承諾書、廉潔承諾書、不使用有害物質保證書等，讓夥伴們認識並接納定穎的企業文化，形成正面力量，共同執行倫理與誠信經營的合作模式，且年度定期以「廉潔告知函」提醒供應商夥伴。
- 設立「CEO 信箱」(ceo@dynamicpcb.com)，提供員工、商業夥伴及協力廠商投訴或檢舉公司內部任何貪污、索賄、受賄與不誠信的行為，為直達公司最高層的投遞管道。此電子信箱僅 CEO 能開啟查閱，並親自處理、回復或指示查辦，以達絕對保密，有效遏止不誠信情事的發生。CEO 信箱在所有新進員工入職訓練時即告知，亦在定穎所有對外合約中列為特定條款，同時也在公司網頁上公開公佈。2023 年 CEO 信箱未收到投訴信函。
- 對內設立「不合理信箱」，提供員工檢舉不合理制度或有違從業道德的行為，期望藉由員工的監督，能更好的執行公司倫理規範。2024 年，桃園營運中心未接獲任何不合理投訴；昆山廠共接獲 3 件不合理投訴，黃石廠則接獲 2 件。上述兩廠之投訴案件皆屬個案性質，為員工個人權益之維護事項，已依實際情況妥善處理。
- 制定「舉報獎勵作業辦法」及「吹哨者管道及保護制度作業程式」，鼓勵內部人員與外部合作夥伴對違反誠信道德行為的舉發，並同時設置保護作業程式，嚴密防止報復打擊情形。
- 設立「專線電話」，提供兩岸往來的合作夥伴多重並便利的電子方式舉發。2024 年沒有收到「專線電話」的投訴或舉報。
- 制定「誠信廉潔反舞弊防範方案」，用以加強治理和內部控制、降低公司風險、確保公司經營目標實現和持續穩定健康發展、保護股東合法權益。
- 法務室定期檢視誠信與道德規範之運作情形。

### ◆ 反貪腐

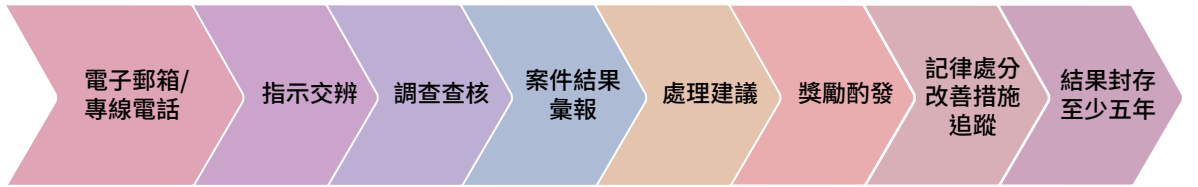
配合反貪腐政策，定穎一方面對於具有較高不誠信風險的部門及營業活動，設立較嚴格的監督機制，另一方面頒佈《舉報獎勵作業辦法》，具體檢舉管道、檢舉人應提供之資訊、不同檢舉物件之受理層級、受理專責人員、處理流程、處理時限、獎勵制度、相關保密機制如下：

- 檢舉管道：
  - 董事長信箱 (ceo@dynamicpcb.com)；專線電話 (+886-980-051-059)
  - 其他方式。如公司網站公示、公司內設置的不合理信箱、寫信函或 mail 到公司主管信箱等。
- 檢舉人應提供之資訊：

應包含被檢舉人姓名或其他足以識別被檢舉人身份特徵之資料、需待調查之具體事證、相關涉及不誠信或不當行為的佐證旁證 ( 僅憑聽聞傳聞檢舉者，不予受理調查 )。
- 不同檢舉物件之受理層級：檢舉情事涉及一般員工，應呈報至所屬部門主管；若涉及董事或高階主管，應呈報至獨立董事。
- 受理專責人員：董事長確認後交法務室立案調查。

### 5. 處理流程：

檢舉人通過董事長郵件信箱、專線電話、公司網站公示之方法，以實名 ( 姓名、身分證號、位址、聯絡方式 ) 或以匿名 ( 至少具備聯絡方式 ) 檢舉，由董事長接收並開啟閱讀案情，指示專責法務查辦、聯絡 / 保護檢舉人，嗣後由法務報告調查結果給董事長、建議個案處理情況 ( 獎金酌發、紀律處分、單位改善方向 )，並對調查結果予以書面或電子方式封存，期限只少五年。



### 6. 處理時限：一般案件二周、複雜案件四周。案件是否複雜，在立案時由董事長訂之。

### 7. 獎勵制度：

| 條件          | 獎勵金額             | 上限         | 發放時間         |
|-------------|------------------|------------|--------------|
| 實名舉報且有舉證行為者 | 挽回或減少損失總金額的 50%  | 台幣 1000 萬元 | 獎金在結案核實金額後發放 |
| 僅實名舉報但未舉證者  | 挽回或減少損失總金額的 25%  | 台幣 500 萬元  |              |
| 有特別重大貢獻者    | 經董事長批准，可適當超過以上比率 | 無          |              |

### 8. 相關保密機制：除了在處理過程中，對案件及檢舉人嚴格保密外，並依「吹哨者管道及保護制度作業程式」，對吹哨者的保護包含但不限於下列專案：不得對吹哨者的職位、薪酬作不利對待；不得對進行中的契約終止或變更；不得實施脅迫、侮辱或騷擾等行為，以確保吹哨者的生命財產安全、工作權及經濟權。

### 歷年舉報件數

|            | 2021 年 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|------------|--------|--------|--------|--------|
| 電子方式舉報     | 0      | 3      | 0      | 0      |
| 專線電話舉報     | 0      | 0      | 0      | 0      |
| 其他 ( 如口頭 ) | 0      | 0      | 0      | 0      |

定穎「舉報獎勵作業辦法」及「吹哨者管理及保護制度作業程序」，揭露於公司網站，全文可掃描右側 QR code。



舉報獎勵作業辦法



吹哨者管理及  
保護制度作業程序



## 伍・經濟績效與公司治理

### 資訊保密

定穎通過 ISO27001 資訊安全管理體系，識別風險並採取適當的措施管理或減少風險，靈活適應對所有或特定領域的業務控制，使利益相關者和客戶相信他們的數據是被保護的，向客戶證明公司合規性並成為首選供應商。

公司業務涉及的技術秘密，因執行業務而可能知悉秘密的製程技術、產品開發、業務人員、行政管理人員，須與公司簽訂知識產權保護協議、保密協議、離職前脫離秘密資訊、因技術對公司有重大影響人員設定離職競業禁止條款；對源自客戶的技術秘密檔案設置隔離牆管理，禁止無關人員的接觸與開啟，甚至複製與傳輸。

定穎訂有「個人資料之保護與管理」辦法，揭露於公司網站，以落實個人資料之保護與管理，全文可掃描右側 QR code。



### 利益衝突

本公司分別制定管理辦法識別、防範和妥善處理下列三個關係之間的利益衝突：

#### 董事及經理人員與公司之間

本公司董事、經理人及其他出席或列席董事會之利害關係人對董事會所列議案，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。董事間亦應自律，不得不當相互支援。2024年董事會共有三個議案涉及董事利益迴避：(1)一案涉及董事長自身之利害關係，故迴避不參與討論及表決，經代理主席徵詢其餘出席董事無異議照案通過；(2)一案涉及董事酬勞其他重要貢獻項目權數分派，因此案涉及每一位董事的酬勞分配，各董事關於自身酬勞部分皆屬有利害關係，故逐一討論及表決每一位董事之酬勞分配，各董事於討論及表決自身酬勞時，皆分別離席迴避，經主席徵詢其他出席董事無異議照案通過；(3)一案擬委任第一屆永續發展委員會委員，推舉三位獨立董事為委員，在推舉委員時，被推舉人離席迴避，經主席徵詢其餘出席董事無異議通過。

本公司董事、經理人、受僱人、受任人與實質控制者不得藉其在公司擔任之職位或影響力，使其自身、配偶、父母、子女或任何他人獲得不正當利益。2024年無此情事發生。

#### 客戶、供應商與公司之間

公司之賣方同意賣方及其關聯公司的股東、管理人員以及員工及其親屬不得為業務、結算等事項對定穎及其關聯公司的員工或其親屬請客、送禮或暗中給予回扣、佣金、有價證券、實物或其他形式的好處，否則無論金額大小，一經查獲，賣方應賠償250萬元或已發生之全部業務額30%的違約金(以金額高者為準)。並視為賣方違約，定穎得終止本合同，並按違約責任處理。若賣方發現定穎員工有上述要求，應主動直接向定穎反應，或實名舉報予定穎投訴專線0980-051-059或投訴信箱：ceo@dynamicpc-b.com.tw。2024年無投訴案件發生。

#### 員工與公司之間

定穎堅持公平正義、誠實信用和客戶利益至上的行為準則，員工在業務執行過程中有義務對利益衝突保持敏感和識別並報告。

### 反托拉斯 / 反競爭行為

對於反托拉斯 / 反競爭行為，定穎有完整、專業的人員及團隊進行風險識別、減低風險及定期檢視法律風險評估避免遭致訴訟。自公司成立以來，定穎從未涉及任何反托拉斯 / 反競爭和壟斷行為的法律訴訟。

定穎「反壟斷管理辦法」，揭露於公司網站，全文可掃描右側 QR code。



### 洗錢

反洗錢一直是各國監管機構關注焦點，反洗錢監管理念和措施朝著國際標準和慣例發展。定穎緊跟監管步伐做好準備，應對已知和預期的監管變化，以戰略眼光部署符合國際標準、有效和可持續性發展的洗錢風險管理體系。積極佈署行對分階段穩步提高反洗錢工作，有效整合資源提升反洗錢合規有效性，並定期檢視標準監管預期改進合規制度和治理架構，提高系統支持能力以實現差異化的風險管理。

### 內線交易

為促進證券市場交易公平性、維護投資大眾信心；促進證券市場資訊流通，以利投資人做最佳的投資評估和決策；促使公司股價反應真實價值，引導市場資金做更有效配置；防止公司內部人的道德風險，避免違反受任人之信賴義務；促進公司決策健全性，維護資訊財產正當利用；定穎每年至少一次，向公司內部人教育訓練內線交易法律規範之認知與遵循，避免內部人及相關人員因一時不察或對法令不瞭解而誤觸內線交易規定。公司依照證券交易所規定，定期及不定期發布財務業務重大資訊，並於規定時間內，將重大訊息內容說明輸入公開資訊觀測站。

定穎「防範內線交易管理作業程序」，揭露於公司網站，全文可掃描以下 QR code。



## 伍・經濟績效與公司治理

### 五、風險管理

為建立完善之風險管理制度，穩健經營業務，朝企業永續發展目標邁進，本公司制定「風險管理實務守則」，以資遵循，並揭露於公司網站。

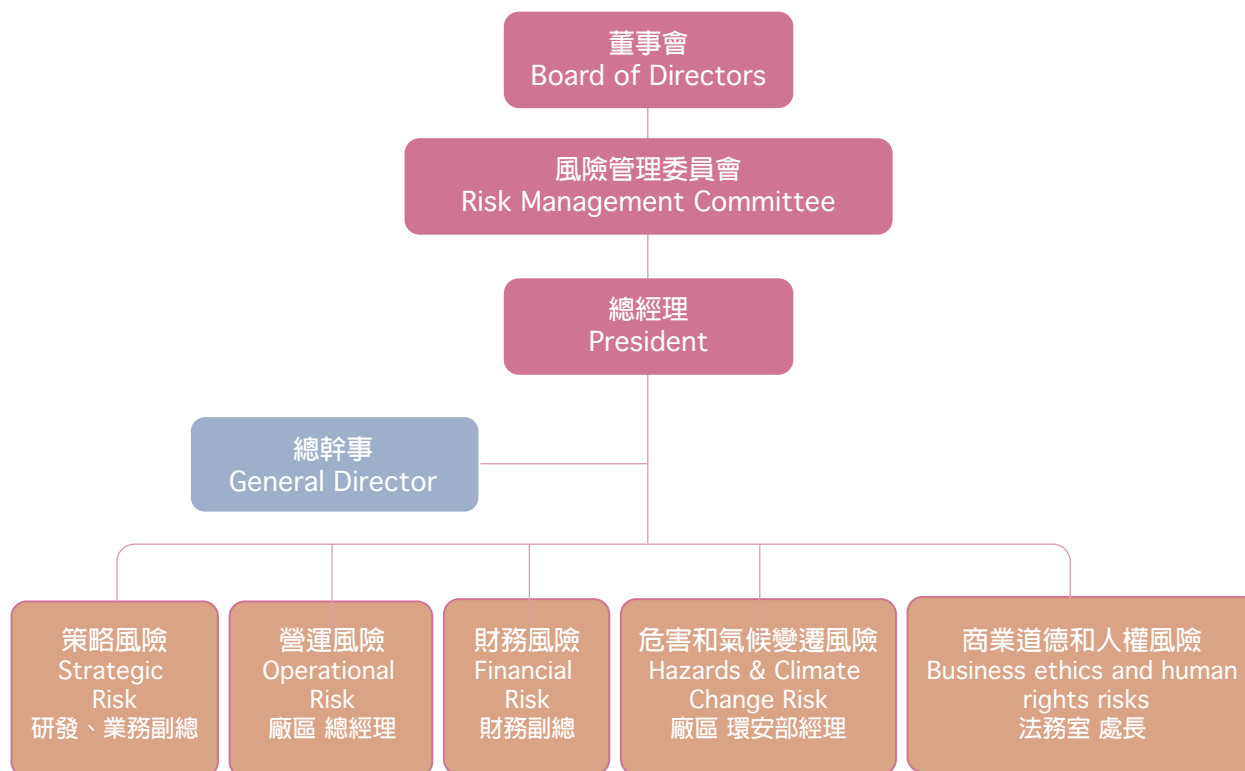
2023 年 5 月 29 日本公司成立董事會下的風險管理委員會，依董事會通過的「風險管理委員會組織規程」施行。第一屆風險管理委員會成員任期自 2023 年 5 月 29 日生效至 2026 年 5 月 17 日止，與本屆董事會屆期相同。2024 年 7 月 29 日通過「風險管理政策與程序」。

本委員會之職權事項如下

- ▶ 負責綜理本公司整體之風險管理，擬訂風險管理政策、架構、組織及機制，建立質化與量化之管理標準。
- ▶ 執行董事會風險管理決策，並定期檢視本公司整體風險管理機制之發展、建置及執行效能。
- ▶ 協調及促進跨組織之風險管控方案。
- ▶ 督導及管理本公司及旗下各子公司整體風險管控改善機制。
- ▶ 審查並整合各風險管控報告，每年定期向董事會提出報告，反應風險管理執行情形，並提出必要之改善建議。

2024 年風險管理委員共召開三次會議，審議通過「風險管理政策與程序」，並報告風險事項評估與改善措施追蹤。

#### ◆ 風險管理委員會組織圖



定穎的風險管理由董事會下的風險管理委員會負責監督，並向董事會提出建議。執行面則由經營團隊中負責策略、營運、財務、危害、氣候變遷、商業道德、人權等的主管，持續評估外部經濟、環境、社會的變化對組織產生的影響衝擊，從而尋找機會，並擬定因應對策和行動方案，報告彙總提交總經理核准後，再交由風險管理委員會督導。其運作情形如下：





伍・經濟績效與公司治理

2024 風險主題之探討

|   | 內外部處境<br>與相關方需求                                           | 利害<br>相關者                   | 對公司的影響                                                                                                |                                                                                                        | 剩餘風險分析 |     |        | 應對措施                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 管理系統<br>相關過程                                                              | 責任<br>部門                                 | 剩餘風險分析 |     |       |
|---|-----------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------|-----|-------|
|   |                                                           |                             | 衝擊 / 劣勢                                                                                               | 優勢 / 機會                                                                                                | 嚴重度    | 發生率 | 風險級別   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                           |                                          | 嚴重度    | 發生率 | 風險級別  |
| 1 | 外部議題<br>地緣政治<br>地緣政治的風險評估                                 | 客戶<br>供應鏈<br>股東             | 台灣發生緊急情況下，指揮系統受到網路暢通、資訊共享、財務報告、應收帳款等方面影響，難以保持業務的連續性和穩定性。集團資訊整合受到挑戰。                                   | 1) 我們沒有工廠在台灣，所以沒有因為被封鎖而產生進料、出貨的問題。<br>2) 我們 ERP 資料庫分散在各廠區且獨立運作。<br>3) 郵件伺服器在星加坡，不會受到影響。<br>4) 泰國有生產基地。 | 8      | 8   | 不可接受風險 | 1) 台灣的資料庫在泰國備份。<br>2) 台灣的財務作業泰國必須有熟悉台灣 < 財務資金 > 及 < 會計帳務 > 流程的人，在有需要時，可以馬上接手台灣的財會作業，以進行收款、付款等作業。<br>2.1) 將台灣的財務資金調度作業及會計帳務的 ERP 操作 SOP 完備。<br>2.2) 泰國廠財務處新增人力，學習台灣的財會作業。<br>2.3) 泰國廠於 2025Q2 做實際的模擬演練，確保對策的有效性。<br>3) 加速客戶對泰國工廠的認證和大規模生產。                                                            | 設備資源<br>人力資源<br>處境風險和目標規劃<br>與客戶相關                                        | IT<br>HR<br>財務<br>業務<br>技術<br>GTS<br>各部門 | 6      | 8   | 中度風險  |
| 2 | 內部議題<br>資安風險<br>AI 應用崛起隱藏的<br>資安風險                        | 客戶<br>供應鏈<br>員工             | 員工所有輸入的文字及上傳的文件，都會被 ChatGPT…等 AI 軟體進行學習，即便日後這些資料已無法在網路上查詢到，也可能繼續留在 AI 之中，如此一來，便有可能在日後與其他人對話時，將敏感資訊洩漏。 | AI 相關產品的發展可望帶動 PCB 的需求                                                                                 | 8      | 8   | 不可接受風險 | 1) 原則禁止員工使用，經申請並核可的人員方可使用。<br>2) 使用 ChatGPT…等 AI 軟體進行工作輔助作業時，禁止將公司管理系統內的文件、會議記錄、客戶相關資料、營業秘密、研發資料、生產資訊、機台參數、開發程式碼等進行上傳。<br>3) 向高階主管、基層員工，進行宣導及定期進行教育訓練，讓員工瞭解將資料及文字上傳會導致的資安風險。<br>4) 與外部資安公司定期簽訂合約，確保包含 IT 與 OT 設備所有安裝於終端系統的軟體服務保持最新版本，所有漏洞皆已被修補。<br>5) 多引擎防護導入 ( 如保壘機 ) 並增購防毒牆等防護。<br>6) 開發與 AI 有關的客戶 | 設備資源<br>人力資源<br>處境風險和目標規劃<br>與客戶相關                                        | IT<br>HR<br>業務<br>各部門                    | 6      | 8   | 中度風險  |
| 3 | 外部議題<br>氣候變遷<br>溫室氣體排放與<br>碳權交易                           | 政府<br>客戶<br>供應鏈<br>員工<br>股東 | 1) 因極端高溫使用過量的降溫設備，耗用大量能源。<br>2) 過度用電負擔的碳費和碳稅增加，影響成本。                                                  | 1) 已制定公司排碳目標，提早布局，保證生產順暢，可獲取市場更多青睞。<br>2) 加快向清潔生產，進行低碳轉型，多餘的碳權可出售獲利，或保留作為營運發展的空間。                      | 6      | 10  | 不可接受風險 | 1) 購買綠電和新建光伏太陽能，減少化石能源消耗和減少碳排。<br>2) 導入設備用電用水智能監控系統，透過 AI 運轉模式，獲取最佳用水用電。                                                                                                                                                                                                                             | 設備資源<br>運作規劃和變更管制<br>處境風險和目標規劃                                            | ES<br>公設<br>工務<br>技術                     | 4      | 6   | 可接受風險 |
| 4 | 外部議題<br>商業道德<br>越來越多客戶要求<br>定穎致力於道德商<br>業實踐，並提供盡職<br>調查資訊 | 客戶<br>政府<br>股東<br>員工<br>供應鏈 | 若公司在沒有盡職調查的狀況下，誤與涉及不法行為的商業夥伴合作，可能會因違法、違約而導致高額の財務損失並面臨嚴重的聲譽損害，甚至使高層管理人員面臨刑事責任。                         | 盡職調查將有助於篩選交易夥伴，並維持公司的聲譽。                                                                               | 6      | 6   | 中度風險   | 1) 訂定遵守法規的政策與程序。<br>2) 至少應有一位高階 ( 領導 ) 管理人員專門負責遵法規章的推動。<br>3) 定期向董事會報告執行成果。<br>4) 提供教育及訓練課程。<br>5) 建立內控、查核及通報機制。                                                                                                                                                                                     | 人力資源<br>與客戶相關<br>供應鏈管制<br>處境風險和目標規劃                                       | HR<br>採購<br>業務<br>各部門                    | 6      | 4   | 可接受風險 |
| 5 | 內部議題<br>廠能擴充<br>泰國廠量能提升                                   | 客戶<br>員工<br>股東              | 1) 因語言文化差異，泰籍同仁對文件內容的理解可能存在差異。<br>2) 密集的客户參訪，團隊人力受影響。                                                 | 1) 因語言文化差異，泰籍同仁對文件內容的理解可能存在差異。<br>2) 密集的客户參訪，團隊人力受影響。                                                  | 8      | 8   | 不可接受風險 | 1) 招聘的泰籍員工以會英文或中文者優先錄取。<br>2) 將既有客戶規範、要求、Lessons Learned Case…等信息，複製並轉換語言到泰國廠。<br>3) 加強泰籍員工的培訓。<br>4) 必要時由其他廠區員工出差支援。                                                                                                                                                                                | 人力資源<br>運作規劃和變更管制<br>與客戶相關<br>生產運作管制<br>產品和不符合管制<br>處境風險和目標規劃<br>文件化和知識管理 | HR<br>技術<br>業務<br>GTS<br>Mfg.<br>QRA     | 6      | 8   | 中度風險  |
| 6 | 內部議題<br>經營成本提高<br>電子化所需的網路<br>覆蓋率和訊號強度                    | 客戶<br>員工<br>供應鏈             | 網路信號薄弱，以 PAD 連線執行點檢時的效率不佳。可能因此出現數據錯誤。                                                                 | 信息電子化利於分析，可有效預防或改善已存在的缺點                                                                               | 6      | 6   | 中度風險   | 建置 WIFI 架設位置圖與設備範圍，進行覆蓋面積比較後對未覆蓋或信號微弱處加設無線路由器。                                                                                                                                                                                                                                                       | 設備資源                                                                      | IT                                       | 6      | 4   | 可接受風險 |
| 7 | 內部議題<br>產品重大缺陷<br>廠區間的缺點名稱<br>和 ID 不一致                    | 客戶<br>員工                    | 各廠區使用的缺點名稱和 ID 不同，跨廠溝通可能出現認知差異。                                                                       | 整合有助於廠區間的溝通，並可避免出現認知差異。                                                                                | 6      | 6   | 中度風險   | 1) 進行各廠區的缺點名稱和 ID 整合。<br>2) 各廠區 ERP 使用相同的缺點名稱和 ID。                                                                                                                                                                                                                                                   | 產品與不符合管制<br>設備資源<br>文件化和知識管理                                              | QRA<br>IT<br>GTS                         | 4      | 4   | 可接受風險 |

伍・經濟績效與公司治理

六、營運持續管理

定穎制定營運持續計畫 (Business Continuity Plan, BCP) 係為因應影響持續營運的事件而預先規劃的應變與復原作業流程，以確保本公司在可接受的最低營運水準下可持續提供關鍵服務項目予重要客戶。計畫內容包含企業風險評估、營運衝擊分析、應急／復原／溝通計畫、測試演練等。

權責

|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 董事長                 | ▶ 核准營運持續計畫。                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 總經理                 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 辨識及核准各項計畫之優先順序。</li><li>• 督導營運持續計畫的改進。</li></ul>                                                                                                                                                                                                          |
| 營運持續管理小組<br>總幹事     | <ul style="list-style-type: none"><li>• 協調各部門進行風險評估和營運衝擊分析。</li><li>• 召開跨部門溝通會議。</li><li>• 辨識關鍵部門和業務功能流程的相互作用。</li><li>• 整合關鍵部門和業務功能的營運衝擊分析。</li><li>• 復原流程之風險評估與危害辨識。</li><li>• 企業可用復原資源之評估分析。</li><li>• 參與復原計畫進度規劃。</li><li>• 危機性風險之持續監測。</li><li>• 整合、制定和更新營運持續計畫。</li></ul>                   |
| 營運持續小組成員<br>(BCM小組) | <ul style="list-style-type: none"><li>▶ 由一級部門主管和董事長指派人員組成。</li><li>• 評估經濟、環境、社會的變化對本公司策略、營運、財務、危害、氣候變遷、商業道德、人權等方面的影響衝擊，鑑別與評估風險。</li><li>• 執行部門和業務功能流程的相互作用和營運衝擊分析。</li><li>• 制定部門層級的緊急應變和災後復原計劃。</li><li>• 配合營運持續計畫的測試與演練。</li><li>• 確保部門員工熟悉營運持續計畫的相關內容與自身職責。</li><li>• 確認執行成效並提出改善作法。</li></ul> |

定穎「營運持續管理程序」，揭露於公司網站，全文可掃描右側 QR code。



流程





伍・經濟績效與公司治理

復原策略規劃

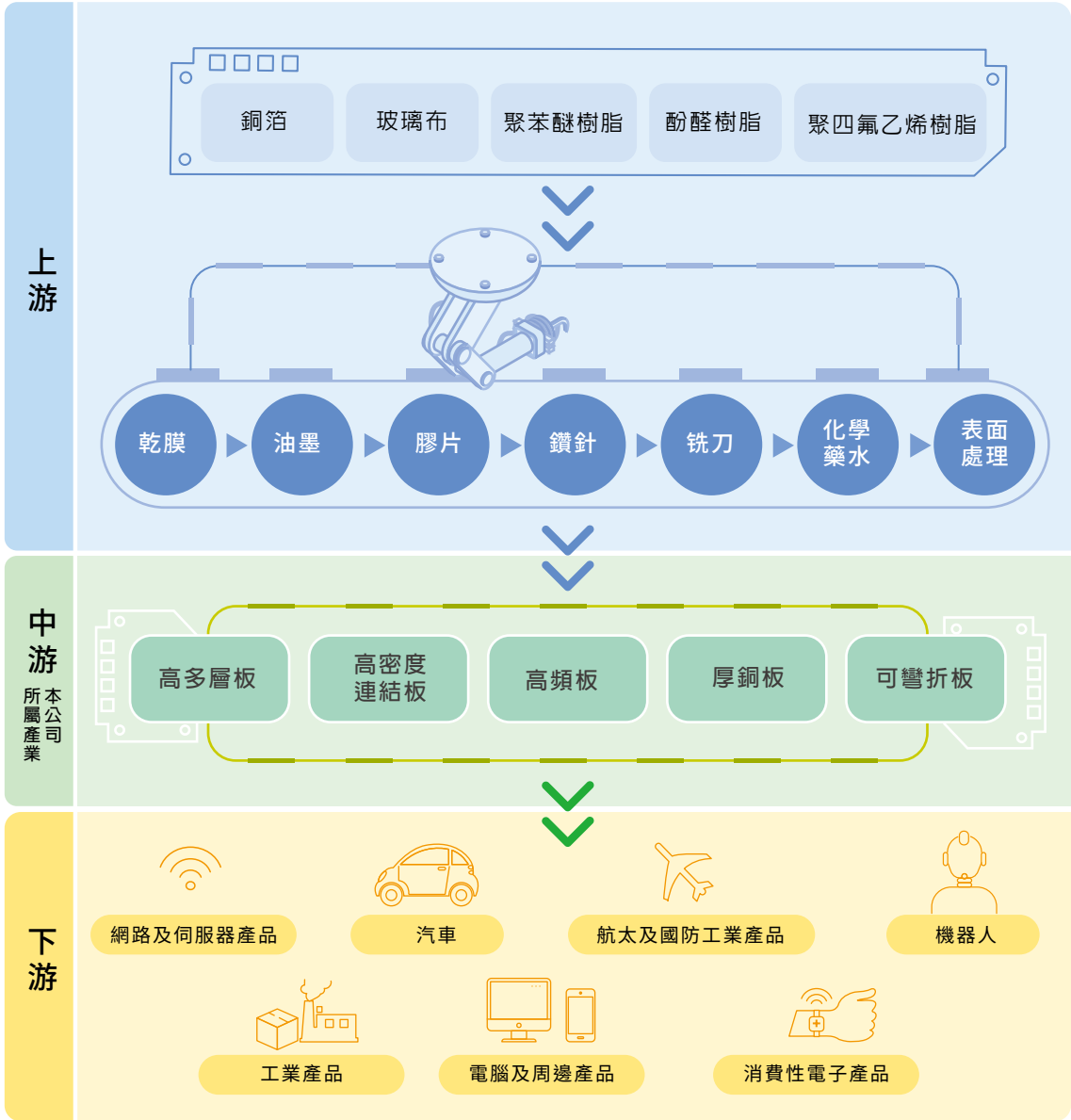
| 項目 | 部門     | 營運功能                     | 事故處理                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | RTO   | 優先順序 |
|----|--------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|
| 1  | 對外發言體系 | 資訊收集和整合並對外發言             | 為統一的對外視窗，提供事件相關資訊給監管單位、新聞媒體、客戶、投資者等。                                                                                                                                                                                                                                                                   | 4 小時  | 極重要  |
| 2  | 業務     | 既有業務之穩定                  | <div>• 與客戶持續進行溝通</div> <div>• 安撫客戶與穩定市場</div>                                                                                                                                                                                                                                                          | 4 小時  | 極重要  |
| 3  | 工務     | 生產線運作<br>(維持設備之正常運作)     | <div>• 廠內設施損失確認</div> <div>• 復原場所之設備規劃架設</div> <div>• 啟動備料系統緊急維修</div> <div>• 設備復原測試</div> <div>• 上線試運轉</div>                                                                                                                                                                                          | 8 小時  | 極重要  |
| 4  | 品保     | 受災品評估                    | <div>• 各製程受災品料號及數量統計</div> <div>• 受災品的品質檢驗與風險評估</div>                                                                                                                                                                                                                                                  | 24 小時 | 極重要  |
| 5  | 品保     | 檢測儀器的運作<br>(維持檢測儀器之正常運作) | <div>• 廠內檢測儀器損失確認</div> <div>• 復原場所之檢測儀器規劃架設</div> <div>• 啟動協力廠商實驗室支援</div> <div>• 必要檢測儀器添購</div> <div>• 檢測儀器復原測試</div> <div>• 上線試運轉</div>                                                                                                                                                             | 24 小時 | 極重要  |
| 6  | 廠務     | 水氣電供應<br>(停水、停電等)        | <div>• 調度臨時發電設施維持重要設備運作</div> <div>• 增設臨時儲水槽、調度水車，供重要產線臨時調用</div> <div>• 盡速完成公設設施恢復運作</div>                                                                                                                                                                                                            | 8 小時  | 極重要  |
| 7  | 採購     | 原物料供應<br>(供應商之突發事件)      | <div>• 定期對供應鏈進行評估</div> <div>• 對所有單一供應來源或交貨週期較長的物料進行風險評估</div> <div>• 緊急聯絡相關供應商，確認上下游供應商的損害</div> <div>• 核對工廠內部庫存量及供應商可用庫存量</div> <div>• 尋求其它途徑之採購備用資源，並進行相關緊急採購作業</div> <div>• 搜集替代原物料之生產廠商資料，必要時以外購替代料方式維持客戶產品之正常供應</div> <div>• 暢通採購流程及管道</div> <div>• 訂購新設備或零件取代受損設備</div> <div>• 協助毀損器材設備清運</div> | 24 小時 | 極重要  |
| 8  | 環安     | 環安議題<br>(突發環境污染事故之應變)    | <div>• 啟動應急預備方案，並做好應急處置物資和人員的儲備</div> <div>• 啟動應急收集池，確保汙染廢水不影響外界環境和廠內正常產能</div> <div>• 規劃災後廢棄物、廢棄設備分類儲存及清運方式</div>                                                                                                                                                                                     | 4 小時  | 極重要  |

| 項目 | 部門 | 營運功能                           | 事故處理                                                                                                                                                                                                                   | RTO    | 優先順序 |
|----|----|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------|
| 9  | 環安 | 環安議題<br>(突發火災和安全事故等之緊急處理)      | <div>• 啟動相應應急預備方案及復原工作之安全操作規範</div> <div>• 建立復原時期之臨時醫護</div> <div>• 加強重建區域人員進出之管制</div> <div>• 加強復原工作之安全衛生宣導工作</div> <div>• 啟動復原工作期間之安衛稽核工作</div>                                                                      | 0.5 小時 | 極重要  |
| 10 | 資訊 | 資安議題<br>(設備中毒、駭客入侵之應變)         | <div>• 檢查電腦主機受損情況</div> <div>• 如為駭客入侵、中毒，資訊立刻進行網段隔離，並尋查中毒原因</div> <div>• 發現資訊外洩的情形時，由資料所屬單位評估外洩資訊的重要性，並通知法務依法處理</div> <div>• 確認硬體設施修復上線</div> <div>• 異地備份資料恢復</div> <div>• 協助各部門恢復中斷之電腦系</div> <div>• 啟動臨時資訊管理中心</div> | 12 小時  | 極重要  |
| 11 | 產銷 | 維持生產排程運作                       | <div>• 盤點對交貨的影響</div> <div>• 進行跨廠支援之評估 - 包括各廠產能狀況、交期評估，設計 / 品管 / 技服可行性評估</div> <div>• 啟動供應鏈支援</div> <div>• 生產排程與交期的重新擬定</div>                                                                                          | 24 小時  | 極重要  |
| 12 | 環安 | 傳染病疫情之廠內防堵                     | <div>• 疫情區出差之評估</div> <div>• 啟動疫情區工廠和客服中心之防疫措施</div>                                                                                                                                                                   | 1 週    | 重要   |
| 13 | 管理 | 公共災害<br>(員工受傷、食物中毒之處理，總務事項之運作) | <div>• 公司內部各部門溝通聯繫</div> <div>• 企業可用之復原資源之彙整及調度</div> <div>• 拍照及紀錄復原過程</div> <div>• 協助保險理赔存證</div> <div>• 提供員工生活起居及餐飲供應</div> <div>• 臨時救護站之建置與規劃</div>                                                                 | 8 小時   | 重要   |
| 14 | 財務 | 支援災後之資金需求                      | <div>• 啟動復原資金之規劃</div> <div>• 維持薪資正常發放</div> <div>• 災害事故財產損失之調查</div>                                                                                                                                                  | 3 天    | 重要   |
| 15 | 人資 | 生產線運作<br>(維持穩定足夠之生產人力)         | <div>• 透過產線間的人員彈性調度安排</div> <div>• 建立復原輪班表及分組作業流程</div> <div>• 啟動職務代理人之機制</div> <div>• 緊急招募新進人員</div> <div>• 慰問受傷同仁並協助處理善後</div> <div>• 協助津貼及慰問金發放</div>                                                               | 8 小時   | 重要   |
| 16 | 法務 | 法律事項之處理                        | <div>• 處理因災害事故造成之罰則與訴訟</div> <div>• 協助保險理赔工作之進行</div> <div>• 協助公司進行相關利害關係人訴願之處理</div>                                                                                                                                  | 1 個月   | 次要   |

伍・經濟績效與公司治理

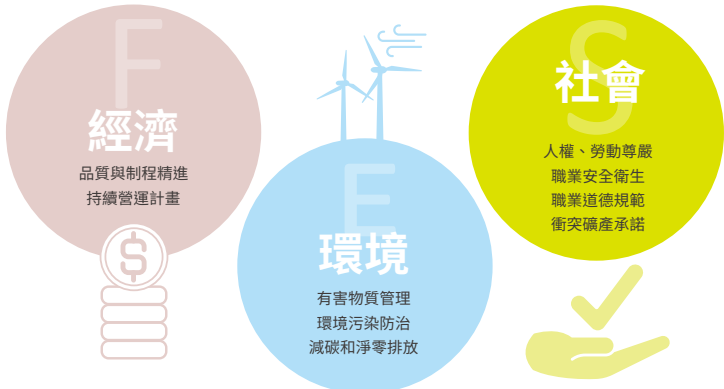
七、永續供應鏈

◆ 供應鏈架構



◆ 永續經營目標

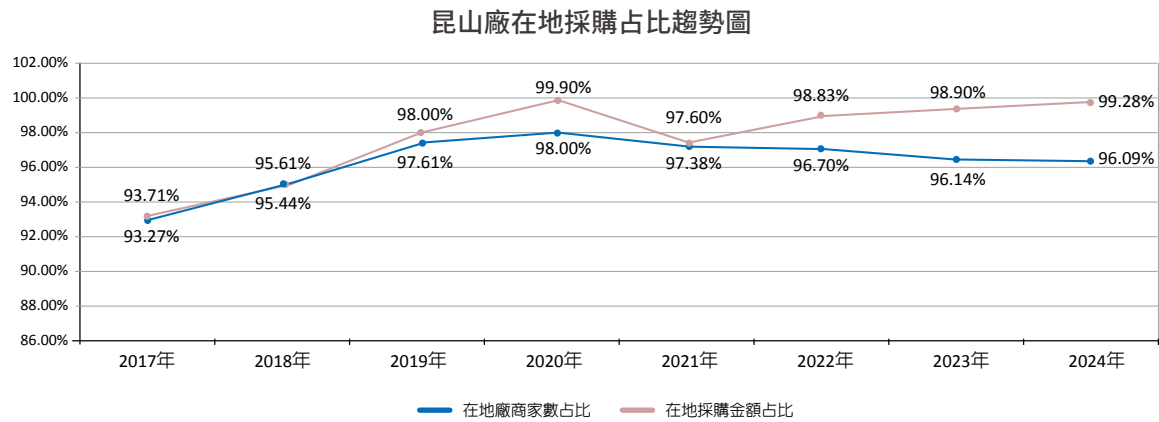
定穎樂於與供應商夥伴齊心打造永續供應鏈，並持續推動在地採購及供應商輔導項目，以期在以下三大面向一起提升整體水準，達到永續經營的目標：



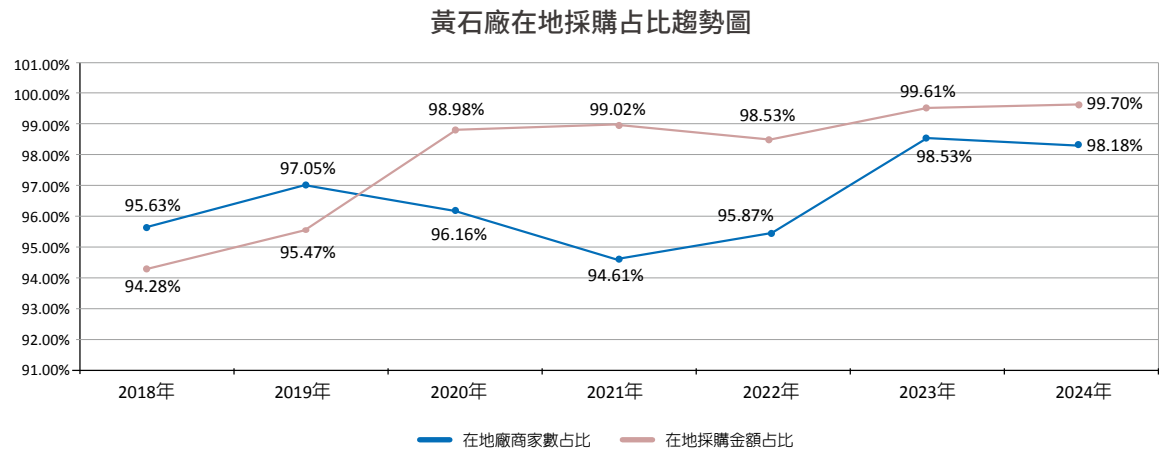
◆ 在地採購策略

定穎透過在地的合作並在雙贏的前提下，共同為降低成本、縮短交期、減少供應鏈風險、提升競爭力而努力。此外，在地採購在支持當地經濟發展、創造就業機會、繳納稅賦、並吸引更多資金投入等方面，亦是企業社會責任的重要指標及聯合國永續發展的目標。

2024 年昆山廠仍以在地廠商為主，在地廠商家數占比為 96.09%，而在地採購金額占比為 99.28%，如下圖所示。

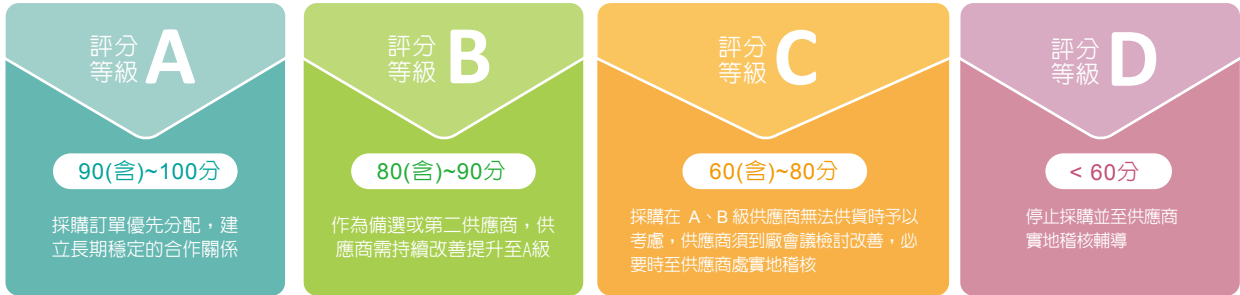


2024 年黃石廠的在地廠商家數及總廠商家數皆有增加，仍以在地廠商為主，在地廠商家數占比為 98.18%，而在地採購金額占比為 99.70%，如下圖所示。



◆ 供應商評分和輔導

定穎每月針對供應商當月績效進行評分，內容包括品質、單價、交期、超額運費、服務等，各評分等級的處理方式如下：





伍・經濟績效與公司治理

2024 年昆山廠共評比供應商總數 42 家，其中 4 家未進料，A 級別 35 家，占比 92.11%，B 級 3 家，占比 7.89%，C 級 0 家、D 級 0 家。

圖 1-1 昆山廠採購品品質改善

| 主要評比供應商數 |    | 供應商輔導改善項目 |      | 輔導結果                     |      |
|----------|----|-----------|------|--------------------------|------|
|          |    | 件數        | 原因   | 改善情形                     | 剔除家數 |
| A 級      | 35 | 3         | 品質異常 | 輔導後 3 家由 B 級供應商變為 A 級供應商 | 0    |
| B 級      | 3  |           |      |                          |      |
| C 級      | 0  |           |      |                          |      |
| D 級      | 0  |           |      |                          |      |

2024 年黃石廠共評比供應商總數 56 家，A 級別 47 家，占比 83.93%，B 級 7 家，占比 12.50%，C 級 2 家，占比 3.57%。

| 主要評比供應商數 |    | 供應商輔導改善項目 |      | 輔導結果                     |      |
|----------|----|-----------|------|--------------------------|------|
|          |    | 件數        | 原因   | 改善情形                     | 剔除家數 |
| A 級      | 47 | 2         | 品質異常 | 輔導後 2 家由 C 級供應商變為 A 級供應商 | 0    |
| B 級      | 7  |           |      |                          |      |
| C 級      | 2  |           |      |                          |      |
| D 級      | 0  |           |      |                          |      |

供應鍊評估

定穎在選擇供應商或與其簽訂合約時，即評估供應商在經濟、環境、社會三個面向履行企業社會責任的情形，目前的管制底線是不得具有顯著的實際或潛在的負面衝擊，若有，則要求其承諾在期限內改善，定穎將持續追蹤至完成；若無法配合，則不進行合作。同時對主要原物料供應商，則要求其承諾並保證：

1. 遵守定穎之廉潔政策和衝突礦產政策。
2. 符合電子行業行為準則 (RBA) 的要求。
3. 通過 ISO 9001 品質管制系統的驗證。
4. 依據 ISO 14001 環境管理系統及 ISO 45001 職業安全衛生管理系統的精神，建置並維持相關系統的運作。
5. 符合國際無有害物質的規範及法規的要求，如 RoHS、REACH，及定穎綠色產品管理規範。
6. 制定企業社會責任政策、廉潔政策及能環安衛政策等，並推動相對應之管理體系。

定穎推動「綠色採購」，在研發單位進行原物料評估時，即要求供應商夥伴提交第三公正單位之檢測報告、物質安全資料表 (SDS) 並簽署「產品不含環境有害物質保證書」，保證其產品在設計及製造過程中不含對環境有害之國際禁用物質，且嚴格遵守環境保護與無有害物質相關法規、規範與 RoHS、REACH 等國內外相關指令 / 法規的規定。對於無法提供第三公正單位之檢測報告或未簽署「產品不含環境有害物質保證書」之供應商夥伴，則調整採購模式，尋找符合需求之替代廠商。

定穎所有供應商夥伴皆簽署「採購承諾書」及「廉潔承諾書」，同意遵循 RBA 行為準則及勞工權益等相關法規，以確保符合包括禁用童工、合理工作時數、就業自由、禁止歧視脅迫、健康安全之工作環境、暢通之溝通機制、勞動尊嚴、環境保護、職業道德等各項規範，並遵守誠信之行為準則，反對賄賂、索賄和勒索。若經檢舉、投訴或察覺有違反之嫌，則立即由法務室展開調查，若查證屬實且有具體事項者，則按「廉潔承諾書」中之準則進行處理。若情節重大，將自合格供應商名冊中刪除，不再配合。本公司設立 CEO 信箱 (ceo@dynamicpcb.com) 接受員工、供應商、協力廠商及客戶等檢舉、投訴或情況反映。

各項評估的覆蓋率

| 評估指標                                | 計算說明                                                                                 | 分子  | 分母  | 覆蓋率  | 目標覆蓋率 |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|------|-------|
| 所有地區內已經過可持續採購培訓的採購員百分比              | $\left( \frac{\text{已接受可持續採購培訓的公司採購人員數}}{\text{所有採購人員數}} \times 100\% \right)$       | 13  | 13  | 100% | 100%  |
| 目標供應商中已簽署可持續採購章程 / 供應商行為準則的百分比      | $\left( \frac{\text{已簽署可持續採購章程 / 供應商行為準則之廠商數}}{\text{所有供應商數}} \times 100\% \right)$  | 496 | 496 | 100% | 100%  |
| 簽訂包含環境、勞工和人權要求條款合同的目標供應商的百分比        | $\left( \frac{\text{已簽訂包含環境、勞工和人權要求條款合同的供應商數}}{\text{所有供應商數}} \times 100\% \right)$  | 496 | 496 | 100% | 100%  |
| 已經過企業社會責任 (CSR) 評估 (例如問卷) 的目標供應商百分比 | $\left( \frac{\text{已經過 CSR 評估 (例如問卷) 的目標供應商數}}{\text{目標供應商數}} \times 100\% \right)$ | 70  | 70  | 100% | 100%  |
| 已經過企業社會責任 (CSR) 現場審核的目標供應商百分比       | $\left( \frac{\text{已經過 CSR 現場審核的目標供應商數}}{\text{目標供應商數}} \times 100\% \right)$       | 64  | 64  | 100% | 100%  |
| 參與改進行動或能力培養的受審核 / 評估之目標供應商的百分比或數量   | $\left( \frac{\text{已通過環境或社會審核之供應商數}}{\text{目標供應商數}} \times 100\% \right)$           | 70  | 70  | 100% | 100%  |
| 已向其取得有關衝突礦物信息的供應商所占百分比是多少？          | $\left( \frac{\text{已取得衝突礦物信息的供應商數}}{\text{目標供應商數}} \times 100\% \right)$            | 10  | 10  | 100% | 100%  |

供應商 ESG 計劃的實施與監

定穎持續審查供應商行為準則的實行，以確保與 ESG 的要求一致，並避免潛在的 ESG 衝突。在選擇供應商時，在相同的條件下，將合約分配給 ESG 表現較佳的供應商，如果供應商無法在設定的時間內達到最低的 ESG 要求，則不予合作。最高負責決策的機構為董事會。

定穎訂有「供應商行為準則」，揭露於公司網站，全文可掃描右側 QR code。



規劃對供應鍊的教育訓練計畫

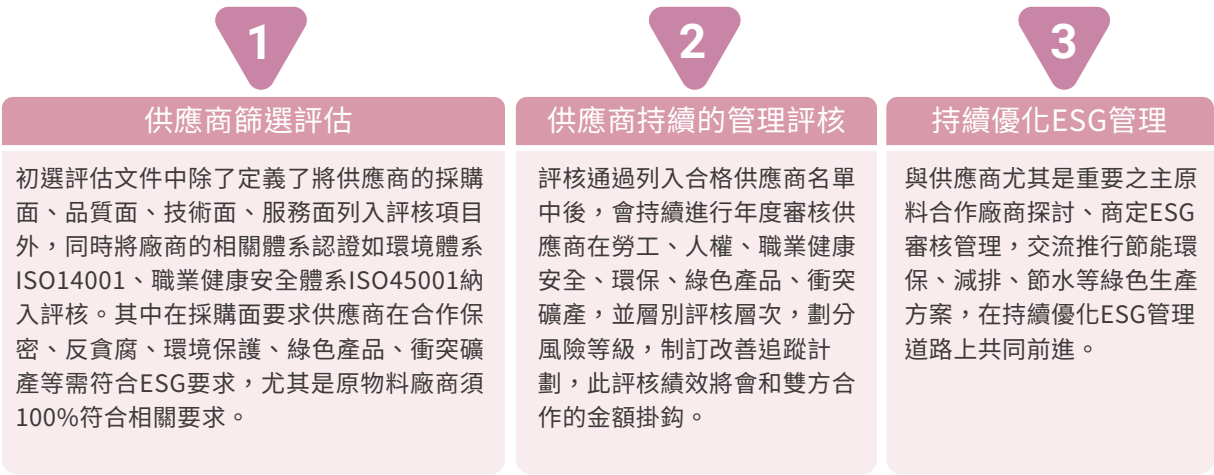
1. 重新識別和梳理內部的人才結構，建立 ESG 相關推展專案組織，搭建相應的人才梯隊，進行一系列的專業培訓及考核。
2. 將 ESG 納入供應鏈審核流程，從不同的維度來評價供應商的能力和在 ESG 方面的貢獻度，建立 ESG 供應鏈管理制度，如供應商的遴選、培訓、考核、督察及淘汰制度，以及針對供應商 ESG 管理的政策。

伍・經濟績效與公司治理

供應商篩選

制訂供應商評估及管理文件，尤其在評選供應商初期，注重調查供應商在勞工、人權、職業健康安全、環保、綠色產品管理規範、以及是否使用衝突礦產等 ESG 要求項目，且在後續評審管理中持續執行。並層別風險等級，對於高風險項目進行現場稽核，確保雙方針對所查出 ESG 風險項目有共識，確認改善計劃及進度追蹤，在後續合作中亦會與供應商共同探討並優化雙方的 ESG 推行。除了特定商品風險外，對於特殊風險如水、電資源及生物多樣性風險等亦納入特定國家風險和特定行業風險的評估。

供應鏈管理流程



供應商的組成與型態

2024 年與黃石廠直接交易的供應商總數共 496 家，定義為『一級供應商』，我們依照採購物料類別，將供應商劃分為原物料廠商、貴重金屬廠商、藥水廠商、輔料廠商、五金廠商等。其中重要策略合作的原料及貴重金屬廠商共 30 家，定義為『一級重要供應商』，包含主要原物料 ( 基板 PP ) 及貴金屬 ( 銅箔、氧化銅粉、磷銅球、金鹽、純錫半球、錫條 )，共七類，佔一級供應商總支出的 48.8%。此部分廠商為我們重點推行 ESG 管理的對象，每年審核其在勞工、人權、職業健康安全、環保、企業誠信、廉潔、不使用衝突礦產及持續推行淨零碳排等項目的符合性。

根據 DJSI，一級供應商：指直接向公司提供商品、材料或服務（包括智慧財產權（IP）和專利）的供應商。如果公司不指定，DJSI 假設他們是第一級。非一級供應商：是指透過一級供應商向公司提供產品和服務的供應商。非一級供應商位於一級供應商之外，為公司供應鏈的二級、三級或 N 級。定穎依 DJSI 的定義，沒有指定一級供應商的其它條件，所以就以直接交易的供應商總數為一級供應商總數；在非一級供應商中，定穎評估沒有重要供應商。

供應商篩選的關鍵績效指標



供應商評估和發展的關鍵績效指標

| 供應商評估                                     | 2024 年實際 | 2024 年目標 |
|-------------------------------------------|----------|----------|
| 1 通過書面評估 / 現場評估的供應商總數                     | 70       | 70       |
| 2 重要供應商接受評估的百分比                           | 100%     | 100%     |
| 3 被評估具有重大實際 / 潛在負面影響的供應商數量                | 0        | 0        |
| 4 供應器具大量實際 / 潛在的負面影響，並經同意的糾正措施 / 改進計劃的百分比 | NA       | NA       |
| 5 被終止的具有重大實際 / 潛在負面影響的供應商數量               | 0        | 0        |

產能建構計劃

| 產能建構計劃              | 2024 年實際 | 2024 年目標 |
|---------------------|----------|----------|
| 1 產能建構計劃之供應商總數      | 8        | 8        |
| 2 重要供應商參與產能建構計劃的百分比 | 100%     | 100%     |

提升供應鏈氣候變遷風險的韌性

- 為強化供應鏈對氣候變遷風險的抵禦能力，2024 年我們啟動主要供應商 ISO 14067 產品碳足跡認證專案，目標是讓定穎碳足跡平台中，計算每一料號的碳排量時，所使用的原始資料（primary data）占比達到 80% 以上。
- 我們從多個關鍵原材料類別中，篩選出 34 家具代表性的核心供應商，並積極與其合作推動 ISO 14067 認證。
- 截至 2024 年，共有 12 家供應商順利取得 ISO 14067 碳足跡認證，涵蓋項目包括：2 家基材供應商，3 家銅箔供應商、3 家油墨供應商、2 家化學品供應商、以及銅球、乾膜等。相關專案將於 2025 年持續推進，預計於 2026 年全面取得所有關鍵供應商的碳排放數據。

「衝突礦產」政策與承諾

定穎自 2013 年起制定了「衝突礦產政策與承諾」，以確保其產品和製程中使用的金屬不來自衝突地區。這些措施和政策包括：

| 政策與承諾                                                    | 政策和程序                            | 對商業夥伴要求                                    | 報告和審核                             | 公開資訊                                        |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------------|
| 制定「衝突礦產政策與承諾」，以確保所使用的金屬沒有來自剛果民主共和國或其鄰近國家，亦或由軍事武裝力量控制的地區。 | 設有妥善的政策、準則和盡職調查程序，確保供應鏈的透明性和合規性。 | 要求所有商業夥伴配合此政策，不得使用或提供來源不當的金屬，以符合國際趨勢和客戶要求。 | 定期更新衝突礦產報告模板，供客戶審核，以確保透明度和客戶的知情權。 | 在公司官網上公開「衝突礦產政策」及「2024 年衝突礦產管理與執行報告」，供大眾查閱。 |

這些措施表明定穎在全球供應鏈管理中高度重視倫理責任和合規要求，並致力於與供應鏈夥伴共同遵守國際標準。更多詳情和相關文件可以在公司官網：企業永續 / 公司治理 / 永續供應鏈中，查看。<https://www.dynaholding.com/csr/rule.html#s6>



## 伍・經濟績效與公司治理

根據 2024 年調查結果，定穎在使用金屬原料的情況如下：

1. 使用的金屬原料：公司所採購的錫球含有錫（Sn）、金鹽含有金（Au）、部分廠商供應的銅箔含有鈷（Co）。
2. 供應商情況：
  - ◎ 含錫（Sn）的供應商有 5 家。
  - ◎ 含金（Au）的供應商有 2 家。
  - ◎ 含鈷（Co）的供應商有 3 家。
3. 供應商合格情況：所有供應商（共 10 家）經審查後均為衝突礦產合格廠商。
4. 承諾與揭露：這 10 家供應商都已簽署了「不使用衝突礦產承諾書」，他們都揭露了這些金屬的來源（冶煉廠），承諾不是來自衝突礦產地區。
5. 合格供應商比例：在 2021 年至 2024 年間，衝突礦產合格供應商的比例一直保持在 100%。

以上說明定穎在供應鏈管理方面非常重視道德和合規，確保所使用的金屬原料不來自衝突礦產地區。

## 八、資訊安全管理

### ◆ 資訊安全管理策略與架構

#### 資訊安全定義

資訊安全管理已是當今不可忽視的管理議題，其主要之精神乃在於辨識出組織的重要資訊資產及其所面臨的威脅，並在資源有效地分配下，規劃合理之控管措施，以使得風險降至企業可接受範圍。

這是一個風險管理的過程，管理的重點應放在組織機密資料的保護，而非所有資訊資產存取的管道，因為如此將造成企業的成本浪費並模糊失焦。近年來國內外層出不窮的資訊安全事件，多為缺乏上述資訊安全風險管理機制所致。

#### 資訊安全風險

我們面臨的主要資訊安全風險如下：

- 病毒 / 蠕蟲 / 勒索攻擊：人員誤觸或惡意點擊來路不明檔案或鏈結導致
- 天然災害：颱風, 水災…造成電力中斷, 間接導致系統 / 設備維運服務中斷
- 人為災害：攜帶或寄送機密資料、銷毀流程不當…等
- 復原計畫：備份資料是否能完整復原及使用

公司會針對上述資安議題規劃因應計畫，並針對不同資安情境演練，強化處理人員的應變能力，以期能在第一時間即偵測到並完成阻擋；此外，定穎定期進行安全稽核作業，如弱點掃描或滲透測試，以確定資訊系統及網路環境符合安全實施標準。

#### 資訊安全政策

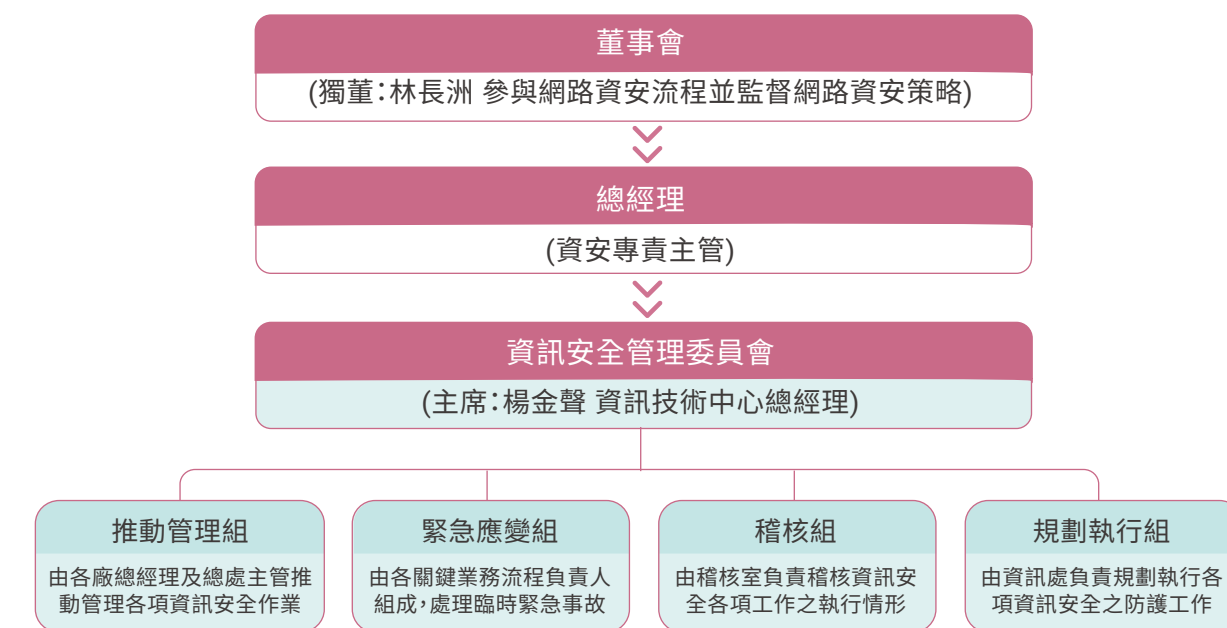
- 定穎投資控股股份有限公司的資訊安全政策涵蓋本公司及海內外子公司。
- 建立「資訊安全、人人有責」的觀念，提升同仁對資訊安全的認知，督導同仁落實資訊安全防護工作。
- 符合國際資訊安全標準及所在地之資訊安全法律法規。
- 建立符合法規與客戶需求之資訊安全管理規範。
- 對客戶資訊及公司的重要資訊資產提供適當保護措施，以維持公司正常且持續的營運。
- 持續關注資訊環境變化，進行相關風險評估。
- 並以防毒、防駭、防漏三大資安防護主軸為目標，建立防火牆、入侵偵測、防毒系統及諸多內控系統，以提升公司在防禦外部攻擊以及確保內部機密資訊防護的能力。

#### 資訊安全執行方案

- 建立合規循環機制，定期檢視及修訂內部作業規範，以符合國際資訊安全標準及所在地之資訊安全法律法規。
- 完備資安相關規範，培訓優質資安人才。
- 讓同仁瞭解使用電子郵件、網路及日常文件存取的之風險，提高同仁防範攻擊之危機意識，以降低風險，進而達到保護客戶資料及公司重要營運資訊與服務之目的。
- 訂定公司重要資訊資產之防災對策和災難復原計畫。
- 定期檢討資安政策，並定期（至少每年一次）向董事會報告。

#### 資訊安全管理委員會

本公司於 2020 年 8 月 5 日成立「資訊安全管理委員會」，專責集團資訊安全管理的治理與規劃，負責建置與維護資訊安全管理體系，並統籌制定、執行及推動相關政策。委員會以提升公司全方位資安防衛能力及強化同仁的資訊安全意識為目標，由資訊技術中心總經理擔任主席，並定期向總經理報告工作進展，評估資訊安全風險，並向董事會匯報相關成果。



#### 資訊安全權責

公司員工、約聘人員與委外人員均需遵守資訊安全政策之相關規定，以確保公司生產區域、辦公區域及資訊資產設備之安全。

- 所有單位：對於工作範圍內的設備，操作內容均要符合公司資訊安全政策
- 資訊單位：宣導資訊安全風險及提出風險問題與改善措施
- 委外廠商：須依循公司資訊安全政策，接受必要之查核機制
- 資訊安全委員會：管理辦法之新增、修改及廢止、核備重大資安事故損失

#### ISO27001 證書



黃石廠 ISO 27001 證書  
(有效期：2024.09.13~2027.09.12)



泰國廠 ISO 27001 證書  
(有效期：2024.09.13~2027.09.12)



## 伍・經濟績效與公司治理

### 具體管理方案

- 定期自動執行網站與系統弱點掃描。
- 與外部資安公司定期簽訂合約，確保包含 IT 與 OT 設備所有安裝於終端系統的軟體服務保持最新版本，所有漏洞皆已被修補。
- 對可移動之公司設備進行納管監視。
- 堡壘機導入，維運人員操作多重認證。
- 防火牆整合及汰換提升防護。
- 資訊安全管理體系認證 ISO 27001:2022。
- 每日磁帶離線備份，每週雲端離線備份；每半年定期還原演練，避免遭勒索。
- 定期檢視帳號權限合法性，已離職員工之帳號權限解除，以及內部密碼定期更換。
- 向高階主管、基層員工，定期進行資安訓練以有效建立資安防線。
- 定期執行資安事件應變演練。
- 利用深信服上網行為管理系統進行網頁過濾、行為控制、流量管理、防止內網洩密、防範法規風險、上網安全…等；設置防火牆、防毒牆，阻擋惡意攻擊和病毒蔓延到內部網路，並防止未經授權的用戶進入系統；利用 WhatsUp 系統對伺服器、交換機等設備之網路狀態進行監控。
- 於 2024 年加入台灣電腦網路危機處理暨協調中心 (TWCERT) 成為會員，並與其他成員共享資安情報。
- 2023 年 12 月 15 日及 2024 年 12 月 16 日分別於董事會報告。
- 2023 及 2024 年無任何資料外洩情事。

### 投入資通安全管理之資源

- 目前負責資安人員共 8 位，持續增補人員中。
- 目前資安軟硬體設備建置費用約台幣 4,420 萬元。
- 2025 年資安預算費用約台幣 1,711 萬元。

### 接受資訊安全教育訓練人員及時數

- 課程名稱：資訊安全及保密意識培訓
- 2024 年度接受資訊安全教育訓練之人員計 170 人，總時數為 174 小時。

### 資訊安全管理策略與架構

定穎於 2024 年度未發生重大資安事件。當年度偵測到的威脅以惡意軟體 (Trojan) 為主，共有 13 台辦公區使用的 PC 及 NB 偵測到該惡意程式。經防毒軟體隔離並清除後，威脅未擴散至其他設備。公司防毒軟體已設定每日自動更新，並嚴格管理資訊設備的攜入。同時，針對產線設備，也部署專屬防毒軟體進行保護。

# CH 6 附錄





## 一、會計師獨立確信報告



### 安永聯合會計師事務所

33045 桃園市境內區中正路1088號27樓  
27F, No. 1088, Zhongzheng Road, Taoyuan District  
Taoyuan City, Taiwan, R.O.C.

Tel: 886 3 427 5008  
Fax: 886 3 475 1711  
www.ey.com/taiwan

### 會計師有限確信報告

定額投資控股股份有限公司 公鑒

#### 確信範圍

本會計師接受定額投資控股股份有限公司(以下簡稱定額投控)之委任，對西元2024年度永續報告書中所選定之永續績效資訊(以下稱「標的資訊」)，執行財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則所定義之「有限確信案件」並出具報告。

#### 標的資訊及其適用基準

有關定額投控所選定之標的資訊及其適用基準詳列於附件一。

#### 管理階層之責任

定額投控管理階層之責任係參考適當之基準編製標的資訊，包括參考全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)發布之GRI 2021準則，定額投控管理階層應選擇所適用之基準，並對標的資訊在所有重大方面是否依據該適用基準報導負責，此責任包括建立及維持與標的資訊編製有關之內部控制、維持適當之記錄並作成相關之估計，以確保標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

#### 本會計師之責任

本會計師之責任係依據所取得之證據對標的資訊作成結論。

本會計師依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃並執行確信工作，以發現標的資訊在所有重大方面是否有未依適用基準編製而須作修正之情事，並出具有限確信報告。本會計師依據專業判斷，包括對導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險之評估，以決定確信程序之性質、時間及範圍。

本會計師相信已取得足夠及適切之證據，以作為表示有限確信結論之基礎。

A member firm of Ernst & Young Global Limited



### 會計師之獨立性及品質管理

本會計師及所隸屬組織遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所遵循品質管理準則1號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定組織設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及適用之法令規範相關之政策或程序。

#### 所執行程序之說明

有限確信案件中執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件不同，其範圍亦較小，因此，有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。本會計師所設計之程序係為取得有限確信並據此作成結論，並不提供合理確信必要之所有證據。

儘管本會計師於決定確信程序之性質及範圍時曾考量定額投控內部控制之有效性，惟本確信案件並非對定額投控內部控制之有效性表示意見。本會計師所執行之程序不包括測試控制或執行與檢查資訊科技(IT)系統內資料之彙總或計算相關之程序。

有限確信案件包括進行查詢，主要係對負責編製標的資訊及相關資訊之人員進行查詢，並應用分析及其他適當程序。

本會計師所執行之程序包括：

- 與定額投控之管理階層及員工進行訪談，以瞭解定額投控履行企業社會責任之整體情況，以及報導流程；
- 透過訪談、檢查相關文件，以瞭解定額投控之主要利害關係人及利害關係人之期望與需求、雙方具體之溝通管道，以及定額投控如何回應該等期望與需求；
- 針對報告中所選定之永續績效資訊進行分析性程序；蒐集並評估其他支持證據資料及所取得之管理階層聲明；如必要時，則抽選樣本進行測試；
- 閱讀定額投控之永續報告書，確認其與本事務所取得關於企業社會責任整體履行情況之瞭解一致。

A member firm of Ernst & Young Global Limited

陸·附錄  
會計師獨立確信報告



先天限制

因永續報告中所包含之非財務資訊受到衡量不確定性之影響，選擇不同的衡量方式，可能導致績效衡量上之重大差異，且由於確信工作係採抽樣方式進行，任何內部控制均受有先天限制，故未必能查出所有業已存在之重大不實表達，無論是導因於舞弊或錯誤。

結論

依據所執行之程序及所取得之證據，本會計師未發現標的資訊有未依照適用基準編製而須作重大修正之情事。

安永聯合會計師事務所

會計師：羅筱靖



西元二〇二五年八月十八日



附件一：

| 編號 | 頁次  | 內文標題                             | 標的資訊                | 適用基準 |
|----|-----|----------------------------------|---------------------|------|
| 1  | 29  | 貳、永續績效<br>四、利害關係人互動與經營：重大議題鑑別與分析 | 2024 年度重大主題鑑別流程     | 公司資料 |
| 2  | 116 | 肆、社會共榮<br>五、社區參與及社會美好：社會關懷       | 2024 年公益團體總採購及總支出金額 | 公司資料 |
| 3  | 148 | 伍、經濟績效與公司治理<br>七、永續供應鏈           | 2024 年度供應商篩選的關鍵績效指標 | 公司資料 |



二、全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 準則內容索引表

使用聲明：定穎已依循 GRI 準則報導 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間的內容。

使用的 GRI 1：GRI 1：基礎 2021

適用的 GRI 行業準則：N/A

| GRI 準則                 | 揭露項目    |                  | 對應章節                                         | 頁碼              | 備註       |
|------------------------|---------|------------------|----------------------------------------------|-----------------|----------|
| 一般揭露                   |         |                  |                                              |                 |          |
| GRI 2:<br>一般揭露<br>2021 | 組織及報導實務 |                  |                                              |                 |          |
|                        | 2-1     | 組織詳細資訊           | 壹、前言 /<br>一、關於本報告書<br>四、公司概况                 | 11              |          |
|                        | 2-2     | 組織永續報導中包含的實體     | 壹、前言 /<br>一、關於本報告書                           | 5               |          |
|                        | 2-3     | 報導期間、頻率及聯絡人      | 壹、前言 /<br>一、關於本報告書                           | 5               |          |
|                        | 2-4     | 資訊重編             |                                              |                 | 無資訊重編之情形 |
|                        | 2-5     | 外部保證 / 確信        | 陸、附錄 /<br>一、會計師獨立確信報告                        | 154-157         |          |
|                        | 活動與工作者  |                  |                                              |                 |          |
|                        | 2-6     | 活動、價值鏈和其他商業關係    | 壹、前言 /<br>四、公司概况<br>伍、經濟績效與公司治理 /<br>八、永續供應鏈 | 5-17<br><br>144 |          |
|                        | 2-7     | 員工               | 肆、社會共榮 /<br>二、人才結構與發展                        | 90              |          |
|                        | 2-8     | 非員工的工作者          | 肆、社會共榮 /<br>二、人才結構與發展                        | 90              |          |
|                        | 治理      |                  |                                              |                 |          |
|                        | 2-9     | 治理結構及組成          | 伍、經濟績效與公司治理 /<br>三、公司治理                      | 123             |          |
|                        | 2-10    | 最高治理單位的提名與遴選     | 伍、經濟績效與公司治理 /<br>三、公司治理                      | 123             |          |
|                        | 2-11    | 最高治理單位的主席        | 伍、經濟績效與公司治理 /<br>三、公司治理                      | 124             |          |
|                        | 2-12    | 最高治理單位於監督衝擊管理的角色 | 伍、經濟績效與公司治理 /<br>三、公司治理                      | 124             |          |
|                        | 2-13    | 衝擊管理的負責人         | 伍、經濟績效與公司治理 /<br>三、公司治理                      | 124             |          |
|                        | 2-14    | 最高治理單位於永續報導的角色   | 伍、經濟績效與公司治理 /<br>三、公司治理                      | 7<br>124        |          |
|                        | 2-15    | 利益衝突             | 伍、經濟績效與公司治理 /<br>三、公司治理                      | 124             |          |
|                        | 2-16    | 溝通關鍵重大事件         | 伍、經濟績效與公司治理 /<br>三、公司治理                      | 124             |          |
|                        | 2-17    | 最高治理單位的群體智識      | 伍、經濟績效與公司治理 /<br>三、公司治理                      | 124             |          |

| GRI 準則                   | 揭露項目     |                         | 對應章節                            | 頁碼      | 備註                 |
|--------------------------|----------|-------------------------|---------------------------------|---------|--------------------|
| 一般揭露                     |          |                         |                                 |         |                    |
| GRI 2:<br>一般揭露<br>2021   | 2-18     | 最高治理單位的績效評估             | 伍、經濟績效與公司治理 /<br>三、公司治理         | 126     |                    |
|                          | 2-19     | 薪酬政策                    | 伍、經濟績效與公司治理 /<br>三、公司治理         | 126     |                    |
|                          | 2-20     | 薪酬決定流程                  | 伍、經濟績效與公司治理 /<br>三、公司治理         | 126     |                    |
|                          |          |                         | 肆、社會共榮 /<br>三、人才吸引與留任及員工福利      | 101     |                    |
|                          | 2-21     | 年度總薪酬比率                 | -                               |         | 最高年度總薪酬為<br>組織機密資訊 |
|                          | 策略、政策與實務 |                         |                                 |         |                    |
|                          | 2-22     | 永續發展策略的聲明               | 壹、前言 /<br>二、ESG 永續委員會主席<br>的話   | 6-7     |                    |
|                          | 2-23     | 政策承諾                    | 伍、經濟績效與公司治理 /<br>五、倫理與誠信        | 132-135 |                    |
|                          | 2-24     | 納入政策承諾                  | 伍、經濟績效與公司治理 /<br>五、倫理與誠信        | 132-135 |                    |
|                          | 2-25     | 補救負面衝擊的程序               | 伍、經濟績效與公司治理 /<br>五、倫理與誠信        | 132-135 |                    |
|                          | 2-26     | 尋求建議和提出疑慮的機制            | 伍、經濟績效與公司治理 /<br>五、倫理與誠信        | 132-135 |                    |
|                          | 2-27     | 法規遵循                    | 伍、經濟績效與公司治理 /<br>四、法規遵循         | 129     |                    |
|                          | 2-28     | 公協會的會員資格                | 壹、前言 /<br>四、公司概況                | 10      |                    |
|                          | 利害關係人議合  |                         |                                 |         |                    |
|                          | 2-29     | 利害關係人議合方針               | 貳、永續績效 /<br>四、利害關係人互動與重大<br>性分析 | 26-29   |                    |
|                          | 2-30     | 團體協約                    | 肆、社會共榮 /<br>三、人才吸引與留任           | 96      |                    |
| 重大主題                     |          |                         |                                 |         |                    |
| GRI 3:<br>重大主題<br>2021   | 3-1      | 決定重大主題的流程               | 貳、永續績效 /<br>四、利害關係人互動與重大<br>性分析 | 29      |                    |
|                          | 3-2      | 重大主題列表                  | 貳、永續績效 /<br>四、利害關係人互動與重大<br>性分析 | 30      |                    |
| 客戶服務                     |          |                         |                                 |         |                    |
| GRI 3: 重<br>大主題<br>2021  | 3-3      | 重大主題管理                  | 貳、永續績效 /<br>五、產品品質與客戶服務         | 32      |                    |
| GRI 418:<br>客戶隱私<br>2016 | 418-1    | 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料<br>的投訴 | 貳、永續績效 /<br>五、產品品質與客戶服務         | 32      |                    |
| 產品品質                     |          |                         |                                 |         |                    |
| GRI 3: 重<br>大主題<br>2021  | 3-3      | 重大主題管理                  | 貳、永續績效 /<br>五、產品品質與客戶服務         | 32      |                    |

| GRI 準則              |       | 揭露項目                   | 對應章節                    | 頁碼    | 備註 |
|---------------------|-------|------------------------|-------------------------|-------|----|
| 重大主題                |       |                        |                         |       |    |
| 研發與創新               |       |                        |                         |       |    |
| GRI 3: 重大主題 2021    | 3-3   | 重大主題管理                 | 貳、永續績效 / 六、研發與創新        | 37    |    |
| 廢棄物和有害物質管理          |       |                        |                         |       |    |
| GRI 3: 重大主題 2021    | 3-3   | 重大主題管理                 | 參、環境績效 / 四、廢棄物和有害物質管理   | 68    |    |
| GRI 306: 廢棄物管理 2020 | 306-2 | 廢棄物相關顯著衝擊之管理           | 參、環境績效 / 四、廢棄物和有害物質管理   | 68    |    |
|                     | 306-3 | 廢棄物的產生                 | 參、環境績效 / 四、廢棄物和有害物質管理   | 71-75 |    |
|                     | 306-4 | 廢棄物的處置移轉               | 參、環境績效 / 四、廢棄物和有害物質管理   | 71-75 |    |
| 公司治理                |       |                        |                         |       |    |
| GRI 3: 重大主題 2021    | 3-3   | 重大主題管理                 | 伍、經濟績效與公司治理 / 三、公司治理    | 123   |    |
| 新市場開發               |       |                        |                         |       |    |
| GRI 3: 重大主題 2021    | 3-3   | 重大主題管理                 | 貳、永續績效 / 七、新市場開發        | 39    |    |
| 環保投資                |       |                        |                         |       |    |
| GRI 3: 重大主題 2021    | 3-3   | 重大主題管理                 | 參、環境績效 / 五、環保投資         | 76    |    |
| 員工福利                |       |                        |                         |       |    |
| GRI 3: 重大主題 2021    | 3-3   | 重大主題管理                 | 肆、社會共榮 / 三、人才吸引與留任及員工福利 | 94    |    |
| GRI 401: 勞雇關係 2016  | 401-1 | 新進員工和離職員工              | 肆、社會共榮 / 三、人才吸引與留任及員工福利 | 97    |    |
|                     | 401-2 | 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利 | 肆、社會共榮 / 三、人才吸引與留任及員工福利 | 101   |    |
|                     | 401-3 | 育嬰假                    | 肆、社會共榮 / 三、人才吸引與留任及員工福利 | 100   |    |

| GRI 準則                |           | 揭露項目            | 對應章節                    | 頁碼 | 備註    |
|-----------------------|-----------|-----------------|-------------------------|----|-------|
| 重大主題                  |           |                 |                         |    |       |
| 人才吸引與留任               |           |                 |                         |    |       |
| GRI 3: 重大主題 2021      | 3-3       | 重大主題管理          | 肆、社會共榮 / 三、人才吸引與留任及員工福利 | 94 |       |
| GRI 402: 勞 / 資關係 2016 | 402-1     | 關於營運變化的最短預告期    | 肆、社會共榮 / 三、人才吸引與留任及員工福利 | 96 |       |
| GRI 404: 訓練與教育 2016   | 404-1     | 每名員工每年接受訓練的平均時數 | 肆、社會共榮 / 三、人才吸引與留任及員工福利 | 95 |       |
| 水資源管理                 |           |                 |                         |    |       |
| GRI 3: 重大主題 2021      | 3-3       | 重大主題管理          | 參、環境績效 / 三、水資源管理        | 62 |       |
| GRI 303：水與放流水 2018    | 303-3     | 取水量             | 參、環境績效 / 三、水資源管理        | 63 |       |
|                       | 303-4     | 排水量             | 參、環境績效 / 三、水資源管理        | 67 |       |
|                       | 303-5     | 耗水量             | 參、環境績效 / 三、水資源管理        | 64 |       |
| 一般主題                  |           |                 |                         |    |       |
| GRI 415：公共政策 2016     | GRI 415-1 | 政治捐獻            | 壹、前言<br>四、公司概况          | 10 | 無政治捐獻 |



三、永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 指標對照表

定穎根據 SASB 官方網站產業分類查詢結果，自永續會計準則（SASB 準則）之重大性地圖索引（SASB Materiality Map）內的 11 項產業別（Sector）、77 項行業別（Industry）中，選出適用之指標進行揭露：

產業類別 (Sector)：科技與通訊 (Technology & Communications)

行業準則 (Industry)：硬體 (Hardware)

| 揭露主題 | 指標代碼         | 揭露指標                | 性質    | 內容摘要與說明                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------|--------------|---------------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 產品安全 | TC-HW-230a.1 | 描述辨別和解決產品中數據安全風險的方法 | 討論與分析 | <p>定穎數據安全風險識別措施如下：</p> <ol style="list-style-type: none"><li>定期弱點掃描：利用高效率弱點掃描工具，評估掃描標的是否存在已知的安全弱點。</li><li>防火牆：阻擋惡意攻擊和病毒蔓延到內部網路，並防止未經授權的用戶進入系統。</li><li>防毒牆：防止病毒、間諜程式、垃圾郵件、網路釣魚、傀儡蟲攻擊進入企業內部。</li><li>防毒軟體 - 亞信 NOD32：即時程序監控識別、惡意程式掃描和清除和自動更新病毒資料。</li><li>網路監控系統 -Whats Up：對伺服器，交換機等設備進行網路狀態監控。</li><li>郵件過濾系統 -SPAM：將與外部來往之郵件進行分析，並將威脅郵件攔截。</li><li>嚴防外來設備 -UPAS：透過設備管控阻斷陌生設備串聯公司的環境。</li><li>文檔加密 -IP Guard：將重要文件進行加密，僅限特定環境編輯瀏覽。</li><li>上網行為管理 - 深信服：進行網頁過濾、行為控制、流量管理、防止內網洩密、防範法規風險、互聯網訪問行為記錄、上網安全等上網行為管理</li></ol> <p>定穎採取數據安全風險解決方法如下：</p> <ol style="list-style-type: none"><li>定期弱點掃描：針對弱點掃描報告，進行相應系統的病毒碼更新、防火牆策略。</li><li>防火牆：針對可疑的來源設定成封鎖狀態。</li><li>防毒牆：針對攔截到的紀錄，進行掃毒，更新病毒碼。</li><li>防毒軟體 - 亞信；NOD32：針對攔截到的紀錄，進行掃毒，更新病毒碼。</li><li>網路監控系統 -Whats Up：針對異常報告進行網路修護，或疑似中毒的設備進行重置。</li><li>郵件過濾系統 -SPAM：更新定義庫，改善過濾策略，加強阻斷威脅郵件來源，如病毒、廣告。</li><li>嚴防外來設備 -UPAS：直接進行正面的阻斷，放行已確認的安全名單。</li><li>文檔加密 -IP Guard：增加、減少、更新允許加解密的終端設備。</li><li>上網行為管理 - 深信服：更新定義庫，改善策略，關閉可疑之安全網站。</li></ol> |

| 揭露主題   | 指標代碼         | 揭露指標                                                                                     | 性質    | 內容摘要與說明                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 員工多元性  | TC-HW-330a.1 | 管理層和所有其他員工在性別和種族 / 族裔群體之比率                                                               | 量化    | P<br>肆、社會共榮<br>二、人才結構與發展、定穎員工類型分佈分析                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 產品生命週期 | TC-HW-410a.1 | 產品營收中包含 IEC 62474 可申報物質的百分比                                                              | 量化    | 目前定穎使用的原物料中不包含 IEC 62474 可申報物質，故不適用此指標。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|        | TC-HW-410a.2 | 符合 EPEAT 註冊要求或同等條件合格產品的營收百分比                                                             | 量化    | 定穎非終端產品製造商，故不適用此指標。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|        | TC-HW-410a.3 | 合格產品的營收百分比                                                                               | 量化    | 定穎非終端產品製造商，故不適用此指標。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|        | TC-HW-410a.4 | 回收報廢產品與電子廢棄物的重量與百分比                                                                      | 量化    | 定穎非終端產品製造商，且客戶會針對報廢品自行回收，故無相關統計資訊。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 供應鏈管理  | TC-HW-430a.1 | 以 (a) 所有的工廠和 (b) 高風險工廠分類後，(1) 實體的工廠和 (2) 通過「責任商業聯盟」的《責任商業聯盟驗證評估計畫操作手冊》或相等效力審計過的一級供應商的百分比 | 量化    | 定穎目前要求所有供應商夥伴皆須簽署「採購承諾書」及「廉潔承諾書」，同意遵循 RBA 行為準則及勞工權益等相關法規，並未對供應商是否通過「責任商業聯盟」的《責任商業聯盟驗證評估計畫操作手冊》或相等效力的供應商行為準則進行稽核。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|        | TC-HW-430a.2 | 一級供應商的 (1)「責任商業聯盟」(RBA) 的《責任商業聯盟驗證評估計畫操作手冊》(VAP) 的不合格率和 (2)(a) 優先不合格率和 (b) 其他不合格率的糾正行動比率 | 量化    | 同上，定穎並未對供應商之於《責任商業聯盟驗證評估計畫操作手冊》的合格率進行盤點統計。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 原物料採購  | TC-HW-440a.1 | 描述管理關鍵物料使用的風險管理                                                                          | 討論與分析 | <ol style="list-style-type: none"><li>定穎於 2013 年訂定「衝突礦產」政策與承諾，設有妥善政策、準則和盡職調查程序等，確保製程中使用或產品中包含之金屬沒有來自剛果民主共和國或任何鄰近國家，以及由軍事武裝力量控制之地區的「衝突礦產」，也要求商業夥伴配合此政策並執行，不得使用或提供來源不當之金屬，以符合國際趨勢及客戶要求。</li><li>定期更新衝突礦產報告模板供客戶審核，定穎的「衝突礦產」政策置於公司官網：企業永續 / 公司治理 / 永續供應鏈中查看 <a href="https://www.dynaholding.com/csr/rule.html#s6">https://www.dynaholding.com/csr/rule.html#s6</a></li><li>對鈹 (Ta)、錫 (Sn)、金 (Au)、鎢 (W) 及鈷 (Co) 等金屬原料，定穎昆山廠和黃石廠皆使用到錫、金和鈷三種，錫的供應商有 4 家，金有 3 家，鈷有 2 家。此 9 家供應商夥伴都簽署了「不使用衝突礦產承諾書」，也都揭露了這些金屬的來源（冶煉廠），以確保它們不是來自衝突礦產地區。</li></ol> |

| 揭露主題 | 指標代碼        | 揭露指標       | 性質 | 內容摘要與說明                                         |
|------|-------------|------------|----|-------------------------------------------------|
| 行業活動 | TC-HW-000.A | 各產類別的產量    | 量化 | 印刷電路板產量為 32,354 仟平方英呎。                          |
|      | TC-HW-001.B | 廠區面積       | 量化 | 定穎有兩個生產據點分別位於中國湖北省黃石市和江蘇省昆山市，佔地面積及樓地板面積分別如下表所示： |
|      |             |            |    |                                                 |
|      |             |            |    |                                                 |
|      | TC-HW-000.C | 自有設備的生產百分比 | 量化 | 印刷電路版之所有產品自製率皆為 100%。                           |

重大性地圖索引（SASB Materiality Map）：<https://materiality.sasb.org/>

SASB 官方網站，請參閱 <https://www.sasb.org>

四、「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」永續揭露指標 - 電子零組件業

| 編號 | 指標                                         | 指標種類 | 年度揭露情形                                                                                                      | 單位                | 備註 |
|----|--------------------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----|
| 1  | 消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率                     | 量化   | 消耗能源總量 1,778,459.81 GJ、外購電力百分比 99.73% 及再生能源使用率 18.79%                                                       | 十億焦耳 (GJ)、百分比 (%) |    |
| 2  | 總取水量及總耗水                                   | 量化   | 總取水量 5,511,573 m3 及總耗水 555,571 m3                                                                           | 千立方公 (1,000m³)    |    |
| 3  | 所產生有害廢棄物之重量及回收百分比                          | 量化   | 所產生有害廢棄物之重量 34,287.6 噸及回收百分比 95.03%                                                                         | 公噸 (t), 百分比 (%)   |    |
| 4  | 說明職業災害類別、人數及比率                             | 量化   | 類別：職業傷害 21( 件 ) 人 ( 主要為行走間台車砸傷、設備被夾 / 捲 / 割、擦傷等 + 通勤災害 0 ( 件 ) 人 )<br>台灣廠區 0( 件 ) 人、大陸廠區 21( 件 ) 人，比率 0.43% | 數量, 比率 (%),       |    |
| 5  | 產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比 ( 註 1) | 量化   | 定穎非終端產品製造商，且客戶會針對報廢品自行回收，故無相關統計資訊。                                                                          | 公噸 (t), 百分比 (%)   |    |
| 6  | 與使用關鍵材料相關的風險管理之描述                          | 質化描述 | 參、環境績效 / 一、能源與氣候變遷策略 / 七、生物多樣性<br>伍、經濟績效與公司治理 / 七、永續供應鏈                                                     | 不適用               |    |
| 7  | 因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額                 | 量化   | 0                                                                                                           | 報導貨幣              |    |
| 8  | 依產品類別之主要產品產                                | 量化   | 印刷電路板產量為 32,354 仟平方英呎                                                                                       | 依產品類型而不同          |    |

五、「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」上市上櫃氣候相關資料

| 編號 | 項目                                                | 執行情形                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。                      | 定穎「永續發展委員會」，除每季向董事會報告溫室氣體排放強度、用水量強度下降績效，並於董事會中，針對本公司活動可能衍生之自然相關風險進行報告，接受董事會的監督及指導。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 2  | 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 ( 短期、中期、長期 )。        | 業務：以提高綠能產業及低碳產品的營收占比回應社會大眾及消費者不斷要求提升永續產品的需求。策略：透過各個面向的策略推動，協助各廠區達成自主節能減碳、自建太陽能發電系統、購買綠電等方案，降低碳排。財務：我們進行了氣候變遷財務衝擊情境分析，包括：(1) 主要供應商降雨災害分析，結果顯示現有主要供應商氣候實體風險曝險程度並不大，尚無顯著性財務衝擊之可能；(2) 碳費風險分析，評估結果顯示對公司營運上尚無危害程度之衝擊發生，但因本公司對於碳相關議題高度關注，除積極導入再生能源設備之建置外，亦宣導上游進行碳排放核查，並優先採購單位產品碳排放少的原物料，降低產品生命週期中每一環節碳排放量，期望給客戶一個環保且低碳排的產品。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 3  | 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。                              | 極端天氣造成的交通中斷、淹水、停電、工廠設施損壞導致的停工停產，同時造成供應鏈供貨困難，導致原物料採購周期拉長、價格上漲，影響工廠停產或生產延誤，甚至造成企業內有形及無形資產損失。定穎透過增加多元化原物料來源，加大自身選擇權來爭取供貨，以降低因極端天氣導致之斷料風險；預先提升公司抵抗風險之準備，於廠區規畫初期墊高地基，昂貴設備規劃於較高樓層，通暢之雨污排水系統等，完善各項緊急應變預案，以提升極端氣候衝擊耐受度。<br>在轉型行動對財務之影響方面，包括：環保法規趨嚴，對於污染防治設施的強化及處理汙染物至更嚴格之要求而增加運作成本；超額碳排可能須自碳市場購入，因而增加能源成本及購買碳權成本；因使用綠電而可能增加的額外成本；因綠色產品開發及綠色原料購入而增加的成本等。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 4  | 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。                   | 定穎遵照 TCFD 指引之內容，將風險管理的流程分為鑑別、評估、管理、監督四個階段，透過執行委員、風險管理委員會、董事會的參與，建立完善的氣候變遷相關風險與機會管理機制。其中經由風險管理委員會彙整公司所有重大風險相關資訊，達到公司整體風險管理制度的整合，詳細流程如下：<br><div><div>執行委員</div><div>風險管理委員會</div><div>董事會</div><div>鑑別</div><div>評估</div><div>管理</div><div>監督</div><div>定期對於本公司營運具影響之風險進行評估</div><div>評估鑑別出的風險對於公司的衝擊程度</div><div>1.研擬因應措施及監控機制<br/>2.設定績效目標<br/>3.年度重大風險執行彙整</div><div>3.彙整公司重大風險相關資訊<br/>4.定期於董事會報告<br/>5.布達董事會風險管理決策</div><div>1.訂定公司風險管理政策<br/>2.確保風險管理機制之有效性</div></div>                                                                                                                                                                                                                                     |
| 5  | 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。 | (1) 本公司針對前三大供應商進行氣候風險曝險程度盤點，並針對主要供應商所在地進行降雨災害評估。我們依照聯合國政府間氣候變遷專門委員會第五次評估報告中之「代表濃度途徑」以輻射強迫力在 2100 年與 1750 年之間的差異量當作指標，採用 RCP2.6 與 RCP8.5 兩種情境，並引用 Climate Analytics 的 RCP2.6 與 RCP8.5 情境數據。評估結果顯示，RCP2.6 情境模擬分析後營收曝險百分比為 0.0160%，而在 RCP8.5 情況下占營收百分比為 0.0169%，定穎之主要供應商氣候實體風險曝險程度並不大，不會產生顯著性財務衝擊。<br>(2) 本公司以 2020 年溫室氣體排放總量 217,322.5717 公噸 (僅列範疇一、二) 為基礎，每年減碳比例以公司減碳目標 – 每年 4% 線性遞減，並採用「環保署建議費率」、「歐盟碳稅預估費率」、「IEA 國際能源署預估費率」、「綠色和平建議費率」及「中國碳論壇碳價趨勢調查」等五項碳價格之水準預測，且依現行中國實際碳權交易比例計算，評估未來至 2050 年在不同情境下，將會有何程度的曝險結果。評估結果顯示，公司於 2050 年五種碳費預測情境下，財務衝擊之程度以歐盟碳稅與綠色和平預估費率為最大，而環保署建議費率為最低。雖分析結果對於公司營運上並非有危害程度之衝擊發生，但我們對於碳相關議題高度關注，除積極導入再生能源設備之建置外，亦宣導上游進行碳排放核查，並 100% 優先採購單位產品碳排放少的原物料，降低產品生命週期中每一環節碳排放量，期望給客戶一個環保且低碳排的產品。 |



陸·附錄

| 編號             | 項目                                                                                                           | 執行情形                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |     |    |    |           |   |          |      |              |   |             |      |                |   |                                      |    |         |   |                                                                         |    |        |   |                                                            |    |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|----|----|-----------|---|----------|------|--------------|---|-------------|------|----------------|---|--------------------------------------|----|---------|---|-------------------------------------------------------------------------|----|--------|---|------------------------------------------------------------|----|
| 6              | 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。                                                           | (1) 開發低碳原物料<br>(2) 加快清潔生產，進行低碳轉型<br>(3) 提升綠能產品的百分比                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |      |     |    |    |           |   |          |      |              |   |             |      |                |   |                                      |    |         |   |                                                                         |    |        |   |                                                            |    |
| 7              | 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。                                                                                    | 目前已著手規畫使用內部碳定價作為規劃工具之可能性，並將委託專業顧問進行輔導。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |     |    |    |           |   |          |      |              |   |             |      |                |   |                                      |    |         |   |                                                                         |    |        |   |                                                            |    |
| 8              | 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。 | <div><div>(1) 溫室氣體排放強度減量目標：以 2010 年度為基線，溫室氣體排放密集度 (依營收) 每年降低 4%，至 2025 年至少降低 20%。<br/>(2) 2024 年涵蓋之活動及溫室氣體排放範疇：</div><table><tr><th>涵蓋活動</th><th>範疇別</th><th>說明</th><th>廠別</th></tr><tr><td>廠區佈設風光發路燈</td><td>二</td><td>逐年汰換傳統路燈</td><td>所有廠別</td></tr><tr><td>轉換低碳燃料提升能源效率</td><td>一</td><td>鍋爐全面改用天然氣燃料</td><td>所有廠別</td></tr><tr><td>製程節能減碳導入高效動力設備</td><td>二</td><td>調整冰水機二次泵浦最佳運轉功率，避免不必要的能源浪費；適當整併冷卻水塔。</td><td>昆山</td></tr><tr><td>自建太陽能發電</td><td>二</td><td>持續擴建太陽能光伏發電，於 2024 年 5 月已建設完成年發電量 200 萬 kwh 之屋頂案場，每年可減少溫室氣體排放量約 1,140 噸</td><td>黃石</td></tr><tr><td>積極採購綠電</td><td>二</td><td>2024 年已購買綠電 8,748 萬度，約占年度工廠總耗電量 32.5%，可抵消溫室氣體排放量約 49,889 噸</td><td>黃石</td></tr></table></div> | 涵蓋活動 | 範疇別 | 說明 | 廠別 | 廠區佈設風光發路燈 | 二 | 逐年汰換傳統路燈 | 所有廠別 | 轉換低碳燃料提升能源效率 | 一 | 鍋爐全面改用天然氣燃料 | 所有廠別 | 製程節能減碳導入高效動力設備 | 二 | 調整冰水機二次泵浦最佳運轉功率，避免不必要的能源浪費；適當整併冷卻水塔。 | 昆山 | 自建太陽能發電 | 二 | 持續擴建太陽能光伏發電，於 2024 年 5 月已建設完成年發電量 200 萬 kwh 之屋頂案場，每年可減少溫室氣體排放量約 1,140 噸 | 黃石 | 積極採購綠電 | 二 | 2024 年已購買綠電 8,748 萬度，約占年度工廠總耗電量 32.5%，可抵消溫室氣體排放量約 49,889 噸 | 黃石 |
| 涵蓋活動           | 範疇別                                                                                                          | 說明                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 廠別   |     |    |    |           |   |          |      |              |   |             |      |                |   |                                      |    |         |   |                                                                         |    |        |   |                                                            |    |
| 廠區佈設風光發路燈      | 二                                                                                                            | 逐年汰換傳統路燈                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 所有廠別 |     |    |    |           |   |          |      |              |   |             |      |                |   |                                      |    |         |   |                                                                         |    |        |   |                                                            |    |
| 轉換低碳燃料提升能源效率   | 一                                                                                                            | 鍋爐全面改用天然氣燃料                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 所有廠別 |     |    |    |           |   |          |      |              |   |             |      |                |   |                                      |    |         |   |                                                                         |    |        |   |                                                            |    |
| 製程節能減碳導入高效動力設備 | 二                                                                                                            | 調整冰水機二次泵浦最佳運轉功率，避免不必要的能源浪費；適當整併冷卻水塔。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 昆山   |     |    |    |           |   |          |      |              |   |             |      |                |   |                                      |    |         |   |                                                                         |    |        |   |                                                            |    |
| 自建太陽能發電        | 二                                                                                                            | 持續擴建太陽能光伏發電，於 2024 年 5 月已建設完成年發電量 200 萬 kwh 之屋頂案場，每年可減少溫室氣體排放量約 1,140 噸                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 黃石   |     |    |    |           |   |          |      |              |   |             |      |                |   |                                      |    |         |   |                                                                         |    |        |   |                                                            |    |
| 積極採購綠電         | 二                                                                                                            | 2024 年已購買綠電 8,748 萬度，約占年度工廠總耗電量 32.5%，可抵消溫室氣體排放量約 49,889 噸                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 黃石   |     |    |    |           |   |          |      |              |   |             |      |                |   |                                      |    |         |   |                                                                         |    |        |   |                                                            |    |
| 9              | 溫室氣體盤查及及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫 (另填於 1-1 及 1-2)。                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |      |     |    |    |           |   |          |      |              |   |             |      |                |   |                                      |    |         |   |                                                                         |    |        |   |                                                            |    |

1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

| 範疇一 | 2024 年總排放量 (公噸 CO <sub>2</sub> e) | 2024 年密集度 (公噸 CO <sub>2</sub> e/ 百萬元) | 2023 年總排放量 (公噸 CO <sub>2</sub> e) | 2023 年密集度 (公噸 CO <sub>2</sub> e/ 百萬元) | 確信機構 | 確信情形說明                                                                |
|-----|-----------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------|
| 本公司 | 14.1                              | NA( 營收為 0)                            | 11.2646                           | NA( 營收為 0)                            | DQS  | 2024 年之盤查於 2025 年 5 五月上旬委由 DQS 德國體系認證集團完成外部盤查，證書號為 50600533 GHG-3     |
| 昆山廠 | 3,000.01                          | 0.8062                                | 2,836.2657                        | 0.8607                                | WIT  | 2024 年之外部盤查於 2025 年 3 月下旬由 WIT 萬泰認證有限公司進行外部盤查，證書號為 15/ WITGHG2025092。 |
| 黃石廠 | 24,643.995                        | 1.7666                                | 21,147.5190                       | 1.7118                                | BSI  | 2024 年之盤查於 2025 年 3 月下旬委由 BSI 完成外部盤查，證書號為 CFV 825309                  |
| 合計  | 27,658.108                        | 1.5651                                | 23,995.0493                       | 1.5333                                |      |                                                                       |

| 範疇二 | 2024 年總排放量 (公噸 CO <sub>2</sub> e) | 2024 年密集度 (公噸 CO <sub>2</sub> e/ 百萬元) | 2023 年總排放量 (公噸 CO <sub>2</sub> e) | 2023 年密集度 (公噸 CO <sub>2</sub> e/ 百萬元) | 確信機構 | 確信情形說明                                                                |
|-----|-----------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------|
| 本公司 | 54.06                             | NA( 營收為 0)                            | 58.0173                           | NA( 營收為 0)                            | DQS  | 2024 年之盤查於 2025 年 5 五月上旬委由 DQS 德國體系認證集團完成外部盤查，證書號為 50600533 GHG-3     |
| 昆山廠 | 58,730.10                         | 15.7835                               | 57,433.2352                       | 17.4279                               | WIT  | 2024 年之外部盤查於 2025 年 3 月下旬由 WIT 萬泰認證有限公司進行外部盤查，證書號為 15/ WITGHG2025092。 |
| 黃石廠 | 94,874.865                        | 6.8011                                | 128,663.6698                      | 10.4149                               | BSI  | 2024 年之盤查於 2025 年 3 月下旬委由 BSI 完成外部盤查，證書號為 CFV 825309                  |
| 合計  | 153,659.025                       | 8.6951                                | 186,154.9223                      | 11.8954                               | -    | -                                                                     |

1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

| 氣候相關目標                                                 | 所涵蓋之活動         | 溫室氣體排放範疇 | 實施方案                                                                                                                                                  | 減量達成進度                        |
|--------------------------------------------------------|----------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 單位營收之溫室氣體排放量強度減量，以 2020 年度為基線，每年降低強度 4%，至 2025 年降低 20% | 廠區佈設電動車充電樁     | 範疇一      | 黃石廠停車場充電樁已布建。                                                                                                                                         | 截至 2023 年，每百萬營收之排碳強度減量 21.96% |
|                                                        | 轉換低碳燃料提升能源效率   | 範疇一      | 所有廠別已將燃油鍋爐全面改為天然氣鍋爐。                                                                                                                                  |                               |
|                                                        | 製程節能減碳導入高效動力設備 | 範疇二      | 新建 D2 廢水處理系統，曝氣風機將全部採用高效節能的空氣懸浮風機取代羅茨鼓風機，2023 年已購入 2 台，2024 年已購入 1 台。<br>昆山廠針對冰水系統適當整併冷卻水塔，並切除已停用之生產區冰水管路，年可節電 65,700 kwh。調整冰水機二次泵浦最佳運轉功率，避免不必要的能源浪費。 |                               |
|                                                        | 自建太陽能發電        | 範疇二      | 持續擴建太陽能光伏發電，於 2024 年 5 月已建設完成年發電量 228 萬 kwh 之屋頂案場，每年可減少溫室氣體排放量約 1,140 噸。                                                                              |                               |
|                                                        | 改用太陽能風能自發電路燈   | 範疇二      | 黃石廠 2024 年更換 20 盞老化及損壞之傳統路燈為太陽能路燈；昆山廠更換 29 盞，以上年節電 357,700 kwh。                                                                                       |                               |
|                                                        | 積極採購綠電         | 範疇二      | 2024 年已購買綠電 8,748 萬度，約占年度黃石廠總耗電量 32.5%，可抵消溫室氣體排放量約 49,889 噸                                                                                           |                               |

## 陸・附錄

# Note

---





定穎 2024  
永續報告書  
**ESG REPORT**